

BANGKOK BANK

AEC ONNECT



SECOND ISSUE : APR-JUN 2017



AEC FLAGSHIP
อินโดนีเซีย
“อนาคตยักษ์เศรษฐกิจแห่งอาเซียน”

ธนาคารกรุงเทพ สาขาอยุธยา อินโดนีเซีย



Editor's TALK

คุยกับบรรณาธิการ

ย้อนไปเมื่อ 5 ปีที่แล้ว เมื่อปี 2555 เป็นปีที่เศรษฐกิจของไทยเติบโตมากถึงกว่าร้อยละ 7 แต่หลังจากนั้นอัตราการขยายตัวทางเศรษฐกิจของไทยไม่สามารถที่จะไปยืนเหนือร้อยละ 4 ได้ และในอีก 2 ปีข้างหน้านี้ ธนาคารพัฒนาเอเชียประเมินว่าเศรษฐกิจของไทยจะอยู่ที่ร้อยละ 3.5 และ 3.6 ในขณะที่อัตราการเติบโตทางเศรษฐกิจของประเทศเพื่อนบ้านในกลุ่ม CLMV (กัมพูชา สปป.ลาว เมียนมา และเวียดนาม) เฉลี่ยอยู่ที่ร้อยละ 6-7

ดังนั้นเมื่อประเทศไทยตั้งเป้าที่จะเป็นศูนย์กลางของอาเซียนจึงจำเป็นต้องมียุทธศาสตร์ใหม่นั้นคือโครงการ “พัฒนาระเบียงเศรษฐกิจภาคตะวันออก หรือ EEC” ที่ภาครัฐของไทยหวังให้เป็น “Gateway” ของอาเซียนซึ่งจะเชื่อมโยงไปยังท่าเรือน้ำลึกทวายของเมียนมา ท่าเรือสีหนุวิลล์ของกัมพูชาและท่าเรือวังเตาของเวียดนาม นอกจากนี้ยังจะเชื่อมต่อกับยุทธศาสตร์เส้นทางสายไหมของจีนที่ครอบคลุมเส้นทางการค้าระหว่างอาเซียน เอเชีย แอฟริกาและยุโรปเข้าไว้ด้วยกัน

ผู้ประกอบการจึงต้องมองภาพเส้นทางเชื่อมโยงการค้ากันอย่างเข้าใจเพราะสิ่งเหล่านี้กำลังจะพลิกโฉมการค้าการลงทุนในภูมิภาคอาเซียนอย่างสิ้นเชิงและในระยะเวลาที่ไม่ไกลเท่าไรนัก ธนาคารกรุงเทพซึ่งได้สั่งสมประสบการณ์ในภูมิภาคมาอย่างยาวนานก็พร้อมที่จะแนะนำและเชื่อมโยงการค้าครอบคลุมประเทศเศรษฐกิจที่สำคัญทั้งในอาเซียน จีน ญี่ปุ่น ยุโรป และสหรัฐอเมริกา โดยสามารถติดตามความเคลื่อนไหวของการค้าการลงทุนและภาวะเศรษฐกิจของภูมิภาคจากรายการ AEC Connect Newsletter หรือจะติดต่อพูดคุยกับทีมงาน AEC Connect ที่พร้อมสนับสนุนให้ทุกธุรกิจเข้าสู่สนามการค้า AEC ได้อย่างมีประสิทธิภาพ

“ธนาคารกรุงเทพ เพื่อนคู่คิด มิตรคู่เอเชีย”

ไชยฤทธิ์ อนุชิตวรวงศ์
รองผู้จัดการใหญ่ ธนาคารกรุงเทพ
บรรณาธิการบริหาร

Go Global

ประเทศไทยขณะนี้กำลังอยู่ในช่วงการยกระดับฐานการพัฒนาเศรษฐกิจสู่ขั้นต่อไป เพราะในอนาคตอุตสาหกรรมต่างๆ จะถูกขับเคลื่อนโดยเทคโนโลยีและนวัตกรรมและก้าวเข้าสู่ยุคดิจิทัล

เทคโนโลยีในยุคดิจิทัลนั้นแพร่กระจายรวดเร็วกว่าเทคโนโลยีดั้งเดิมหลายเท่าและมีผลกระทบอย่างมหาศาลต่อวิถีชีวิตและการดำเนินธุรกิจในปัจจุบัน (Disruptions to Traditional Business Models) ก่อให้เกิดโอกาสต่างๆ มากมายและเป็นช่วงเวลาที่สำคัญของภูมิภาค ทั้งนี้การค้าระหว่างประเทศในรูปแบบเดิมนั้นกำลังชะลอลง การแลกเปลี่ยนข้อมูลระหว่างประเทศผ่านเทคโนโลยีดิจิทัลกลับเพิ่มมากขึ้นกว่า 45 เท่าในช่วง 10 ปีที่ผ่านมา

รัฐบาลไทยเองก็มีนโยบายต่างๆ เพื่อผลักดันให้ประเทศก้าวเข้าสู่ยุคของเศรษฐกิจและสังคมดิจิทัลอย่างเต็มตัวและไม่เพียงแต่ธนาคารเท่านั้นที่ธุรกิจไทยก็ควรที่จะพิจารณาถึงปรากฏการณ์ที่กำลังเกิดขึ้นทั่วโลกนี้อย่างมีนัยสำคัญเพื่อปรับตัวให้ทัน่วงที่สามารถที่จะ Go Regional หรือ Go Global และทันต่อยุคดิจิทัล

คุณชาติศิริ โสภณพนิช
กรรมการผู้จัดการใหญ่
ธนาคารกรุงเทพ จำกัด (มหาชน)



CROSS-BO



1 ล้านล้านบาท

การค้าชายแดน 4 ประเทศ

กัมพูชา สปป.ลาว

เมียนมา มาเลเซีย

สินค้าหลัก



ยางพารา



คอมพิวเตอร์



รถยนต์



ไม้แปรรูป



ก๊าซและน้ำมันดีเซล



ผักผลไม้

1.8 แสนล้านบาท

การค้าผ่านแดน 3 ประเทศ

สิงคโปร์ จีนตอนใต้ เวียดนาม

สินค้าหลัก



คอมพิวเตอร์



ทุเรียน



เครื่องดื่ม



ลำไยแห้ง

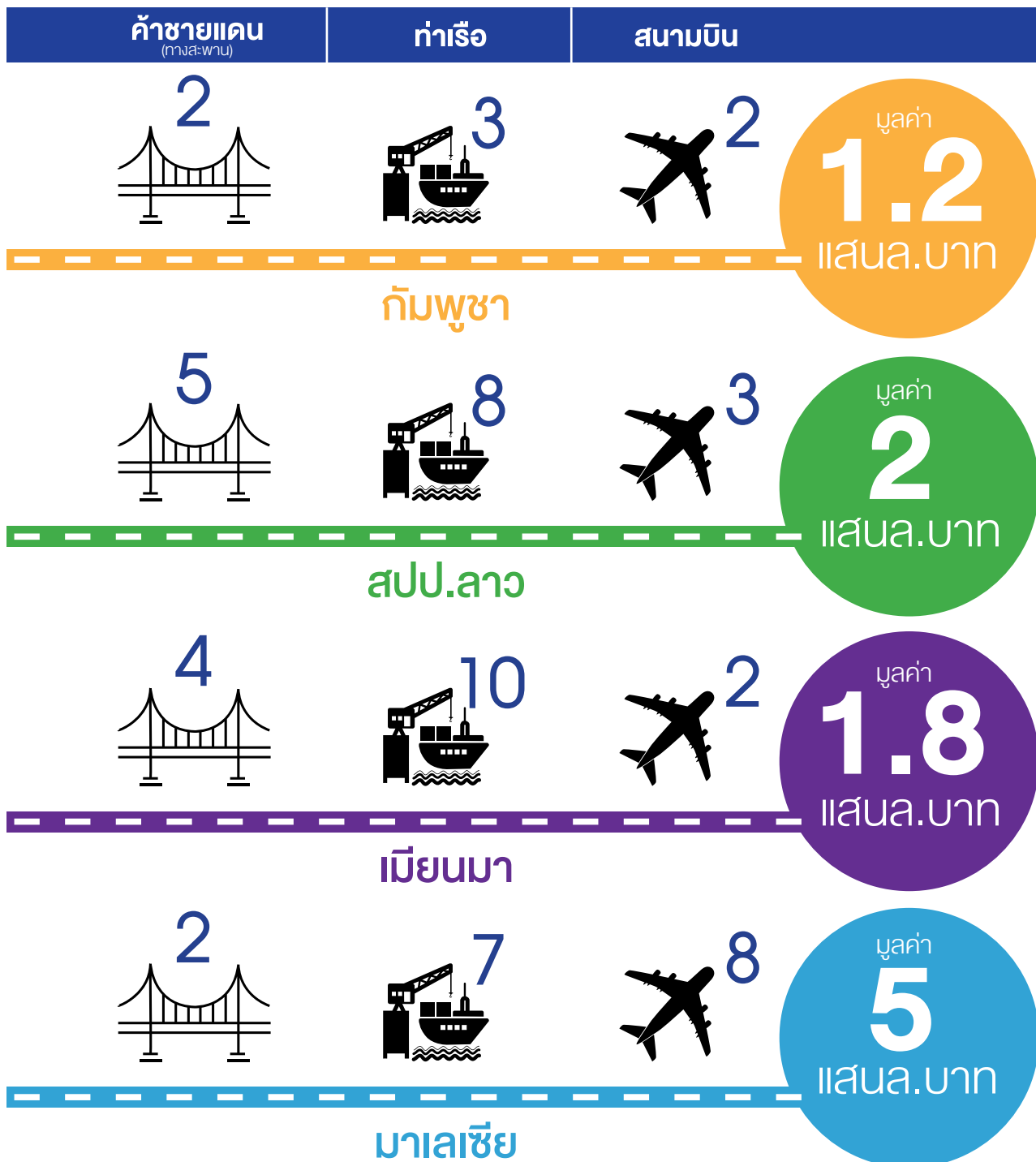


โทรศัพท์มือถือ



เสื้อผ้า

RIDER TRADE



ดร.เปาว์ ศรีประเสริฐสูง

หนึ่งในกำลังสำคัญของ InnoHub
หนุนสตาร์ทอัพ พัฒนาไทยสู่ฮับ
Fintech เอเชีย

BANGKOK BANK
INNOHUB
INSPIRING CHANGE



“ฟินเทค” (Fintech) หรือเทคโนโลยีทางการเงิน (Financial Technology) เป็นกระแสความเคลื่อนไหวสำคัญของอุตสาหกรรมการเงิน สอดรับกับประเทศไทยที่กำลังก้าวสู่ยุคแห่งดิจิทัล การนำเทคโนโลยีมาปรับเพื่อประยุกต์ใช้กับบริการด้านการเงินต่างๆ ที่อาจต่างไปจากการให้บริการของธนาคารในอดีต สร้างโอกาสให้เกิดธุรกิจใหม่ๆ และสตาร์ทอัพ (Startup) ขึ้นมากมาย



ดร.เปาว์ ศรีประเสริฐสุข VP ฝ่ายผู้จัดการใหญ่ หนึ่งในกำลังสำคัญของ InnoHub ธนาคารกรุงเทพ เล่าถึงโครงการคัดเลือกธุรกิจสตาร์ทอัพกลุ่มฟินเทค การอบรมและพัฒนาศักยภาพ โอกาสของตลาดการเงินในภูมิภาคอาเซียน รวมถึงการปรับตัวของธนาคารในการเป็นพันธมิตรที่ช่วยสนับสนุนการพัฒนาผลิตภัณฑ์ คิดค้นและสร้างสรรค์บริการทางการเงินที่ตอบสนองความต้องการของลูกค้าอย่างมีประสิทธิภาพมากขึ้น

“ปัจจุบันเราตระหนักว่าโลกได้เปลี่ยนแปลงไปแล้ว การพัฒนาของดิจิทัลเทคโนโลยีนั้นรวดเร็ว และพฤติกรรมของผู้บริโภคได้เปลี่ยนไปมาก ธนาคารไม่สามารถทำทุกอย่างเองได้ทั้งหมด ต้องมีการเรียนรู้ที่จะร่วมมือกับหลายภาคส่วน โครงการ InnoHub เป็นช่องทางหนึ่งที่ธนาคารได้ทำงานร่วมกับบริษัทสตาร์ทอัพ ที่เขามีจุดดีคือการปรับตัวธุรกิจทำได้อย่างไว คิดอะไรใหม่ๆ และลงมือทำได้อย่างรวดเร็ว ธนาคารก็อาศัยความร่วมมือให้เกิดประโยชน์ และสามารถนำมาปรับใช้กับองค์กรได้ด้วย”

ธนาคารกรุงเทพริเริ่มโครงการ InnoHub เพื่อสนับสนุนกลุ่มสตาร์ทอัพ โดยจัดโครงการอบรมและพัฒนาศักยภาพแก่ธุรกิจโดยผู้เชี่ยวชาญจากไทยและต่างประเทศ เพื่อบ่มเพาะให้

ฟินเทคสตาร์ทอัพ จากหลายประเทศ เข้ามาทำธุรกิจ ในภูมิภาคนี้ ซึ่งไทย ถือเป็นทางเลือกอันดับต้นๆ รองจากสิงคโปร์

สตาร์ทอัพผู้ที่ได้รับคัดเลือก มีความพร้อมและสามารถขยายธุรกิจได้อย่างรวดเร็วและยั่งยืน

โดยโครงการได้รับการตอบรับอย่างดี มีผู้สมัครเข้ามาร่วมมากกว่า 100 ใบสมัคร จาก 32 ประเทศทั่วโลก ซึ่งทางทีมได้พิจารณาคัดเลือกจากศักยภาพและประสบการณ์ จนเหลือเพียง 8 ทีม จาก 4 ประเทศ ครอบคลุมธุรกิจทางการเงินหลายด้าน เช่น Wealth Management, Investment, Security, Blockchain, Invoice Financing และ Digital Lending

“InnoHub คัดเลือกสตาร์ทอัพที่มีความแข็งแกร่งและมีประสบการณ์มาระดับหนึ่ง

โดยมีผลิตภัณฑ์และโมเดลธุรกิจที่จับต้องได้แล้ว หลายรายมีลูกค้าใช้งานจริง เป็นการพิสูจน์ว่าธุรกิจและทีมงานมีศักยภาพเท่ากันที่อยู่รอดซึ่งต่างจากสตาร์ทอัพที่ยังอยู่ในขั้น Idea stage ซึ่งส่วนใหญ่กว่าร้อยละ 80 แทบจะไม่มีประสบการณ์ด้านธุรกิจมาก่อน มีแต่ไอเดียและการสร้างสรรค์ผ่านในสิ่งที่ชอบ ซึ่งอาจจะเป็นเหตุให้ธุรกิจล้มเหลวได้”

ประโยชน์ที่ได้รับจากโครงการ คือการพัฒนาธุรกิจของสตาร์ทอัพให้ประสบความสำเร็จ สร้างความสัมพันธ์และการเรียนรู้ที่ดี หากศึกษาแล้วพบว่าผลิตภัณฑ์หรือนวัตกรรมของเขามีประโยชน์กับธนาคารก็จะมาพัฒนาประยุกต์ใช้กับบริการของธนาคารให้เกิดประสิทธิภาพมากขึ้น

ดร.เปาว์ กล่าวเสริมว่าการที่บริษัทจากต่างประเทศสนใจเข้ามาเปิดธุรกิจฟินเทคในประเทศไทย ส่วนหนึ่งมองเห็นว่าอาเซียนเป็นตลาดใหญ่ มีอัตราการเติบโตสูงมาก คาดการณ์ว่าในปี พ.ศ. 2573 หรืออีก 13 ปีข้างหน้า อัตราการเติบโตของประชากรในกลุ่ม middle income จะเติบโตจากปัจจุบันเป็นอีก 3 เท่า ประกอบกับสัดส่วนของประชากรที่มีคอมพิวเตอร์และโทรศัพท์มือถือที่เพิ่มมากขึ้น (อัตราผู้ใช้โทรศัพท์มือถือของประเทศไทยอยู่ที่ร้อยละ 80 จากประชากรทั้งหมด) ซึ่งคนกลุ่มเหล่านี้จะมีความพร้อมที่ใช้บริการด้านฟินเทค

นอกจากนี้ ยังมีประชากรอาเซียนอีกจำนวนมากที่ยังเข้าไม่ถึงบริการของธนาคาร (Unbanked Population) ดังเช่น ประเทศอินโดนีเซีย ประชากรแค่เพียงร้อยละ 36 ที่มีบัญชีธนาคาร อีกราว 120 ล้านคน ยังไม่เข้าถึงบริการทางการเงิน ปัจจุบันเหล่านี้ถือเป็นโอกาสดึงดูดบริษัทต่างๆ และฟินเทคสตาร์ทอัพจากหลายประเทศเข้ามาทำธุรกิจหรือขยายธุรกิจในภูมิภาคนี้ ซึ่งไทยก็ถือเป็นทางเลือกอันดับต้นๆ รองจากสิงคโปร์ที่มีโครงสร้างพื้นฐานรองรับการลงทุนและเติบโตได้ดีพอสมควร



อย่างไรก็ตาม กลุ่มประเทศอาเซียนมีเส้นที่มีลักษณะเฉพาะของประชากรที่มีหลายภาษาหลายเชื้อชาติต่างจากกลุ่มตะวันตก ฉะนั้นบริษัทใหญ่ที่จะเข้ามาครองตลาดทั้งหมดค่อนข้างทำได้ยาก จึงเป็นโอกาสให้กลุ่มธุรกิจท้องถิ่นที่มีความรู้ในภาษาและวัฒนธรรมที่ดีกว่า ดังเช่นกรณีของ Amazon อีคอมเมิร์ซยักษ์ใหญ่พยายามจะเข้ามาตีตลาดเอเชีย แต่ก็ยังทำได้ไม่มากเมื่อเทียบกับ Lazada ซึ่งมีความคุ้นเคยกับตลาดเอเชียตะวันออกเฉียงใต้มากกว่า

ในฝั่งของประเทศ CLMV ก็เป็นตลาดเกิดใหม่ที่ตื่นตัวมาก สังเกตได้จากจำนวนแอปพลิเคชันมากกว่า 100 รายการ ที่สมัครมาร่วมโครงการ InnoHub มีสตาร์ทอัพจากเวียดนาม กัมพูชาด้วย โดยประเทศไทยถือว่ามีความสร้างพื้นฐานที่เอื้ออำนวย แต่ระเบียบข้อบังคับยังต้องพัฒนาเพื่อดึงดูดกลุ่มสตาร์ทอัพเหล่านั้นให้มาทำธุรกิจ เพื่อให้ไทยเป็นศูนย์กลางฟินเทคในภูมิภาคอาเซียนต่อไป

“ฟินเทคอาจไม่ใช่เรื่องใหม่ เพราะ ATM ก็ถือเป็นฟินเทค แต่ที่เริ่มเป็นกระแส เพราะดิจิทัล

จำนวนผู้ใช้ Mobile Banking และ Digital Money เพิ่มมากขึ้น จะทำให้การเข้าสู่สังคมที่ ไร้เงินสด (Cashless Society) เกิดขึ้นได้เร็ว

เทคโนโลยี มีการพัฒนาเร็วขึ้นมาก คนเข้าถึงอินเทอร์เน็ต สามารถทำแอปพลิเคชันต่างๆ ได้ ทำให้เกิดนวัตกรรมอย่างรวดเร็ว หากจะพูดถึงฟินเทคมี 2 ความหมายหลักๆ ความหมายแรกคือ Financial Technology พวก Big Data, Artificial Intelligence (AI), Blockchain เป็นต้น และอาจหมายถึงกลุ่มธุรกิจสตาร์ทอัพที่มีความคิดริเริ่มสร้าง นวัตกรรมมาประยุกต์ให้เกิดประโยชน์กับธุรกิจการเงิน”

ฟินเทคจะเข้ามาช่วยทำให้ผู้คนเข้าถึงเรื่องการเงินได้เร็วและง่ายขึ้น เช่น โดยปกติคนที่ใช้บริการ Wealth Management ได้จะต้องเป็นคนมีฐานะ แต่เมื่อนำฟินเทคเข้ามาใช้แล้วจะทำให้ต้นทุนในการให้บริการต่ำลงและคนทั่วไปก็สามารถใช้ช่องทางสมาร์ทโฟนเพื่อเข้าถึงบริการแนะนำการลงทุนที่ได้ผลตอบแทนสูงกว่าการฝากเงินกับธนาคารได้เป็นต้น

นอกจากนี้ยังสามารถช่วยแก้ปัญหาเรื่องการเข้าถึงการบริการด้านการเงินของ Unbanked Population ได้ เช่น การโอน Digital Money หรือ E-Wallet จากไทยไปเมียนมาหรือไปในพื้นที่ที่ไม่มีสาขาของธนาคาร ก็จะมี Agent Banking ซึ่งเมื่อโอนเงินไปแล้ว แม้จะไม่มีสาขาของธนาคารก็สามารถเบิกเงินผ่านตัวแทนไม่ว่าจะเป็น ร้านโชห่วย ร้านขายโทรศัพท์มือถือที่อาจทำหน้าที่เป็นสาขานาครแทนได้ นอกจากนี้ถ้าจำนวนผู้ใช้ Mobile Banking และ Digital Money เพิ่มมากขึ้นประกอบกับร้านค้าที่รับการใช้จ่ายผ่านช่องทางอิเล็กทรอนิกส์หรือดิจิทัลเพิ่มมากขึ้นก็จะทำให้ Ecosystem ทั้งหมดดีขึ้น เพราะจะทำให้การเข้าสู่สังคมที่



ไร้เงินสด (Cashless Society) เกิดได้เร็วขึ้นและสามารถทำให้มีความเป็นอยู่มีความสะดวกสบายขึ้น และความโปร่งใสก็จะมีมากขึ้นตามไปด้วย

ทีม InnoHub ได้ย้ำถึงการเปลี่ยนแปลงของโลกในปัจจุบันว่า “เทคโนโลยีตอนนี้เปลี่ยนแปลงเร็วมาก เร็วจนน่าตกใจและสามารถทำให้เกิด Disruption ในหลายธุรกิจได้ ทางเราก็คงต้องปรับตัว เรียนรู้และเข้าใจเรื่องของเทคโนโลยีเพื่อนำมาใช้ให้เกิดประโยชน์และมีประสิทธิภาพมากยิ่งขึ้น รวมถึงต้องเรียนรู้เรื่องและใช้ประโยชน์จากการร่วมมือกับฟินเทคสตาร์ทอัพด้วย เพราะเขามีเรื่องความคล่องตัว สามารถ Focus และพัฒนานวัตกรรมเฉพาะด้านได้

อย่างรวดเร็ว นอกจากนี้เราต้องดูแลลูกค้าของธนาคารด้วยเพราะการเปลี่ยนแปลงในด้านเทคโนโลยีที่ทำให้เกิดการ Disruption นั้นเกิดกับหลายอุตสาหกรรมด้วยไม่ใช่เฉพาะกับสถาบันการเงิน เช่น อุตสาหกรรมรถยนต์ที่เริ่มมีรถยนต์ไฟฟ้า (Electric Vehicle) เข้ามา อุตสาหกรรมที่ทำขึ้นส่วนบางอย่างก็อาจจะต้องเลิกผลิตไป ผู้ประกอบการหลายรายก็จะได้รับผลกระทบ หรืออุตสาหกรรมเหล็กต้องศึกษาเรื่องของวัตถุดิบและการผลิตใหม่ๆ ทางธนาคารก็ต้องให้คำแนะนำกับลูกค้าเพื่อให้เขาได้ปรับตัวและตัดสินใจพัฒนาธุรกิจของตนเอง หรือลงทุนอย่างเหมาะสม ตามพันธกิจหลักของธนาคารคือ “ปรับตัว เรียนรู้คู่แข่ง ช่วยลูกค้า เป็นเพื่อนคู่คิด เป็นมิตรคู่บ้าน”

8 บริษัทสตาร์ทอัพดาวรุ่ง ที่ได้รับคัดเลือกจากโครงการ Bangkok Bank InnoHub เข้ารับการอบรมและพัฒนาศักยภาพธุรกิจโดยทีมผู้เชี่ยวชาญจากทั้งไทยและต่างประเทศ ครบคลุม 6 ด้าน คือ Wealth Management, Security, Block chain, Digital Lending, Invoice Trading และ Mutual Fund Investment

ด้าน Wealth Management

1. **Bambu** จากสิงคโปร์ - ธุรกิจที่ช่วยให้ลูกค้าวางแผนการออมเงินและลงทุนได้ง่ายและประหยัดมากกว่าเดิม ด้วยบริการ Digital Content ลูกค้าสามารถบริหารเงิน ด้วยประสิทธิภาพสูงขึ้น โปร่งใส ไม่มีค่าใช้จ่ายแอบแฝง

2. **Bento** จากสิงคโปร์ - การใช้ระบบสมองกลในการให้บริการที่ปรึกษาทางการเงินด้าน offshore investment แก่บุคคลธรรมดา ธุรกิจขนาดเล็กในลักษณะธุรกิจกับธุรกิจ (B2B) แนะนำการลงทุนที่เหมาะสมกับลูกค้า

3. **Canopy** จากสิงคโปร์ - Platform ที่รวบรวมและรายงานสถานะการลงทุนสำหรับ Wealth Manager และผู้มีความมั่งคั่งสูง (HNWI) เพื่อให้สามารถทราบความมั่งคั่งแบบองค์รวม ทั้งยังช่วยในการ visualize และวิเคราะห์ past performance ของการลงทุนที่ผ่านมาได้

ด้าน Security

4. **Covr Security** จากประเทศสวีเดน - บริการด้านความปลอดภัยของข้อมูลบนโทรศัพท์มือถือในรูปแบบของแอปพลิเคชัน โดยผู้ใช้งานสามารถบริหารจัดการการเข้าถึงข้อมูลส่วนตัว รวมถึงการส่งคำสั่ง login และ transaction ได้ตามที่ต้องการ

ด้าน Block chain

5. **Everex** จากประเทศไทย - ใช้เทคโนโลยี Blockchain ในแอปพลิเคชันโอนเงินระหว่างประเทศ e-wallet และระบบสัญญาอัจฉริยะ เพื่อเพิ่มโอกาสให้ผู้ใช้งานในกลุ่มประเทศกำลังพัฒนาได้เข้าถึงบริการทางการเงินมากขึ้น

ด้าน Digital Lending

6. **First Circle** จากประเทศฟิลิปปินส์ - ให้บริการสินเชื่อแก่ SMEs ในประเทศกำลังพัฒนาโดยร่วมมือกับผู้พัฒนา Platform

ที่ให้บริการพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ เพื่อให้บริการผ่านช่องทางออนไลน์ สะดวกและรวดเร็ว โดยมีระบบการตรวจสอบข้อมูลที่เชื่อถือได้

ด้าน Invoice Financing

7. **Invoice interchange** จากประเทศสิงคโปร์ - เพิ่มช่องทางใหม่ในการจัดหาเงินทุนหมุนเวียนแก่ SMEs เพื่อให้ธุรกิจมีความยืดหยุ่นในการบริหารเงินสด โดยกลไกการพิจารณาซื้อ/ขาย ใบแจ้งหนี้ผ่าน Marketplace หรือช่องทางออนไลน์

ด้าน Mutual Fund Investment

8. **FundRadars** จากประเทศไทย - ให้ข้อมูลด้านการลงทุนในกองทุนรวมผ่านทางแอปพลิเคชันบนสมาร์ตโฟนเพื่อช่วยให้ลูกค้าตัดสินใจเลือกลงทุนกองทุนอย่างมีประสิทธิภาพ

จีน-เมียนมา เริ่มใช้ท่อส่งน้ำมันดิบ 771 กิโลเมตร

ความตกลงสร้างท่อส่งน้ำมันดิบระหว่างสองประเทศเกิดขึ้นระหว่างการประชุมร่วมกันของประธานาธิบดี สี จิ้นผิง ของจีน กับประธานาธิบดี อู ถิ่น จอ (U Htin Kyaw) ของเมียนมา เพื่อเชื่อมต่อท่อส่งน้ำมันดิบระหว่าง Made Island ในรัฐยะไข่ทางตะวันตกกับเมืองคุนหมิงตอนใต้ของจีน เงินลงทุนโดยกลุ่มบริษัทน้ำมันและก๊าซธรรมชาติแห่งชาติจีนร่วมกับบริษัทน้ำมันและก๊าซธรรมชาติของเมียนมา ระยะทาง 771 กิโลเมตร โดยจะส่งน้ำมันได้ 22 ล้านตัน

M

ต่อปี และเมื่อวันที่ 10 เมษายนที่ผ่านมา เรือบรรทุกน้ำมันดิบ 140,000 ตัน เทียบท่าที่ Made Island ส่งสัญญาณว่าโครงการเริ่มใช้งานแล้ว และเป็นสัญลักษณ์สำคัญของความร่วมมือทางเศรษฐกิจเอเชียใต้ รองรับโครงสร้างพื้นฐานระหว่างจีนกับอาเซียน โดยจีนยังวางแผนสร้างท่อเรือน้ำมันดิบระดับ 3 แลนตันอีกแห่งหนึ่งด้วย ที่มา : Bloomberg และ Eleven Myanmar

China's Myanmar Energy Link Pipelines run to China's Yunnan Province



เมียนมาลงทูลสามแสนล้านปฏิรูปการศึกษาทั้งระบบ

รัฐบาลเมียนมาภายใต้การนำของนางออง ซาน ซูจี หัวหน้าพรรคสันนิบาตแห่งชาติเพื่อประชาธิปไตย (NLD) เตรียมผลักดันนโยบายการปฏิรูปการศึกษาของประเทศ ซึ่งถูกละเลยมานานในช่วงการปกครองโดยรัฐบาลทหารในทศวรรษที่ผ่านมา โดยแผนยุทธศาสตร์แห่งชาติด้านการศึกษา มีกรอบเวลายาวไปจนถึงปี ค.ศ. 2021 ปรับปรุงการเรียนการสอนและให้ความสำคัญต่อคนทุกกลุ่มในสังคม ตั้งแต่ชั้นอนุบาลไปจนถึงมหาวิทยาลัย มีการเพิ่มจำนวนปีสำหรับการศึกษาพื้นฐานอีกสองปีเป็นทั้งหมด 13 ปี และจะมีการใช้หลักสูตรใหม่ รวมถึงห้องเรียนที่มุ่งเน้นการตอบโต้ปฏิสัมพันธ์ ไม่ใช่การศึกษาแบบท่องจำอย่างเดียว อย่างไรก็ตาม หลายฝ่ายเห็นว่าการปฏิรูปนี้จะเผชิญกับอุปสรรคด้านค่าใช้จ่ายที่สูงกรอบเวลา 5 ปี ประมาณ 350,000 ล้านบาท

ที่มาข่าวและภาพประกอบ : VOA, 19 เม.ย. 60

อินโดนีเซียวางบิล Google เก็บภาษีย้อนหลัง

อินโดนีเซียบรรลุข้อตกลงเกี่ยวกับการจัดเก็บภาษีกับ Google สำหรับปีภาษี 2559 หลังเจรจาร่วมกันนานหลายเดือนพบว่า Google ไม่ได้จ่าย



เงินภาษีให้กับอินโดนีเซียมากพอ แม้ว่าจะสามารถทำเงินจากอินโดนีเซียได้มหาศาลต่อปีแต่กลับเสียเงินภาษีน้อยมาก

นางศรี มุลยานี อินทรวาตี (Sri Mulyani Indrawati) รัฐมนตรีว่าการกระทรวงการคลังของอินโดนีเซีย เปิดเผยว่ารายได้ส่วนใหญ่ของ Google ในอินโดนีเซียถูกแสดงไว้ในนามสำนักงานใหญ่ในเอเชียแปซิฟิกที่ประเทศสิงคโปร์

เบื้องต้นมีการประเมินว่ารายได้จากการโฆษณาทั้งหมดสำหรับอุตสาหกรรมนี้ในอินโดนีเซียอยู่ที่ประมาณ 830 ล้านดอลลาร์สหรัฐ รวมทั้ง Google และ Facebook โดยครองสัดส่วนประมาณร้อยละ 70 ของรายได้ทั้งหมด ที่มาข่าวและภาพประกอบ : The Business Times, 16 มิ.ย. 60



V

ชาวเวียดนามแห่โลว์คอสต์ เลิกใช้รถไฟ

โรงงานรถไฟ Gio Lam ในกรุงฮานอย ประเทศเวียดนาม สร้างขึ้นโดยฝรั่งเศสในสมัยสงครามโลกใกล้จะถูกเลิกใช้งาน หลังจากชนชั้นกลางของประเทศในฐานะผู้โดยสารที่มีอำนาจในการจับจ่ายมากขึ้น เริ่มใช้การเดินทางด้วยเครื่องบินโลว์คอสต์ที่รวดเร็วและราคาถูก

จากสถิติในปี 2558 พบว่าชาวเวียดนามเดินทางด้วยเครื่องบินกว่า 31 ล้านคน มากกว่าตัวเลขในปี 2553 ถึง 2 เท่า ขณะที่รถไฟมีผู้ใช้งานคงที่ที่ 11 ล้านคนเป็นเวลา 5 ปี Nguyen Anh Tuan ตัวแทนสหภาพแรงงานในเวียดนาม เผยว่าหากการเดินทางด้วยรถไฟไม่มีการพัฒนาและไร้การสนับสนุนจากภาครัฐก็ไม่มีทางฟื้นตัวได้ ขณะที่สมาชิกสภานิติบัญญัติเรียกร้องให้มีการลงทุนจากภาคเอกชน

ที่มาข่าวและภาพประกอบ : AFP, 8 มิ.ย. 60

M



ยอดส่งออกมาเลเซีย สินค้าภาคเกษตรนำโด่ง

กระทรวงการค้าระหว่างประเทศและอุตสาหกรรมของมาเลเซีย เผยว่ายอดส่งออกของมาเลเซียตัวเลขล่าสุดในเดือนเมษายน พุ่งขึ้นร้อยละ 20.6 จำนวน 7.397 หมื่นล้านริงกิต หรือประมาณ 1.733 หมื่นล้านดอลลาร์สหรัฐ เมื่อเทียบเป็นรายปี ยอดส่งออกของมาเลเซียปรับตัวขึ้นในอัตราเลข 2 หลักเป็นเดือนที่ 5 ติดต่อกัน นับตั้งแต่เดือนธันวาคมปีที่แล้ว เพราะได้แรงหนุนจากยอดส่งออกผลิตภัณฑ์ในภาคการผลิต เหมือนและเกษตรกรรมที่ขยายตัวขึ้นอย่างแข็งแกร่ง

ขณะที่มูลค่าการค้าทั้งหมดในเดือนเมษายนเพิ่มขึ้นร้อยละร้อยละ 22.5 เมื่อเทียบรายปี จำนวน 1.3918 แสนล้านริงกิต โดยมีปัจจัยหนุนจากการขยายความสัมพันธ์ทางการค้ากับประเทศในกลุ่มอาเซียน รวมถึงจีน ญี่ปุ่น อินเดีย สหภาพยุโรป และสหรัฐอเมริกา

ที่มาข่าวและภาพประกอบ : The Star, 5 มิ.ย. 60



C

ยอดส่งออกข้าวกับพวซา 4 เดือนแรก สองแสนตันพุ่ง

สำนักงานบริการด้านการส่งออกข้าวของกัมพูชา เปิดเผยตัวเลขส่งออกข้าวสารในช่วง 4 เดือนแรกของปี 2560 อยู่ที่ 212,394 ตัน เพิ่มขึ้นร้อยละ 5 จากช่วงเวลาเดียวกันในปีที่แล้ว โดยกัมพูชาได้ส่งออกข้าวไปยัง 55 ประเทศทั่วโลก มีผู้นำเข้ารายสำคัญได้แก่จีน ฝรั่งเศส และโปแลนด์ โดยจีนนำเข้าข้าวจากกัมพูชาในช่วงเดือน ม.ค.-เม.ย.จำนวน 81,432 ตัน ขณะที่ฝรั่งเศสนำเข้าข้าว 27,848 ตัน และโปแลนด์นำเข้า 16,703 ตัน

สมเด็จฯ ฮุน เซน นายกรัฐมนตรีกัมพูชา ได้โพสต์ข้อความลงบนเฟซบุ๊กส่วนตัว หลังจากที่ได้เดินทางกลับจากการเยือนประเทศจีนเป็นเวลา 4 วัน ว่าจีนตกลงที่จะเพิ่มการนำเข้าข้าวสารจากกัมพูชาเป็น 300,000 ตันในปี 2561 จากระดับของปี 2560 ที่ 200,000 ตันอีกด้วย

ที่มาข่าวและภาพประกอบ : World-grain.com, 19 พ.ค. 60

ที่มาข่าวและภาพประกอบ : Xinhua, 19 พ.ค. 60



L

สปป. ลาว ขึ้นแท่น Battery of South East Asia

ธนาคารพัฒนาเอเชีย (Asian Development Bank) เผยว่า เศรษฐกิจ สปป.ลาว จะขยายตัวในอัตราร้อยละ 6.9 ในปีนี้ และเร่งเครื่องเป็นร้อยละ 7 ปีหน้า โดยมีปัจจัยหนุนเศรษฐกิจมาจากอุตสาหกรรมผลิตไฟฟ้าพลังน้ำ เขื่อนทองแดง เงินและทอง ซึ่งที่ผ่านมา สปป.ลาว มีความมุ่งหวังที่จะเป็นแหล่งผลิตพลังงานของภูมิภาคหรือ "Battery of South East Asia"

ขณะนี้มิโครงการเขื่อนผลิตไฟฟ้าพลังน้ำ 10 แห่ง และมีอีก 3 โครงการที่อยู่ในขั้นตอนเสนอรายละเอียด แม้ว่าจะมีเสียงคัดค้านจากนักอนุรักษ์ธรรมชาติที่เป็นห่วงความสมบูรณ์ของพันธุ์ปลาในแม่น้ำโขงก็ตาม นอกจากนี้ สปป.ลาว ยังมีอุตสาหกรรมท่องเที่ยวที่นำรายได้กว่า 720 ล้านดอลลาร์สหรัฐ เข้าประเทศ และทางการได้ลงทุนขยายสนามบินแห่งชาติในโครงการมูลค่า 61 ล้านดอลลาร์สหรัฐ อีกด้วย โดยประเทศผู้ลงทุนรายใหญ่ที่สุดของสปป.ลาวคือจีนมูลค่า 6,700 ล้านดอลลาร์สหรัฐ ใน 760 โครงการ ตามมาด้วย ไทย เวียดนามและมาเลเซียตามลำดับ

ที่มาข่าวและภาพประกอบ : VOA, 13 เม.ย. 60



World Bank คาดเศรษฐกิจฟิลิปปินส์ ขยายตัวถึงร้อยละ 6.9

ธนาคารโลก (World Bank) ออกรายงานคาดการณ์ว่าเศรษฐกิจของฟิลิปปินส์ จะขยายตัวมากที่สุดในรอบทศวรรษในกลุ่มเอเชียตะวันออกเฉียงใต้ที่ระดับร้อยละ 6.9 ทั้งในปีนี้และขยายต่อเนื่องในปีหน้า ส่วนในปี 2562 คาดว่าจะเศรษฐกิจจะขยายตัวที่ระดับร้อยละ 6.8 อันเนื่องมาจากโครงการสาธารณูปโภคซึ่งจะช่วยกระตุ้นกิจกรรมทางธุรกิจ เพิ่มการจ้างงาน กระตุ้นการใช้จ่ายภาคครัวเรือนและลดความยากจน ธนาคารโลกระบุด้วยว่า อัตราความยากจนของฟิลิปปินส์ปรับตัวลดลงสู่ระดับร้อยละ 21.6 ในปี 2558 จากระดับร้อยละ 25.2 ในปี 2555 จากการเพิ่มขึ้นของการจ้างงาน ตัวเลขเงินเฟ้อในระดับต่ำและรายได้เฉลี่ยพื้นตัวขึ้น

ที่มาข่าวและภาพประกอบ : The Philstar, 12 เม.ย. 60

อินโดนีเซีย

อนาคตยักษ์เศรษฐกิจแห่งอาเซียน

เนื่องด้วยจำนวนประชากรที่มีมากกว่า 250 ล้านคน ประกอบกับชนชั้นกลางที่มีมากขึ้น และส่วนใหญ่อยู่ในวัยหนุ่มสาวที่มีการจับจ่ายใช้สอยมาก จึงไม่น่าแปลกหากว่าอินโดนีเซียจะขึ้นแท่นตลาดค้าปลีกใหญ่ที่สุดของอาเซียนและกลายเป็นประเทศที่นักลงทุนต่างเล็งเห็นโอกาสการค้า ตัวเลขมูลค่าตลาดสินค้าอุปโภคบริโภคในปี 2559 เติบโตสูงถึง 2.8 หมื่นล้านดอลลาร์สหรัฐ (1.03 ล้านล้านบาท)

นิลเส็น (อินโดนีเซีย) หนึ่งในบริษัทชั้นนำของโลกด้านการวิจัยการตลาด ข้อมูลเชิงลึก และข้อมูลของผู้บริโภค ประเมินว่าในปี 2560 นี้ มูลค่าตลาดสินค้าอุปโภคบริโภคจะพุ่งขึ้นอีกร้อยละ 10 เนื่องจากนโยบายของรัฐบาลที่เน้นการพัฒนาเศรษฐกิจมหภาคให้แข็งแกร่ง และที่สำคัญคือธุรกิจค้าปลีกที่เติบโตอย่างมาก จะเห็นว่าทั้งร้านค้าปลีกท้องถิ่นและโมเดิร์นเทรดขยายธุรกิจไปแทบจะทุกหัวระแหง ไม่ว่าจะแทรกอยู่ตามย่านชุมชนเมืองและขยายไปยังต่างจังหวัด เพื่อจะรองรับลูกค้าที่มีกำลังซื้อมากขึ้น

ไม่เพียงแต่จะเป็นตลาดที่นักธุรกิจต้องการเข้าไปเจาะฐานผู้บริโภคแล้ว อินโดนีเซียภายใต้การปกครองของประธานาธิบดีโจโก วิโดโด หรือ โจโควี มุ่งมั่นจะสร้างความเติบโตทางเศรษฐกิจให้มีความแข็งแกร่ง ยั่งยืน และก้าวสู่การเป็นฐานการลงทุนที่สำคัญของอาเซียน



นายชลิต เตชสอนันต์, SVP และผู้จัดการทั่วไปสาขาจากรัตนา ประเทศอินโดนีเซีย ระบุว่าประธานาธิบดีโจโควี วางแผนพัฒนาประเทศระยะยาวใน 6 เรื่องหลัก คือ 1) การเชื่อมโยงทางทะเล 2) การขนส่ง ระบบราง 3) การปรับปรุงไฟฟ้า 4) ระบบรถไฟฟ้ายานส่งมวลชน 5) การพัฒนาระบบชลประทาน และ 6) การท่องเที่ยว นอกจากนี้ยังมีแผนการพัฒนาโครงสร้างรายได้ ควบคุมค่าใช้จ่ายของประเทศและยกระดับจำนวนประชากรที่อยู่ในขั้นของการบริโภค จาก 45 ล้านคน เพิ่มเป็น 135 ล้านคน รวมถึงเพิ่มแรงงานทักษะ 55 ล้านคน เป็น 113 ล้านคน

นายชลิต ยังระบุว่ารัฐบาลยังได้การออกมาตรการต่างๆ เพื่อดึงดูดนักลงทุน ซึ่งเป็นหนึ่งในกลยุทธ์ที่สำคัญเพื่อปฏิรูปเศรษฐกิจของอินโดนีเซีย โดยเมื่อปีที่แล้วรัฐบาลอินโดนีเซียประกาศลดขั้นตอนและลดระยะเวลาในการขอใบอนุญาตการลงทุนในประเทศโดยใช้เวลาเพียง 3 ชั่วโมงเท่านั้น ส่วนในปี 2560 นี้ กระทรวงพลังงานและทรัพยากรธรรมชาติได้ออกมาตรการช่วยให้นักลงทุนขอใบอนุญาตการลงทุนง่ายขึ้น โดยเริ่มจากกลุ่มน้ำมันและก๊าซด้วยการลดจำนวนใบอนุญาต อีกทั้งยังปรับปรุงการให้บริการการขอใบอนุญาตการลงทุนให้มีความรวดเร็วยิ่งขึ้นด้วย โดยปัจจุบันประเทศสิงคโปร์ เป็นประเทศผู้ลงทุนอันดับ 1 ของอินโดนีเซีย

นอกจากการลดขั้นตอนการขอใบอนุญาตแล้ว รัฐบาลอินโดนีเซียยังมุ่งให้ความสำคัญกับโครงการพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานเพื่อส่งเสริมการลงทุน ไม่ว่าจะเป็นถนน ท่าเรือ ด้านชายแดน สนามบิน และโครงการด้านพลังงาน รวมทั้ง 225 โครงการ ซึ่งนับเป็นโครงการกลยุทธ์แห่งชาติของอินโดนีเซียซึ่งกระจายไปยังโซนเศรษฐกิจสำคัญๆ ของประเทศ ทั้งที่เกาะชวา เกาะสุมาตรา เกาะซูลาเวซี เกาะกาลิมันตัน เกาะบาหลี และนุสาเต็งการา และเกาะปาวัว

ปัจจัยกระตุ้นการบริโภคอินโดนีเซีย



รายได้ขั้นต่ำเพิ่ม



ดัชนีความเชื่อมั่นสูง



ค่าเงินมีเสถียรภาพ



ว่างงานลดลง



เงินเฟ้อชะลอตัว



ดอกเบี้ยต่ำ



ธนาคารกรุงเทพ สาขาจากรัตนา ประเทศอินโดนีเซีย

“แม้อินโดนีเซียจะยังมีปัจจัยความเสี่ยงด้านการลงทุน ไม่ว่าจะเป็นระบบสาธารณูปโภค ภัยธรรมชาติ ความขัดแย้งเกี่ยวกับศาสนาและชาติพันธุ์ รวมถึงพลังงานไฟฟ้า แต่ก็มีความน่าสนใจที่จะเข้าไปลงทุน ซึ่งจะเห็นได้ว่ารัฐบาลพยายามที่จะแก้ไขกฎระเบียบต่างๆ เพื่ออำนวยความสะดวกให้กับนักลงทุน และเมื่อมองไปข้างหน้า อินโดนีเซียกำลังจะก้าวเป็นยักษ์ใหญ่ด้านเศรษฐกิจของอาเซียน”

นายชลิต เตชสอนันต์

SVP และผู้จัดการทั่วไป

สาขาจากรัตนา

ประเทศอินโดนีเซีย



ผู้จัดการทั่วไป ธนาคารกรุงเทพ สาขาจากรัตนา ประเทศอินโดนีเซีย กล่าวเสริมว่าแม้อินโดนีเซียจะมีโอกาสในการลงทุนมาก แต่ภาคเอกชนยังลังเลที่จะเข้าลงทุนในอุตสาหกรรมบางด้าน เช่น ด้านพัฒนาโรงถลุงแร่ในประเทศ เนื่องจากรัฐบาลได้ออกระเบียบแก้ไขมาแล้ว 4 ครั้ง นับตั้งแต่ปี 2552 ซึ่งสะท้อนให้เห็นถึงความไม่แน่นอนด้านกฎระเบียบและการบังคับใช้กฎระเบียบของอินโดนีเซียอย่างชัดเจน โดยเมื่อต้นปีที่ผ่านมารัฐบาลได้ออกระเบียบที่ 1/2560 เพื่อขยายระยะเวลาการอนุโลมให้มีการส่งออกสินแร่บางชนิดที่ยังไม่ผ่านการถลุงและอนุโลมสินแร่เพิ่มเติม ได้แก่ นิกเกิล และบอริกซ์ เป็นเวลา 5 ปี นอกจากนี้ค่าเงินของอินโดนีเซียยังคงมีความผันผวนอยู่มาก เนื่องจากการส่งออกของประเทศน้อยกว่าการนำเข้า ทั้งยังมีปัจจัยความเสี่ยงด้านการลงทุนจากปัญหาการคอร์รัปชัน ระบบสาธารณูปโภค ภัยธรรมชาติ ความขัดแย้งเกี่ยวกับศาสนาและชาติพันธุ์และพลังงานไฟฟ้า

อย่างไรก็ตามจากปัจจัยบวกหลายด้านก็ทำให้นักลงทุนต่างชาติไม่สามารถที่จะมองข้ามอินโดนีเซียไปได้ และสิ่งหนึ่งที่สะท้อนว่ารัฐบาลอินโดนีเซียเดินทางถูกทางนั้น คือเมื่อต้นปีนี้สถาบันจัดอันดับสแตนดาร์ดแอนด์พัวร์ ได้รับเพิ่มเรตติ้งของอินโดนีเซียจาก BB+ เป็น BBB- หรือระดับที่น่าลงทุน ซึ่งเป็นผลมาจากความมุ่งมั่นของรัฐบาลในการพัฒนาเศรษฐกิจ วางโครงสร้างพื้นฐาน พัฒนาระบบการขนส่ง รวมถึงการแก้ไขกฎระเบียบต่างๆ เพื่อให้นักลงทุนได้รับความสะดวกมากขึ้นกว่าเดิม

อินโดนีเซียตั้งความหวังในแผนพัฒนาประเทศถึงปี 2573 หรืออีก 12 ปีข้างหน้าว่าจะเป็นประเทศที่มีขนาดเศรษฐกิจใหญ่เป็นอันดับ 7 ของโลก จากปัจจุบันอยู่ในอันดับ 16



EEC ยุทธศาสตร์ใหม่ อัปเดตประเทศไทย

สายตางองนักลงทุนทั่วโลกขณะนี้ กำลังโฟกัสไปที่ “โครงการพัฒนาระเบียงเศรษฐกิจภาคตะวันออก” (Eastern Economic Corridor Development : EEC) โปรงคตใหญ่ครอบคลุมพื้นที่ใน 3 จังหวัด คือ ฉะเชิงเทรฯ ชลบุรี ระยอง

นับเป็นวิสัยทัศน์ของรัฐบาลของไทยและเข้มทิศ การลงทุน ที่มุ่งสู่เขตเศรษฐกิจพิเศษที่ดีที่สุด และทันสมัยที่สุดในภูมิภาคอาเซียน เปิดประตู ไปสู่ CLMV พร้อมเชื่อมโยงกับมหาอำนาจทาง เศรษฐกิจใหม่อย่างจีนและอินเดีย

EEC เป็นการต่อยอด “อีสเทิร์นซีบอร์ด” ซึ่ง ขับเคลื่อนมาถึง 30 ปีแล้ว และส่งผลให้ ครั้งหนึ่งประเทศไทยคือยุคโชติช่วงชัชวาลย์ จนได้รับฉายาเสือเศรษฐกิจตัวใหม่และ กลายเป็นฐานการผลิตปิโตรเคมี ยานยนต์ อิเล็กทรอนิกส์ ฯลฯ

ด้วยศักยภาพและความพร้อมด้านโครงสร้าง พื้นฐานครอบคลุมทั้งสนามบิน มอเตอร์เวย์ ทำเรื่อน้ำลึกและรถไฟฟ้ความเร็วสูง ประเมินว่า ภายใน 5 ปี (พ.ศ. 2560-2564) จะมีการลงทุน ของภาครัฐและเอกชนกว่า 1.5 ล้านล้านบาท

โครงการสำคัญๆ อาทิ รถไฟความเร็วสูงเส้นทาง กรุงเทพฯ-ระยอง การพัฒนาขยายท่าเรือ แหลมฉบัง เฟส 3 และการพัฒนาสนามบิน อู่ตะเภา รองรับผู้โดยสารได้มากกว่า 30 ล้าน คนต่อปี ก้าวสู่เมืองการบินภาคตะวันออกและ โครงข่ายถนนทุกรูปแบบอีก 101 โครงการ

ทั้งหมดล้วน ผนึก ผสาน และจะยกระดับให้ EEC เป็นศูนย์กลางการลงทุนระดับเว็ลด์คลาส แห่งเอเชีย ที่ได้รับการ “ปักหมุด” ในแผนที่ ทางเศรษฐกิจของนักลงทุนทั่วโลก

เหนือกว่าศักยภาพที่เป็น “จุดแข็ง” ของ EEC แล้ว รัฐบาลได้เสริม “จุดขาย” ด้วยนโยบาย เพิ่มสิทธิประโยชน์เพื่อดึงดูดการลงทุน โดยเฉพาะอุตสาหกรรมเป้าหมาย เช่น ขยาย มาตรการยกเว้นภาษีเงินได้นิติบุคคล จากเดิม 8 ปี เป็น 15 ปี เว้นอากรนำเข้าเครื่องจักร วัตถุดิบ สิทธิในการถือครองกรรมสิทธิ์ที่ดิน/

อสังหาริมทรัพย์เป็นเวลา 50 ปี และสามารถต่ออายุได้อีก 49 ปี

รวมถึงการให้สิทธิประโยชน์การตั้งสำนักงานภูมิภาคและจัดตั้งศูนย์อำนวยความสะดวกในการอนุมัติอนุญาตต่างๆ และการออกใบอนุญาตทำงานสำหรับนักลงทุนรวมถึงผู้เชี่ยวชาญนาน 5 ปี โดยสิทธิประโยชน์เหล่านี้

อยู่ภายใต้การกำกับดูแลของคณะกรรมการนโยบายพื้นที่เขตเศรษฐกิจพิเศษภาคตะวันออก

ในมุมมองของ ดร.สมคิด จาตุศรีพิทักษ์ รองนายกรัฐมนตรี คาดหวังมากกว่า EEC จะเป็นเครื่องจักรตัวใหม่ในการพัฒนาเศรษฐกิจยุค 4.0 ขับเคลื่อนการลงทุนภาครัฐและเอกชนให้ก้าวข้ามข้อจำกัดของการเติบโตในอนาคต

ดร.สมคิด มองว่าอุตสาหกรรมบางประเภทประเทศไทยอาจไม่สามารถแข่งขันได้ เพราะต้องอาศัยพึ่งพาแรงงานเข้มข้นและค่าแรงที่ต่ำ แต่เราสามารถขยับไปสู่อุตสาหกรรมที่มีมูลค่าสูงกว่า

แน่นอนว่า สถานการณ์ขณะนี้ทุกประเทศ โดยเฉพาะกลุ่ม CLMV และอาเซียนต่างออก

อุตสาหกรรมใหม่ใน EEC ที่มุ่งใช้นวัตกรรมขั้นสูงและเป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม 10 ประเภท

First S-Curve

-  ยานยนต์สมัยใหม่
-  อิเล็กทรอนิกส์อัจฉริยะ
-  การท่องเที่ยวกลุ่มรายได้ดีและการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพ
-  เกษตรและเทคโนโลยีชีวภาพ
-  การแปรรูปอาหาร

New S-Curve

-  หุ่นยนต์
-  การบินและโลจิสติกส์
-  เชื้อเพลิงชีวภาพและเคมีชีวภาพ
-  ดิจิทัล
-  การแพทย์ครบวงจร

มาตรการดึงดูดการลงทุน ดังนั้นประเทศผู้ให้เงื่อนไขที่ดีกว่า สร้างบรรยากาศที่ส่งเสริมธุรกิจมากกว่า ย่อมมีความน่าสนใจ

“สิ่งเหล่านี้เป็นเรื่องที่รัฐบาลต้องทำ เพื่อรองรับการเปลี่ยนแปลงและการแข่งขันในอนาคต”

ด้วยวิสัยทัศน์และศักยภาพของ EEC ทำให้มีเอกชนรายใหญ่วางแผนที่จะเข้ามาลงทุนแล้ว อาทิ กลุ่มธุรกิจการบินยักษ์ใหญ่ข้ามชาติอย่างแอร์บัสและโบอิง กลุ่มเทคโนโลยี ได้แก่ บริษัทหัวเว่ย ที่สนใจลงทุนศูนย์วิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีที่ใหญ่ที่สุดในโลก หรือบริษัทอาลีบาบา โดย แจ็ค หม่า พร้อมวางระบบ

อี-คอมเมิร์ซและจัดตั้งศูนย์กระจายสินค้าไปยังภูมิภาคอาเซียน เป็นต้น

ความสำเร็จในช่วงเริ่มต้นปูพรมทำให้ EEC เป็นนโยบายที่ทุกฝ่ายต้องฉวย “สปีดไลน์” ทอดมองอย่างไม่คลาดสายตา เพราะนี่คือกุญแจดอกสำคัญในการพัฒนาเศรษฐกิจไทยทศวรรษใหม่

Teak Villa

ธุรกิจเฟอร์นิเจอร์
สัญชาติเมียนมา
เล็งขยายตลาดต่างประเทศ

หลายเมืองในประเทศเมียนมาเติบโตขึ้นอย่างรวดเร็ว จากการที่นักลงทุนต่างชาติที่หลังไหลเข้ามาทำการค้าการลงทุนและรัฐบาลก็พยายามเร่งยกระดับเศรษฐกิจให้ทัดเทียมประเทศอื่นๆ โดยเฉพาะอย่างยิ่งในกลุ่มประเทศอาเซียน บรรยากาศของความเติบโตทางเศรษฐกิจทำให้อุตสาหกรรมต่างๆ ในเมียนมาเติบโตอย่างคึกคักเช่นกัน ซึ่งรวมไปถึง “ธุรกิจเฟอร์นิเจอร์” ที่เร่งผลิตชิ้นงานป้อนให้กับโรงแรม และอะพาร์ตเมนต์





คุณ "สิ ทุ จอร์" (U Si Thu Kyaw) เจ้าของบริษัท "Teak Villa" นักธุรกิจท้องถิ่นที่ดำเนินธุรกิจรับออกแบบและผลิตเฟอร์นิเจอร์จากไม้สักมาตั้งแต่ปี 2538 โดยมีทั้งที่ออกแบบเองและผลิตตามความต้องการของลูกค้า โชว์รูมของเขาตั้งอยู่ใจกลางกรุงย่างกุ้งซึ่งออกแบบได้อย่างสวยงามพร้อมกันนี้ก็ยังมีสินค้าหลากหลายให้ลูกค้าได้เลือกซื้อเลือกชม อาทิ เฟอร์นิเจอร์สำหรับใช้ภายนอกและภายใน ไม่ว่าจะเป็นประตู หน้าต่างและชุดห้องครัว

คุณ สิ ทุ จอร์ ให้ความใส่ใจในความต้องการของลูกค้า ทำให้ชิ้นงานมีความประณีตและคำนึงถึงประโยชน์ใช้งาน ในขณะที่ตัวสินค้าก็ต้องทันสมัยด้วย เขาจึงได้นำดีไซน์ของฝั่งยุโรปมาผสมผสานให้เข้ากับความเป็นเมียนมาเพื่อตอบสนองความต้องการของคนในพื้นที่และชาวต่างชาติที่เข้ามาอาศัยและทำธุรกิจในเมืองมาเพิ่มขึ้น ดังนั้นเฟอร์นิเจอร์และสินค้าแต่ละชิ้นของ Teak Villa แม้จะเรียบง่ายแต่ก็แฝงความทันสมัย และใช้งานได้จริง โดยลูกค้าที่เข้ามาเลือกซื้อสินค้าภายในโชว์รูมของ "Teak Villa" ส่วนใหญ่เป็นนักท่องเที่ยว มีทั้งชาวอเมริกัน ไทย อินเดีย ส่วนลูกค้าที่สั่งซื้อสินค้าเป็นจำนวนมากๆ จะเป็นกลุ่มสถานทูตและโรงแรม

ไม้สักที่ "Teak Villa" นำมาใช้ทั้งหมดผ่านการรับรองด้านสิ่งแวดล้อม โดยดีเอ็นเอจะออกแบบชิ้นงานจากคอมพิวเตอร์ แล้วส่งไปผลิตด้วยเครื่องจักรอันทันสมัยที่นำเข้ามาจากยุโรป ทำให้ได้เฟอร์นิเจอร์ที่ได้มาตรฐานและรวดเร็วซึ่งนอกจากคุณ สิ ทุ จอร์ จะให้ความสำคัญกับการผลิตชิ้นงานแต่ละชิ้นให้มีคุณภาพแล้วก็ยังให้ความสำคัญกับการใช้ประโยชน์สูงสุดจากไม้ทุกส่วนอีกด้วย โดย

"ในฐานะนักธุรกิจท้องถิ่น ผมมองว่าเศรษฐกิจของเมียนมาเติบโตอย่างต่อเนื่อง และชื่อเสียงของไม้สักเมียนมา ซึ่งเป็นที่ยอมรับจากทั่วโลก ก็น่าจะช่วยส่งเสริมให้การส่งออกเฟอร์นิเจอร์ของเมียนมาขยายตัวเพิ่มขึ้น ประกอบกับตอนนี้นางานออกแบบและกระบวนการผลิตของเราก็มีความทันสมัย และได้รับการยอมรับทั่วโลกแล้ว เราจึงเชื่อมั่นว่าธุรกิจเฟอร์นิเจอร์ของเราจะเติบโตอย่างต่อเนื่องด้วย"

เศษไม้ที่เหลือจากการทำเฟอร์นิเจอร์จะถูกนำไปใช้หรือนำไปเสริมในกระบวนการผลิตสินค้าอื่นๆ เช่น ทำเป็นไม้รองพื้นหรือ finger joint

กิจการเฟอร์นิเจอร์ที่กำลังเติบโตได้ดี ทำให้คุณ สิ ทุ จอร์ ตั้งเป้าที่จะขยายการส่งออกเพิ่มขึ้น โดยเชื่อมั่นลูกค้าต่างชาติจะชื่นชอบในคุณภาพไม้ที่ปลูกในเมียนมา

อุตสาหกรรมที่เกี่ยวข้องกับไม้ในเมียนมาซบเซาอยู่ในช่วงหนึ่งก่อนที่เมียนมาจะเปิดประเทศ

เพราะกฎหมายที่เข้มงวดในการส่งออกไม้ รวมถึงภาษีต่างๆ ที่จัดเก็บกับผู้ประกอบการธุรกิจการทำไม้ ทำให้ประเทศที่มีทรัพยากรไม้ที่สมบูรณ์อย่างเมียนมา มีรายได้จากอุตสาหกรรมเฟอร์นิเจอร์น้อยมากเมื่อเทียบกับประเทศเพื่อนบ้านอย่างเวียดนามที่มีรายได้จากการส่งออกเฟอร์นิเจอร์มากที่สุดในอาเซียนโดยมีมูลค่าการส่งออกในปี 2558 มากถึงเกือบ 2 แสน 5 หมื่นล้านบาท ตามมาด้วยมาเลเซีย อินโดนีเซียและไทย ในขณะที่เมียนมามีมูลค่าการส่งออกเฟอร์นิเจอร์ไม่ถึง 6 พันล้านบาท

แต่ปัจจุบันรัฐบาลกำลังปรับเปลี่ยนและผ่อนคลายนโยบายมากขึ้น โดยจะลดการจำกัดเก็บภาษีจากธุรกิจการทำไม้ ไม่ว่าจะเป็นภาษีรายได้ ภาษีการค้า ภาษีศุลกากร เพื่อให้การทำธุรกิจที่เกี่ยวข้องและใช้ประโยชน์จากไม้ รวมถึงอุตสาหกรรมเฟอร์นิเจอร์สามารถเติบโตและทำรายได้ให้กับประเทศ

ไม่เพียงแต่อุตสาหกรรมไม้ที่ซบเซามาช่วงระยะเวลาหนึ่ง แต่การพัฒนาทักษะงานไม้ของเมียนมาก็ชะงักด้วย ขณะนี้รัฐบาลและหน่วยงานสมาคมต่างๆ พยายามที่จะฝึกฝนแรงงานขึ้นมาเพื่อรองรับตลาดที่กำลังเติบโต รวมถึงการนำเข้าเครื่องจักรและเทคโนโลยีเพื่อพัฒนาอุตสาหกรรมไม้ให้ทัดเทียมมาตรฐานสากล

ความเปลี่ยนแปลงเหล่านี้จะกำลังพลิกฟื้นอุตสาหกรรมที่เกี่ยวข้องกับไม้ของเมียนมาในอนาคตอันใกล้...

เรียบเรียงจาก: รายการ Idea Can Do สนับสนุนโดยธนาคารกรุงเทพ ออกอากาศในประเทศเมียนมา

ธนาคารกรุงเทพสนับสนุนงาน Greater Mekong Investment Forum



(1 มิ.ย. 60) นายชาญศักดิ์ เพ็ญฟู กรรมการรองผู้จัดการใหญ่ (ที่ 3 จากขวา) นางสาวนิรมาน ไทลสาธิต ผู้ช่วยผู้จัดการใหญ่ (ที่ 2 จากขวา) นายนรินทร์ โอภามูรธวงศ์ ผู้ช่วยผู้จัดการใหญ่ (ที่ 2 จากซ้าย) และนายสุวิทย์ ทรวงวานิช ผู้ช่วยผู้จัดการใหญ่ และประธานเจ้าหน้าที่ ธนาคารกรุงเทพ (ประเทศไทย) (ซ้ายสุด) ธนาคารกรุงเทพ จำกัด (มหาชน) ร่วมต้อนรับ ดร.วิโรท สันติประภาพ ผู้ว่าการธนาคารแห่งประเทศไทย และดร.คณิศ แสงสุพรรณ เลขาธิการคณะกรรมการนโยบายการพัฒนาระเบียงเศรษฐกิจพิเศษภาคตะวันออก (EEC) ในโอกาสให้เกียรติเยี่ยมชมบูธของธนาคารกรุงเทพและบรรยายในหัวข้อ “Eastern Economic Corridor Development and Implications on the GMS” ในงานประชุม Greater Mekong Investment Forum ซึ่งจัดโดยนิตยสารเศรษฐกิจการเงินชั้นนำ “Euromoney” จากประเทศอังกฤษ ทั้งนี้ ธนาคารกรุงเทพมีเครือข่ายกว่า 32 แห่งในต่างประเทศ ส่วนใหญ่ตั้งอยู่ในประเทศจีนและอาเซียนจึงมีความเข้าใจและพร้อมสนับสนุนการค้าการลงทุนระหว่างประเทศในกลุ่มอนุภูมิภาคลุ่มแม่น้ำโขง

กลุ่ม “HACO” คว่าแผนงานธุรกิจยอดเยี่ยมภายใต้หลักสูตร AEC Business Leader รุ่นที่ 2

(30 พ.ค. 60) นายชาติศิริ โสภณพนิช กรรมการผู้จัดการใหญ่ (ที่ 3 จากขวา) นายไชยฤทธิ์ อนุชิตวรวงศ์ รองผู้จัดการใหญ่ และผู้อำนวยการหลักสูตรผู้นำนักธุรกิจ แห่งอาเซียน (AEC Business Leader) (ขวา) ธนาคารกรุงเทพ จำกัด (มหาชน) พร้อมด้วยนายวรทัศน์ ตันติมงคลสุข เลขาธิการสภาธุรกิจไทย-กัมพูชา และกรรมการผู้จัดการ บริษัท โลจิสติกส์ วัน จำกัด (ที่ 2 จากขวา) ร่วมมอบรางวัลแผนงานธุรกิจยอดเยี่ยมแก่กลุ่ม HACO ที่นำเสนอแผนการทำธุรกิจอุปกรณ์ไฟฟ้า-เต้าเสียบ (Electronic appliances) ในประเทศกัมพูชา โดยแผนธุรกิจมีแนวคิดที่ชัดเจน มีความเป็นไปได้ในการดำเนินธุรกิจจริงและยังมีความคิดสร้างสรรค์ ทั้งนี้ หลักสูตร AEC Business Leader เป็นหลักสูตรอบรมนักธุรกิจที่ต้องการขยายการค้าการลงทุนไปยังประเทศอาเซียนและเตรียมความพร้อมให้สามารถก้าวสู่สนามการค้า AEC และเป็นนักธุรกิจตัวจริงแห่งภูมิภาคอาเซียน



ธนาคารกรุงเทพได้รับยกย่องเป็นที่ 1 ด้านกลยุทธ์โมบายแบงก์กิ้ง

(25 พ.ค. 60) นายพิริยเทพ หอมหวล ผู้จัดการสาขา ลอนดอน ประเทศสหราชอาณาจักร ธนาคารกรุงเทพ จำกัด (มหาชน) (กลาง) เป็นตัวแทนธนาคารรับมอบรางวัลยอดเยี่ยม ด้านกลยุทธ์โมบายแบงก์กิ้ง (Best Mobile Banking Strategy) จากบริการบัวหลวง เอ็มแบงก์กิ้ง ในงาน Retail Banking Conference and Award 2017 ซึ่งจัดโดยนิตยสาร Retail Banking International (RBI) ณ กรุงลอนดอน ประเทศสหราชอาณาจักร โดยพิจารณาจากกลยุทธ์การเจาะตลาดและการใช้บริการของลูกค้าในชีวิตประจำวัน ภายหลังจากที่บัวหลวง เอ็มแบงก์กิ้ง ได้เพิ่มฟังก์ชันการโอนเงินจากบุคคลไปยังบุคคลผ่านเบอร์โทรศัพท์มือถือ (P2P) และบริการแจ้งเตือน mAlert ในการแจ้งเตือนความเคลื่อนไหวของบัญชี แจ้งเตือนการชำระเงิน และแจ้งเตือนด้านความปลอดภัยในการใช้งานผ่านแอปพลิเคชัน (Push Notification) ส่งผลให้ปริมาณการทำรายการโอนเงินต่อเดือนเพิ่มขึ้นถึง 350% 'บัวหลวง เอ็มแบงก์กิ้ง' ช่วยให้การทำธุรกรรมทางการเงินบนมือถือเป็นไปอย่างง่ายดาย สะดวก รวดเร็วและปลอดภัย



นักศึกษา วปอ. รุ่น 59 เยี่ยมชมธนาคารกรุงเทพ (ประเทศจีน) พร้อมรับฟังนโยบาย 'One Belt One Road Initiative'



(11 เม.ย. 60) นายสุวิชัย ทองวานิช ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร (กลาง) ธนาคารกรุงเทพ (ประเทศจีน) จำกัด ต้อนรับคณาจารย์และนักศึกษาจากวิทยาลัยป้องกันราชอาณาจักร รุ่นที่ 59 ซึ่งเป็นสถาบันการศึกษาและการวิจัยระดับสูงของกระทรวงกลาโหม ประเทศไทย ในโอกาสเยี่ยมชมและศึกษาดูกิจการธนาคารกรุงเทพ (ประเทศจีน) สำนักงานใหญ่ สาขาเชียงใหม่ พร้อมรับฟังการบรรยายพิเศษ เรื่อง 'China Economic Outlook' และ 'One Belt One Road Initiative' เพื่อศึกษาทิศทางและการลงทุน รวมถึงเส้นทางการเชื่อมโยงทางการค้าใหม่ของสาธารณรัฐประชาชนจีนซึ่งส่งผลกระทบต่อประเทศไทยทั้งในมิติทางเศรษฐกิจ สังคม และวัฒนธรรม ทั้งนี้ ธนาคารกรุงเทพดำเนินกิจการในประเทศจีนมากกว่า 30 ปี และเป็นธนาคารไทยแห่งแรกและแห่งเดียวที่ได้รับใบอนุญาตให้เปิดดำเนินการธนาคารท้องถิ่นในนาม ธนาคารกรุงเทพ (ประเทศจีน) มีสาขาที่ให้บริการแก่นักลงทุน 6 สาขา ประกอบด้วย สาขาเชียงใหม่ สาขาปักกิ่ง สาขาเซี่ยงไฮ้ สาขาเซินเจิ้น สาขาฉางชิ่ง และสาขาย่อยในเขตการค้าเสรีน่านว่อร์มเมืองเซี่ยงไฮ้



“Zainal Bostaman”

เดี่ยวโมโครโฟน
ชื่อดังแห่งบรูไน

“Zainal Bostaman”
วิศวกรหน้ายิ้มกับ
รอยยิ้มพิมพ์นิยม
จากหนุ่มวัยเยาว์ในอดีต
เขาได้พัฒนาเอาชนะ
ความกลัวที่จะพูดในที่
สาธารณะและสามารถ
ผันตัวเองกลายเป็น
นักพูดโชว์เดี่ยว
โมโครโฟนชื่อดังในบรูไน

เขาเริ่มขึ้นโชว์แรกในปี 2555 ที่ประเทศสิงคโปร์...
เวทีคลับเล็กๆ ที่รวมเหล่านักพูดฝึกหัดไปถึงขั้น
ผู้มีประสบการณ์ โดยให้เวลาการแสดงเพียงแค่
5 นาที หลายคนสามารถสร้างเสียงหัวเราะให้กับ
ผู้ชมได้ตลอดการโชว์ขณะที่โชว์แรกเขาทำได้เพียง
แค่ 2 นาที เพราะเหตุความเงิบงันอันปราศจาก
ซึ่งเสียงหัวเราะจากผู้ชม

ความมั่นใจหมดลงไปชั่วขณะ แต่จากคำแนะนำของ
พิธีกรสำหรับการเป็นนักพูดนักแสดงที่สร้างความ
บันเทิงและความตลกที่ดีได้สร้างแรงบันดาลใจอีกครั้ง

Zainal กลับไปที่คลับนั้นทุกสัปดาห์ แลกเปลี่ยน
พูดคุยเรียนรู้กับนักแสดงคนอื่น ๆ สร้าง
ประสบการณ์ให้กับตัวเอง การแสดงโชว์ การ

สื่อสาร นำเสียงและลีลาของเขาเริ่มสร้างเสียง
หัวเราะให้กับผู้ชมมากขึ้นอันหมายถึงความ
มั่นใจในความฝันของการเป็นนักแสดงโชว์เดี่ยว
ไมโครโฟนของเขาเริ่มเป็นจริง

และนั่นเองจึงเป็นจุดเริ่มต้นให้เขานำรูปแบบ
ของธุรกิจของคลับการแสดงเดี่ยวไมโครโฟนมา
เปิดในบรูไนที่ชื่อว่า “BruHaHa comedy club”
เป็นคลับที่เปิดโอกาสให้ผู้มีความใฝ่ฝันอยากเป็น
นักพูด นักแสดงเดี่ยวไมโครโฟนได้เรียนรู้ สร้าง
ความมั่นใจและฝึกฝนการเป็นนักพูดที่ดีที่ก้าวออก
สู่เวทีใหญ่ๆ ต่อหน้าผู้ชมจำนวนมากได้

ความมุ่งมั่นและหมั่นเพียรของ Zainal ไม่หยุดอยู่ที่
บรูไนหรือสิงคโปร์ โดยต่อมาเขาเดินทางไปอยู่กับกลุ่ม

นักแสดงโชว์ตลกในกรุงลอนดอนที่มีการแบ่งระดับ
ของความตลกไว้ตั้งแต่ 1 ถึง 100 จากเริ่มต้นความ
ตลกของเขาอยู่ในระดับ 10 เท่านั้นและได้มีการ
พัฒนาจนสามารถขึ้นไปถึงระดับ 50 ได้

“ทุกๆ ที่ในโลกที่มีโอกาสขึ้นแสดงโชว์ เรา
สามารถบันทึกสิ่งที่ตัวเองทำให้ผู้ชมเกิดเสียง
หัวเราะได้ ยิ่งโชว์มากขึ้นก็ยิ่งมีประสบการณ์
เรียนรู้มากขึ้น ได้รับความคิดเห็นที่หลากหลาย
จนสามารถนำมาปรับปรุงแก้ไขสำหรับการแสดง
โชว์ให้ดีขึ้นในครั้งต่อไป”

ทุกการแสดงต้องมีการเตรียมความพร้อมและ
ทดสอบก่อนแสดงซึ่งหากการแสดงนั้นไม่ดี ไม่
สร้างความประทับใจให้กับผู้ชมก็ต้องหันกลับมาดู

ข้อบกพร่องของตัวเองว่ามีอะไรบ้าง เพื่อทำการปรับปรุงแก้ไขสำหรับการขึ้นโชว์ในครั้งต่อไป

ปรัชญาของ Zainal คือการสร้างความบันเทิงตลกขบขันให้ผู้ชมเป็นศิลปะอย่างหนึ่ง ไม่ใช่เพียงแค่การดูคนอื่นและลอกเลียนแบบ แต่ต้องมีการฝึกทักษะ เรียนรู้จากสิ่งรอบตัว สนทนา แลกเปลี่ยนไอเดียกับผู้ชมและทาสีของตัวเอง

สำหรับเรื่องราวของการสื่อสารก็ไม่จำเป็นต้องเป็นเรื่องที่สวมน้ำสำหรับให้ตลกเท่านั้น สามารถหยิบยกเรื่องราวในชีวิตประจำวันและเหตุการณ์ต่างๆ มาเพิ่มเติมสีสัน สร้างความบันเทิง ฮาๆ ในแบบฉบับที่จับต้องได้ อาทิ เรื่องราวของการเป็นโสด จากแรงกดดันจากครอบครัวให้มีการแต่งงาน กลายเป็นเรื่องเฮฮา ขำขันฉบับโดนๆ ให้กับผู้ชมได้หัวเราะ มีใบหน้าที่ยิ้มแย้ม แม้การแสดงจะจบและผู้ชมจะลุกออกจากเก้าอี้ไปแล้วก็ตาม



Sakdiyah Ma'ruf
ผู้สร้างรอยยิ้ม
แห่งอินโดนีเซีย

ไม่ใช่เรื่องง่ายๆ สำหรับหญิงชาวมุสลิมกับการเป็นนักพูด ที่ต้องยืนเดี่ยวหลังไมโครโฟน สร้างแรงบันดาลใจระคนอารมณ์ขันให้กับผู้ชม

"Sakdiyah Ma'ruf" สตรีมุสลิมรุ่นใหม่วัย 35 ปีเติบโตในครอบครัวพรรคการเมืองอนุรักษ์นิยมแน่นอนว่านักแสดงตลกย่อมไม่เป็นที่ยอมรับจากครอบครัว แต่ด้วยความชื่นชอบในละครซีคอม สร้างไอเดียให้เธออยากเป็นนักพูดเชิงขำขัน และผลักดันให้เธอก้าวข้ามกำแพงข้อจำกัดทางศาสนา

Sakdiyah Ma'ruf ก้าวขึ้นเวทีครั้งแรกที่งานมหาวิทยาลัย Gadjah Mada ใน Yogyakarta เมื่อปี 2009 ในฐานะเดี่ยวไมโครโฟนหญิงคนแรกของอินโดนีเซีย ขาวนี้แพร่สะพัดออกไปทั้งสื่อทีวีและสิ่งพิมพ์ แต่ยังไม่ค่อยดีที่พ่อแม่ของเธออยู่ต่างประเทศ จึงไม่ได้รับรู้ในช่วงนั้น

"ครอบครัวของเราเข้มงวดมาก ฉันไม่ได้รับอนุญาตให้ออกไปนอกบ้านหลังเลิกเรียน ไม่ได้รับอนุญาตให้เข้าร่วมกิจกรรมนอกหลักสูตร และไม่อนุญาตให้ใกล้ชิดหรือทำกิจกรรมใดๆ กับเพศตรงข้าม"

ข้อจำกัดทางศาสนา การวางกรอบของครอบครัวแรงกดดันจากสภาพแวดล้อม กลับไม่ลดทอนพลังความเชื่อมั่น เธอพร้อมจะให้แสงไฟเวทีส่องทุกครั้งที่มีโอกาส เนื้อหาส่วนใหญ่ที่เธอแสดงเกี่ยวกับความอยู่ดีมีสุขต่อผู้หญิง ความรุนแรงที่เกิดขึ้นในสังคม นำมาเสียดสี แต่งเติม สร้างสรรค์ลีลาผสมการบรรยาย จากหัวข้อนั้นๆ กลายเป็นความบันเทิงที่โดนใจโดนใจผู้ชม

เมื่อชื่อเสียงของเธอปรากฏในวงกว้าง จึงไม่สามารถปิดบังตัวตนจากครอบครัวได้ พ่อแม่เธอรู้สึกผิดหวังเมื่อค้นพบภายหลัง

"สิ่งที่ฉันทำอาจจะทำให้พ่อแม่ผิดหวังบ้าง เพราะนอกจากความรู้สึกแบบอนุรักษ์นิยมแล้ว ยังมีความห่วงใยเกี่ยวกับเนื้อหาที่ละเอียดอ่อน อาจสร้าง

ผลกระทบได้ แต่สิ่งมหัศจรรย์ก็เกิดขึ้น คือพ่อให้ฉันใช้ชื่อเต็มในการแสดง เพื่อให้รู้ว่าเป็นลูกสาวของใคร บ่งบอกว่าลึกๆ แล้วเขาคาดกามิใจในสิ่งที่ฉันตัดสินใจ"

ในมุมมองศาสนา เธอมักจะถูกตั้งคำถามแถมตำหนิจากกลุ่มอนุรักษ์นิยมว่า "ชาวมุสลิมสามารถแสดงตลกได้อย่างไร? เพราะการหัวเราะเท่ากับการสูญเสียสมาธิต่อศรัทธาในพระเจ้า"

เธอตอบกลับด้วยการยกข้อกำหนดในพระคัมภีร์อัลกุรอานว่า "คนที่รู้จักตัวเองดีที่สุด รู้จักกับสังคม เท่ากับเป็นการรู้จักผู้สร้างและรู้จักพระเจ้าในที่สุด" นี่คือเหตุผลที่ทำให้เธอเชื่อมั่นและยืนอยู่หลังไมโครโฟนได้อย่างมีชีวิตชีวา

ทุกวันนี้ ความนิยมของ Sakdiyah Ma'ruf ไม่อยู่แค่เพียงในอินโดนีเซียเท่านั้น แต่ยังโด่งดังในเวทีต่างประเทศ หลังจากที่เธอได้รับรางวัล Vaclav Havel International ของ Oslo Freedom Forum ซึ่งจัดโดยองค์กรด้านสิทธิมนุษยชนระหว่างประเทศ เมื่อปี 2558 ที่ผ่านมานี้

อาเซียนงานรับ ปรากฏการณ์ Fintech

นวัตกรรมทางการเงินกำลังเปลี่ยนโฉมหน้าการดำเนินธุรกิจและที่สำคัญ
ได้รุกคืบเข้าไปปรับพฤติกรรมกรรมการบริโภคของผู้คนในอาเซียนยุค 4.0

ระบบ “เงินสด” ถูกท้าทายครั้งใหญ่...การเบิกจ่าย ณ เคาน์เตอร์ธนาคารแม้ปลอดภัยแต่ไม่สะดวกสบาย ขณะที่มนุษย์เงินเดือนนิยมจับจ่ายผ่านหน้าจอโทรศัพท์มือถือมากขึ้นเรื่อยๆ

BBVA ออกบทวิเคราะห์ Fintech in Emerging ASEAN Trends and Prospects ในเดือนมิถุนายน 2560 โดยระบุว่าภาคเติบโตของประเทศเกิดใหม่ในอาเซียนส่งผลต่อการเพิ่มขึ้นของคนชั้นกลางในเมืองอย่างมีนัยสำคัญโดยเฉพาะอินโดนีเซียและฟิลิปปินส์

ขณะที่ความเข้มแข็งของธนาคารพาณิชย์ในอาเซียนก็มีแนวโน้มที่ดีมากโดยเฉพาะในช่วง 3 ปีที่ผ่านมา ถือว่าน่าพอใจทั้งในเรื่องของผลกำไรและเงินทุน

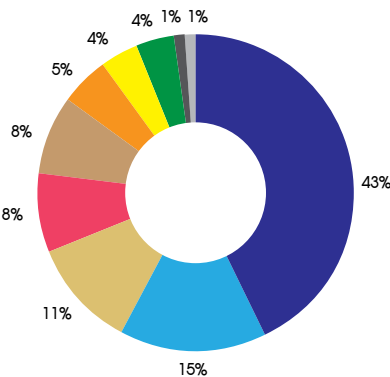
แน่นอนว่าอาเซียนเพิ่งเริ่มต้นนวัตกรรม ดิจิทัลแบงก์ แม้จะมีอัตราเติบโตสูงขึ้นอย่างน่าสนใจแต่ยังมีอุปสรรคในเรื่องความเชื่อมั่นของผู้บริโภคและความมั่นใจในการแบ่งปันข้อมูลส่วนตัวบนโลกออนไลน์

จากการประเมินของ BBVA พบว่าสิงคโปร์เป็นฐานที่มั่นทางธุรกิจของกลุ่ม Fintech เพราะมีบรรยากาศที่เอื้ออำนวยต่อการพัฒนาและการระดมทุนรูปแบบใหม่ๆ รองลงมาคือประเทศไทยและอินโดนีเซีย

นอกจากนี้สิงคโปร์ยังมี Landscape ที่โดดเด่นด้วยตัวเลขของคนที่ใช้ถึงระบบอินเทอร์เน็ตร้อยละ 74.5 เมื่อเทียบกับจำนวนประชากรและมีปริมาณผู้เข้าถึงระบบรูดแบบอัตโนมัติมากที่สุดในอาเซียนด้วย

Density of ASEAN Fintech industry by Category

- Payment/Mobile Wallet
- Financial Comparison
- Retail Investment
- Bitcoin/Blockchin
- Finacial/Lending
- Financial/Business Tools
- Account Software
- Personal Finance
- Investment Research
- Insurance



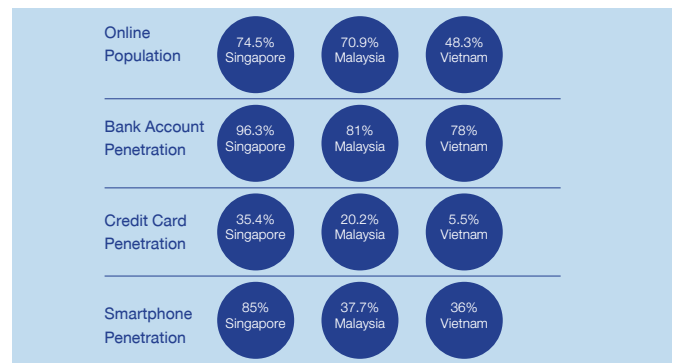
สำหรับประเทศไทยนั้นผลสำรวจน่าสนใจตรงที่จำนวนประชากรเข้าถึงโทรศัพท์มือถือได้เป็นอันดับสองของอาเซียน ที่ร้อยละ 37.7 แต่ก็ยังถือว่าห่างชั้นจากคนสิงคโปร์ที่แม้จะเป็นเกาะเล็กๆ แต่ประชาชนที่นั่นมีมือถือแล้วกว่าร้อยละ 85

ในเรื่องระบบการชำระเงินวัดได้จากปริมาณลูกค้านับบัตรเครดิต พบว่าชาวสิงคโปร์ยังคงครองแชมป์ไม่ใช้เงินสด รองมาคือมาเลเซีย ไทย ฟิลิปปินส์ เวียดนาม และอินโดนีเซีย

สถิติเหล่านี้ล้วนเป็นพื้นฐานที่สะท้อนให้เราเห็นความตื่นตัวของผู้คนในอาเซียนว่าพร้อมอ้าแขนรับ Fintech มากน้อยเพียงใดและโอกาสจะก้าวไปสู่สังคมไร้เงินสดมากน้อยแค่ไหน

BBVA สำรวจว่ารูปแบบของธุรกรรมที่คนอาเซียนนิยมใช้มากที่สุด ปรากฏว่าใช้ในการชำระเงินเพื่อซื้อสินค้าและบริการถึงร้อยละ 43 ตามมาด้วยการเงินส่วนบุคคล Bitcoin/Blockchain การลงทุน การขอสินเชื่อ การประกันภัย ฯลฯ

Relative Comparison of Digital Landscape Across Asean



ที่มา : Fintech in Emerging ASEAN Trends and Prospects / BBVA Research

แม้จะอยู่ในช่วงเริ่มต้น แต่การขยายตัวอย่างรวดเร็วของ Fintech ในอาเซียนทำให้เกิดบริษัทใหม่ๆ ที่หลากหลาย มีทุนสนับสนุนมากมายทั้งในประเทศและต่างประเทศ แต่ก็ไม่ใช่่ง่ายๆ เพราะทุกแห่งล้วนมีกฎเกณฑ์ที่กำหนดหรือหน่วยงานกำกับดูแลระบบการเงินเพื่อป้องกันผลกระทบต่อผู้บริโภค

นอกจากนั้นบริษัท Fintech ยังต้องเผชิญความท้าทายจากการเข้ามาของกลุ่มอาลีบาบา โดย Ant Financial ซึ่งมีทั้งทุนและชื่อเสียง แต่การแข่งขันนี้ก็เป็นสิ่งดีกับผู้บริโภค เพราะจะเกิดนวัตกรรมที่ดีกว่า ส่งเสริมตลาดเกิดใหม่ในอาเซียน สร้างพื้นที่สำหรับ Fintech เหล่านี้ เข้าไปเป็นผู้เล่นหลักได้ตลอดเวลา



รัฐบาลองประธานาธิบดี โจโก วิโดโด มีนโยบายที่เอื้อต่อการทำธุรกิจหลายด้าน เพื่อกระตุ้นเศรษฐกิจและอำนวยความสะดวกให้กับชาวต่างชาติที่เข้ามาลงทุน ในอินโดนีเซีย ขณะเดียวกันยังมีนโยบายอัตราดอกเบี้ยต่ำ เพื่อส่งเสริมระบบ โมโครไฟแนนซ์ และพัฒนาเศรษฐกิจระดับรากหญ้า



“Selamat Datang Monument”

One of the historic landmarks of Jakarta, Indonesia



AEC Connect

ชั้น 2 สำนักธุรกิจ ธนาคารกรุงเทพ สำนักงานใหญ่

อีเมล : AECConnect@bbl.co.th

โทรศัพท์ : (66) 0-2230-2758