

BANGKOK BANK

AEC^{CON}NECT



FIRST ISSUE / 2019

ONE ASEAN



Thailand's ASEAN Chairmanship

in 2019



ในปี 2562 นี้ ยังคงมีปัจจัยหลายๆ ด้าน ที่กดดันสภาพเศรษฐกิจโลก ไม่ว่าจะเป็นเรื่องของความตึงเครียดด้านการค้าระหว่างสหรัฐฯ-จีน ขณะที่ตลาดเกิดใหม่ขนาดใหญ่หลายประเทศก็เผชิญกับความกดดันด้านตลาดการเงิน ทำให้หน่วยงานด้านเศรษฐกิจประเมินไปในทิศทางเดียวกัน คือ เศรษฐกิจโลกจะชะลอตัว แต่ในส่วนของภูมิภาคเอเชียตะวันออกและแปซิฟิกยังคงมีแนวโน้มที่ดี ถึงแม้อัตราการเติบโตอยู่ระดับปานกลางเฉลี่ยที่ร้อยละ 6 เนื่องจากปริมาณความต้องการของตลาดโลกยังทรงๆ ทั่ว ขณะที่ราคาสินค้าโภคภัณฑ์ค่อนข้างคงที่ อีกทั้งภาวะการเงินของโลกที่ค่อยๆ เข้มงวดขึ้นอีกด้วย

ภาวะทางเศรษฐกิจแม้ว่าจะอยู่ในช่วงที่นักธุรกิจ ผู้ประกอบการจะต้องระมัดระวัง วางแผนอย่างรอบคอบ แต่ธนาคารกรุงเทพยังคงเป็น “เพื่อนคู่คิด” ที่สนับสนุนภาคธุรกิจสามารถก้าวเดินไปได้ อย่างมั่นคง และยังคงมุ่งมั่นที่จะสนับสนุนลูกค้าในการขยายธุรกิจสู่ตลาดการค้าในประเทศอาเซียนอย่างต่อเนื่อง เพราะภูมิภาคนี้ยังคงเป็นภูมิภาคที่พัฒนาอย่างรวดเร็วที่สุดของโลก และในต้นปีนี้ ศูนย์ AEC Connect ได้เปิดรับสมัคร AEC Business Leader รุ่นที่ 4 เพื่อเสริมสร้างศักยภาพด้านความรู้เชิงลึกเกี่ยวกับอาเซียนในทุกมิติให้กับนักธุรกิจไทย เพื่อสามารถนำไปต่อยอดธุรกิจและประสบความสำเร็จในการทำธุรกิจในอาเซียนอย่างยั่งยืน

“ธนาคารกรุงเทพ เพื่อนคู่คิด มิตรคู่เอเชีย”

ไชยฤทธิ์ อนุชิตวรวงศ์
รองผู้จัดการใหญ่ ธนาคารกรุงเทพ
บรรณาธิการบริหาร

CONTENT



04 **สัมภาษณ์พิเศษ**
คุณปฐมพงศ์ เตียงลัดดาวงศ์
ผู้จัดการอาวุโสฝ่ายบริหาร
บริษัท ส.ปศุสัตว์ จำกัด



06 **AEC Investment Clinic ปี 3**
จับเอนด์ธุรกิจอาเซียน



12 **ส่องภารกิจประเทศไทย**
สเปดโลตวาระอาเซียน 2562



14 **เมียนมาพร้อมเปิดเสรี**
ธุรกิจประกันภัย



16 **'Shila-Amzah'**
ศิลปินมาเลย์ที่โด่งดังในจีน



18 **โอบิมันท์ พลิกโฉมหน้า**
สู่เมืองคนรุ่นใหม่ 'สตาร์ทอัพซิตี'



20 **'ฟอ' อาหารเวียดนาม**
World Class Cuisine

President message

ในปี 2562 ธนาคารกรุงเทพจะดำเนินการพัฒนาปรับเปลี่ยน การให้บริการลูกค้าสู่รูปแบบใหม่ โดยเน้นใน 3 เรื่อง คือ 1. Digital Banking 2. การปรับปรุงกระบวนการทำงาน (Process Improvement) และ 3. แนวทางใหม่สำหรับการ พัฒนาและนำเสนอผลิตภัณฑ์และบริการ (A New Approach to Products and Sales) เนื่องจากสภาพแวดล้อมทางธุรกิจ ที่กำลังเปลี่ยนแปลงจากพัฒนาการด้านเทคโนโลยีดิจิทัลที่ รวดเร็ว ส่งผลให้ไลฟ์สไตล์ของคนเปลี่ยนแปลงเช่นกัน

แนวทางการดำเนินธุรกิจ ธนาคารกรุงเทพ ปี 2562



ความเป็นเพื่อนคู่คิด
มิตรคู่บ้าน



การพัฒนาเทคโนโลยี
ดิจิทัลและนวัตกรรม



การดำเนินธุรกิจ
อย่างมีจริยธรรม



การเสริมสร้าง
ศักยภาพของลูกค้า



การพัฒนาบุคลากร
และกระบวนการการทำงาน


ในปีที่ผ่านมาแม้ว่าภายในและภายนอกประเทศจะมีความผันผวน แต่เศรษฐกิจยังเติบโตได้ดีพอสมควร ขณะที่ในปีนี้อัตราการฟื้นตัว ความเสี่ยงและความผันผวนจะทวีความรุนแรงยิ่งขึ้น จึงมอง ว่าภาคธุรกิจต่างๆ ต้องดำเนินธุรกิจอย่างรอบคอบ ระมัดระวัง มองโอกาสและความเสี่ยงให้ออก โดยเฉพาะภาคธนาคารที่ ต้องปรับตัวตลอดเวลา เพื่อให้ธนาคารกรุงเทพสามารถคว้า โอกาสใหม่ๆ และเตรียมรับมือกับความท้าทายต่างๆ เพื่อ สามารถสนับสนุนลูกค้าในฐานะ “เพื่อนคู่คิด มิตรคู่บ้าน” และ เติบโตไปพร้อมกับลูกค้าได้อย่างยั่งยืน

คุณชาติศิริ โสภณพนิช
กรรมการผู้จัดการใหญ่
ธนาคารกรุงเทพ จำกัด (มหาชน)



สัมภาษณ์พิเศษ

คุณปฐมพงศ์ เตียงลาดดาวงศ์

ผู้จัดการอาวุโสฝ่ายบริหาร
บริษัท ส.ปศุสัตว์ จำกัด 



แม้ว่า สปป. ลาว จะเป็นตลาดการค้าขนาดเล็ก และมีประชากรแค่เพียง 7 ล้านคน แต่ประเทศเล็กๆ นี้ อุดมสมบูรณ์ไปด้วยทรัพยากรน้ำและป่าไม้ ที่จะแปรเปลี่ยนเป็นวัตถุดิบและพลังงานไฟฟ้า ซึ่งเป็นจุดเริ่มต้นของภาคอุตสาหกรรมและการผลิต นอกจากนี้รัฐบาลยังมีนโยบาย 2 เรื่องที่มีความสำคัญต่อการพัฒนาประเทศ เพื่อให้หลุดพ้นจากประเทศยากจน นั่นคือ “เบตเตอร์รี่แห่งเอเชีย” และเปลี่ยนประเทศจาก “Land - Locked เป็น Land - Linked” ผ่านโครงการรถไฟความเร็วสูง คุณหมิง-สิงคโปร์ ตามแผนยุทธศาสตร์ Belt and Road Initiative (BRI) เชื่อม นครคุนหมิง - นครหลวงเวียงจันทน์ - หลวงคาย - กัวลาลัมเปอร์ - สิงคโปร์

สปป. ลาว จึงเป็นประเทศเล็กๆ ที่จะมีพลังการค้ามหาศาล และมีพลวัตขับเคลื่อนการค้าที่มองข้ามได้ยาก เนื่องจากสามารถเชื่อมอาเซียนเข้าสู่ประเทศจีน ซึ่งเป็นตลาดผู้บริโภคที่เติบโตเร็วและมีความต้องการบริโภคสูง และเชื่อมจีนมายังอาเซียนด้วย ขณะเดียวกันตลาดบริโภคใน สปป. ลาว ก็เติบโตแบบก้าวกระโดดเช่นกัน เนื่องจากเศรษฐกิจและรายได้ของประชากรที่เติบโตสูงขึ้น ส่งผลต่อกำลังซื้อที่ตามมาด้วย

บริษัท ส.ปศุสัตว์ จำกัด เป็นบริษัทลูกของบริษัท ส.ขอนแก่นฟู้ดส์ จำกัด (มหาชน) ดำเนินธุรกิจ ฟาร์มสุกรในไทยเป็นเวลา 26 ปี ปัจจุบันมีแม่พันธุ์ทั้งหมด 3,000 ตัว จำหน่ายสุกรขุนเฉลี่ย 3,000 ตัวต่อเดือน เมื่อปี 2557 บริษัทได้นำเข้าสุกรพันธุ์จากประเทศเดนมาร์กทั้งสิ้น 21 ตัว โดยมุ่งหวังที่จะเพิ่มผลผลิตและปรับปรุงคุณภาพสุกร โดยในตอนนั้นเริ่มมีความคิดจะขยายธุรกิจฟาร์มสุกรไปยังกลุ่มประเทศอาเซียน ต่อมาในปี 2559 คุณเจริญ รุจิราโสภณ ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร บริษัท ส.ขอนแก่นฟู้ดส์ จำกัด (มหาชน) มีดำริที่จะขยายธุรกิจฟาร์มสุกรไปยังนครหลวงเวียงจันทน์ สปป. ลาว เนื่องจากตลาดที่นั่นยังมีความต้องการบริโภคเนื้อหมูสูง และผู้ผลิตท้องถิ่นไม่สามารถผลิตเนื้อหมูได้มากเพียงพอ จึงส่งผลทำให้ราคาขายสุกรที่นั่นสูงกว่าที่ไทย บริษัทจึงตัดสินใจขยายธุรกิจทำฟาร์มเลี้ยงสุกรขุนใน สปป. ลาว และเริ่มเจรจาหาคู่ค้ากับนักธุรกิจท้องถิ่น เพื่อจะหาพันธมิตรทางการค้าที่ไว้วางใจได้

คุณปฐมพงศ์ เตียงลัดดาวงศ์ ผู้จัดการอาวุโสฝ่ายบริหาร บริษัท ส.ปศุสัตว์ จำกัด และเป็นหนึ่งในผู้เข้าร่วมอบรมหลักสูตรผู้นำธุรกิจแห่งอาเซียน หรือ AEC Business Leader รุ่นที่ 3 เล่าว่า ก่อนที่เราจะไปทำฟาร์มสุกรขุนใน สปป. ลาวนั้น บริษัท ส.ขอนแก่นฟู้ดส์ จำกัด (มหาชน) ได้เริ่มดำเนินธุรกิจใน สปป. ลาว ตั้งแต่ปี 2557 โดยแต่งตั้งบริษัท ลาวอินเตอร์เทรด จำกัดผู้เดียวให้เป็นผู้นำเข้าและจัดจำหน่ายผลิตภัณฑ์ในเครือ ส.ขอนแก่น เช่น หมูหยองตราบ้านไผ่ กุนเชียงตรา ส.ขอนแก่น ลูกชิ้นปลาตราเยาวราช และร้านข้าวขาหมูยูนนาน และในปี 2559 ได้ให้บริษัทตัวแทนหาพันธมิตรที่จะมาร่วมเปิดกิจการฟาร์มสุกร ซึ่งเพียงเวลาไม่ถึง 1 เดือนได้เจรจากับคู่ค้ารายหนึ่ง แต่สุดท้ายไม่ลงตัว จึงได้พักแผนขยายธุรกิจไว้

“ตอนนั้นเกือบจะเซ็นสัญญาแล้ว แต่มีความไม่ลงตัวในหลายๆ เรื่อง ทั้งเรื่องกฎหมายในปี 2559 ที่กำหนดให้ผู้ที่จะสามารถดำเนินธุรกิจเกษตรกรรม และปศุสัตว์ต้องเป็นคนลาวเท่านั้น ด้วยเหตุนี้ทั้ง 2 ฝ่ายจึงไม่สามารถตกลงในสาระสำคัญในสัญญาร่วมธุรกิจบางประการได้ เช่น ผลประโยชน์ทางหุ้นส่วนธุรกิจและที่สำคัญเราอาจจะยังไม่มี ความเข้าใจวิธีปฏิบัติทางธุรกิจ ใน สปป. ลาว ดีพอ ก็เลยชะลอแผนการขยายธุรกิจออกไปก่อน และในช่วงนั้น ปี 2559 ตลาดในประเทศไทยก็ยัง

มีศักยภาพอยู่ จึงไม่ได้เร่งรีบเข้าไปลงทุน แต่พอมาในปี 2560 ส.ปศุสัตว์ ประสบปัญหาราคาสุกรขุนในประเทศตกต่ำต่อเนื่องนาน 1 ปีเต็ม ส่งผลต่อรายได้ของบริษัทในปีนั้นพอสมควร จึงนำแผนลงทุนใน สปป. ลาว กลับมาเปิดแผนอีกครั้ง โดยมองว่าบริษัทควรหาตลาดใหม่ๆ รองรับ เพื่อลดความเสี่ยงด้านธุรกิจลง และในปี 2561 จึงเริ่มจริงจังในการขยายธุรกิจมายัง สปป. ลาว”

สำหรับปัจจัยที่ผู้บริหารบริษัท ส.ปศุสัตว์ ตัดสินใจไปลงทุนใน สปป. ลาว เพราะมองว่าภาษาค่อนข้างใกล้เคียงกัน สื่อสารกันรู้เรื่อง ที่สำคัญ ส.ปศุสัตว์ ดำเนินธุรกิจฟาร์มสุกรมาเป็นเวลานาน มีความเชี่ยวชาญพอสมควร ประกอบกับสังเกตเห็นว่ายังมีความต้องการเนื้อหมูในตลาดสูงมาก และราคาจำหน่ายก็ดีกว่าที่ไทย จึงตัดสินใจที่จะทำฟาร์มสุกรอีกครั้ง โดยเน้นผู้บริโภคในนครหลวงเวียงจันทน์ สปป. ลาว เป็นอันดับแรก ก่อนที่จะขยายไปยังเมืองอื่นๆ ในลำดับต่อไป

“คู่ค้าของเราที่ สปป. ลาว บอกว่าปริมาณการบริโภคเนื้อหมูในนครหลวงเวียงจันทน์ หากนำมาคำนวณเป็นจำนวนตัวหมูแล้วยังขาดแคลนอยู่วันละประมาณ 300 ตัว แต่ว่าตัวเลขนี้ก็ไม่ได้รับการยืนยันจากหน่วยงานรัฐที่แน่ชัดว่าปริมาณความต้องการของตลาดแท้จริงแล้วอยู่ที่เท่าไร ซึ่งตอนนั้นเราตั้งเป้าการขายหมูไว้เพียงแค่วันละ 100 ตัว เท่านั้น ตอนนั้นเรากำลังเร่งหาพันธมิตรร่วมดำเนินกิจการฟาร์มสุกรอย่างต่อเนื่อง โดยมองหาพันธมิตรคนลาวที่มีฟาร์มสุกรอยู่แล้วและกล้าที่จะร่วมมือกับเราให้สามารถสร้างผลผลิตที่ดีขึ้นและผลกำไรที่จะมากตามไปด้วย ในเบื้องต้นบริษัทวางแผนนำเข้าลูกหมูอนุบาลน้ำหนักเฉลี่ย 20 กิโลกรัม จากฝั่งไทยเข้าไปใน สปป. ลาว คาดว่าจะนำไปทั้งสิ้น 4,000 ตัว โดยทยอยนำเข้า น่าจะใช้เวลาประมาณ 8 สัปดาห์ ทั้งนี้เรายังไม่สามารถสรุปจำนวนการเลี้ยงที่แน่ชัดได้ เนื่องจากจำนวนการเลี้ยงจะขึ้นอยู่กับขนาดโรงเรือนคู่ค้าของเรา ในตอนนี้เราก็ได้รับความสนใจจากฟาร์มสุกรท้องถิ่นอยู่หลายแห่ง และอยู่ในช่วงเจรจาเพื่อบรรลุข้อตกลงในสัญญาการทำธุรกิจกับคู่ค้า ที่ยังไม่เรียบร้อย เพราะต้องมีความรอบคอบ และปิดประตูความเสี่ยงทุกด้านก่อนที่จะตัดสินใจ”

ผู้บริหาร ส.ปศุสัตว์ ระบุว่าขณะนี้ให้ความสำคัญกับการขยายธุรกิจไปยัง สปป. ลาว เป็นหลัก

ด้วยเหตุผลว่าราคาจำหน่ายเนื้อหมูที่สูงกว่าไทย และขณะนี้กฎหมายฉบับใหม่ได้เอื้อประโยชน์ให้นักลงทุนต่างชาติสามารถเป็นเจ้าของและดำเนินกิจการฟาร์มสุกรได้เบ็ดเสร็จ แต่ยังไม่สามารถเป็นเจ้าของกรรมสิทธิ์ในที่ดินได้ จึงจำเป็นต้องทำสัญญาเช่าโรงเรือนกับคู่ค้าในระยะยาวแทน ซึ่งจะ ทำให้บริษัทไม่ต้องลงทุนปลูกโรงเรือนใหม่ ช่วยประหยัดค่าใช้จ่ายไปได้มาก นอกจากนี้บริษัทยังคาดการณ์ว่าแผนพัฒนาโครงการรถไฟความเร็วสูง Belt and Road Initiative (BRI) จากประเทศจีนจะสามารถกระตุ้นและเพิ่มยอดการบริโภคเนื้อหมูใน สปป. ลาวได้ ทั้งจากคนจีนจำนวนมากที่จะเข้ามาพักอาศัยใน สปป. ลาว และจากตัวเลขเศรษฐกิจที่จะดีขึ้นจากการคมนาคมที่สะดวกสบายมากยิ่งขึ้น

การขยายธุรกิจไปยังประเทศเพื่อนบ้าน แม้มีโอกาสอยู่มากแต่ก็ไม่ใช่เรื่องง่ายที่จะประสบความสำเร็จอย่างรวดเร็ว เพราะกฎระเบียบ มีกฎเกณฑ์ที่แตกต่างกันออกไป จึงต้องศึกษาอย่างรอบคอบเหมือนอย่างที่บริษัท ส.ปศุสัตว์ ให้ความสำคัญพร้อมกับมองหาพันธมิตรคู่ค้าท้องถิ่น ที่ไว้วางใจได้ที่จะสามารถสนับสนุนให้ธุรกิจประสบความสำเร็จอย่างยั่งยืนต่อไป

คำแนะนำการทำธุรกิจ ใน สปป. ลาว คุณปฐมพงศ์ เตียงลัดดาวงศ์ ผู้จัดการอาวุโสฝ่ายบริหาร บริษัท ส.ปศุสัตว์ จำกัด

1. กฎหมายท้องถิ่นยังมีการตีความไม่ชัดเจน ข้อปฏิบัติ คือ ควรบันทึกคำแนะนำจากเจ้าหน้าที่รัฐเป็นลายลักษณ์อักษรและให้เซ็นรับรอง เพื่อป้องกันในกรณีเปลี่ยนแปลงรายละเอียดภายหลัง
2. ควรพิจารณาต้นทุนทำธุรกิจอย่างรอบคอบ เช่น ภาษีมูลค่าเพิ่ม (VAT) ที่ สปป. ลาว จัดเก็บในอัตราร้อยละ 10 ซึ่งอาจไม่คุ้มทุนเท่าที่ควร
3. ควรป้องกันความเสี่ยงจากอัตราแลกเปลี่ยน โดยการทำ Forward Contract ซื้อขายอัตราแลกเปลี่ยนล่วงหน้า หรือ นำกำไรกลับมาลงทุนต่อยอดในประเทศ (Reinvest) เนื่องจากปัจจุบันค่าเงินกีบยังค่อนข้างผันผวน และรัฐบาลรณรงค์ให้ใช้สกุลเงินกีบ ซึ่งการที่จะแปลงเงินกีบเป็นเงินบาทและโอนกลับประเทศไทยไม่ใช่เรื่องง่าย
4. ควรจ้างบริษัทต่างชาติชั้นนำจัดทำและตรวจสอบบัญชี เพราะมีความเชี่ยวชาญมากกว่าบริษัทท้องถิ่น แต่ก็มีค่าใช้จ่ายที่สูงกว่าเช่นกัน

AEC Investment Clinic ปี 3

จับเทรนด์ธุรกิจอาเซียน

รุกโอกาสการลงทุนอินโดนีเซีย-สิงคโปร์

ก้าวสู่ปีที่ 3 สำหรับโครงการ “AEC Investment Clinic” การสัมมนาเชิงปฏิบัติการที่ธนาคารกรุงเทพจัดขึ้นเพื่อให้ความรู้ ข้อมูลและคำปรึกษากับผู้ประกอบการที่ต้องการไปลงทุนในกลุ่มประเทศอาเซียน โดยวิทยากรผู้เชี่ยวชาญจากธนาคารกรุงเทพ ร่วมกับกูรูด้านกฎหมาย การค้าและการลงทุน การสัมมนานี้หัวข้อ **“ล็อกเป้าเทรนด์ธุรกิจและการลงทุนอาเซียน 2019”** เพื่ออัปเดตทิศทางแนวโน้มการเติบโต การเปลี่ยนแปลงของกฎระเบียบของแต่ละประเทศ ควบคู่กับการแนะนำช่องทางสร้างโอกาสธุรกิจให้ประสบความสำเร็จ



คุณอนงค์นุช ตั้งธนะวัฒน์สกุล

คุณนิภูธรพงษ์ เสนะวงศ์

การสัมมนาเริ่มจากประเทศอินโดนีเซีย เมื่อวันที่ 2 พฤศจิกายน 2561 ณ ห้องบัวหลวงสวิต ธนาคารกรุงเทพ สาขาลองเตย ภายใต้หัวข้อ “เจาะธุรกิจเทรดดิ้งตลาดอินโดนีเซีย และบริหารค่าเงินบาท-รูเปีย ทำมาถกลางค่าเงินผันผวน” โดยวิทยากร 2 ท่าน คือ คุณนิภูธรพงษ์ เสนะวงศ์ VP & Deputy General Manager ธนาคารกรุงเทพ สาขาจาการ์ตา ประเทศอินโดนีเซีย และคุณอนงค์นุช ตั้งธนะวัฒน์สกุล Senior Manager Audit บริษัท เคพีเอ็มจี (อินโดนีเซีย)

คุณนิภูธรพงษ์ เสนะวงศ์ VP & Deputy General Manager ธนาคารกรุงเทพ สาขาจาการ์ตา ประเทศอินโดนีเซีย กล่าวว่า อินโดนีเซียโดดเด่นด้วยอัตราการเติบโตทางเศรษฐกิจเฉลี่ยร้อยละ 5 เมื่อปี 2559 ตามรายงานของหน่วยงานด้านการลงทุนอินโดนีเซีย (Badan Koordinasi Penanaman Modal : BKPM) และอยู่ในอันดับที่ 8 ของโลก คาดว่าปี 2573 จะขึ้นมาอยู่อันดับ 5 และปี 2593 จะได้ขึ้นเป็นอันดับ 4 ของโลก

“แม้อินโดนีเซียจะเป็นเกาะ แต่พื้นที่กว้างใหญ่เปรียบระยะทางได้ตั้งแต่กรุงลอนดอนถึงนครดูไบ จำนวนชนชั้นกลางเพิ่มขึ้นต่อเนื่อง มีอำนาจการซื้อสูง โดยประชาชนเข้าถึงระบบอินเทอร์เน็ตกว่า 120 ล้านคน มีการใช้ระบบอี-คอมเมิร์ซและด้านการเงินออนไลน์อย่างกว้างขวาง”

สำหรับการลงทุนส่วนใหญ่อยู่ที่กรุงจาการ์ตา เกาะชวา มากถึงร้อยละ 54 รองมา คือ เกาะสุมาตราและกาลิมันตัน อุตสาหกรรมที่มีมูลค่าลงทุนสูงสุด คือ เหมืองแร่ รองมา คือ โลหกรรม เครื่องจักร อิเล็กทรอนิกส์ ระบบสาธารณูปโภค และโครงสร้างพื้นฐาน โดยเปิดให้ต่างชาติลงทุนได้ทั้งหมด คือ อุตสาหกรรมรีไซเคิล สิ่งทอ ยานยนต์ และเหล็ก



การท่องเที่ยวของอินโดนีเซียก็น่าสนใจ ในปี 2560 มีผู้เดินทางมาเยือนถึง 14 ล้านคน เพิ่มขึ้นร้อยละ 22 เติบโตต่อเนื่องจากปี 2559 ที่สูงถึงร้อยละ 47 อย่างไรก็ตามแหล่งท่องเที่ยวบางเส้นทางยังต้องพัฒนาโครงสร้างพื้นฐาน ถนน ไฟฟ้า เพื่อสร้างโอกาสมากขึ้น

ความท้าทายการลงทุนในอินโดนีเซีย 5 ประเด็นหลัก คือ 1. กฎระเบียบ (Regulation) ที่ยังมีการเปลี่ยนแปลงตลอดเวลา 2. ภาษีและสิทธิประโยชน์ (Tax & Incentive) ไม่ดึงดูดนักลงทุนเพียงพอ 3. การถือครองที่ดิน (Land) มีความซับซ้อนและราคาที่ดินปรับขึ้นอย่างรวดเร็ว 4. แรงงาน (Labor) กระบวนการออกใบอนุญาตค่อนข้างยุ่งยากและขาดแรงงานฝีมือ 5. โครงสร้างพื้นฐาน (Public Infrastructure) รัฐบาลยังขาดแคลนเงินทุนสำหรับการพัฒนา

“อินโดนีเซียเป็นประเทศอันดับต้นๆ ที่นักลงทุนสนใจ จากปัจจัยด้านพื้นที่ ตลาด ทรัพยากร และปัจจุบันรัฐบาลก็มีนโยบายสร้างบรรยากาศที่ดีแก้ไขปัญหาที่เป็นอุปสรรคทั้งการยกเว้นและลดหย่อนภาษีให้ธุรกิจเพิ่มขึ้น กำหนดราคาที่ดินสำหรับใช้ในอุตสาหกรรม สนับสนุนการฝึกอบรมแรงงาน ลดขั้นตอนการออกใบอนุญาตแรงงานต่างชาติ เร่งพัฒนาโครงสร้างพื้นฐาน การพัฒนาอุตสาหกรรม การเพิ่มมูลค่า การปราบปรามคอร์รัปชัน แม้ยังไม่พร้อมร้อยเปอร์เซ็นต์ แต่การไปบุกเบิก ปักหมุดก่อน ก็น่าจะเป็นโอกาสที่ดีสำหรับนักลงทุนไทย”

คุณนิกรฐพงษ์ กล่าวเพิ่มเติมถึงค่าเงินรูเปีย หรือ IDR ที่อ่อนค่าลงมากกว่า รัฐบาลปรับเปลี่ยน

นโยบายการเงินเพื่อเพิ่มความต้องการ IDR ให้มากขึ้น โดยกำหนดให้การลงทุนภายในประเทศต้องใช้เงินสกุล IDR เท่านั้น การค้าขายใช้ระบบ L/C การออกระเบียบกักเงินที่เน้น Offshore loan และการนิรโทษกรรมเรื่องของภาษี (Tax Amnesty) รวมถึงปรับเพิ่มภาษีสินค้า 1,700 รายการ ส่วนใหญ่เป็นสินค้าฟุ่มเฟือย ส่งผลให้รัฐบาลเก็บภาษีได้เพิ่ม ลดภาวะการขาดดุลงบประมาณ

“ในอินโดนีเซียมีธนาคารกรุงเทพ 3 สาขา ที่จาการ์ตา สุราบายา และเมดาน นักลงทุนสามารถโอนเงินสกุลบาทจากไทยและรับเป็นสกุล IDR ได้โดยตรง ช่วยลดความเสี่ยงเรื่องอัตราแลกเปลี่ยนอำนวยความสะดวกการจัดทำเอกสารการนำเข้าส่งออก นอกจากนั้นธนาคารกรุงเทพยังมีลูกค้าท้องถิ่นจำนวนมาก สามารถให้คำแนะนำแก่ผู้ประกอบการไทยที่ต้องการหาพาร์ทเนอร์ที่เป็นผู้ประกอบการท้องถิ่นได้ด้วย”

ด้าน คุณอนงค์นุช ตั้งธันวณิชย์สกุล Senior Manager Audit บริษัท เคพีเอ็มจี (อินโดนีเซีย) เครือข่ายบริษัทผู้ให้บริการด้านการตรวจสอบบัญชีและที่ปรึกษาทางธุรกิจ กล่าวว่า อินโดนีเซียเป็นประเทศที่มีทรัพยากรธรรมชาติที่สมบูรณ์ที่สุดในภูมิภาค มีท่าเรือจำนวนมาก ประชากรรวมกว่า 270 ล้านคน สูงเป็นอันดับ 4 ของโลกและมากที่สุดในกลุ่มอาเซียน เศรษฐกิจส่วนใหญ่ขับเคลื่อนด้วยการบริโภค จึงมีโอกาสมากที่นักลงทุนจะเข้าไปทำธุรกิจที่อาศัยตลาดภายในประเทศ

ทั้งนี้ รัฐบาลอินโดนีเซียเปิดให้ต่างชาติทำธุรกิจได้ 2 รูปแบบ คือ บริษัทจำกัด สามารถ

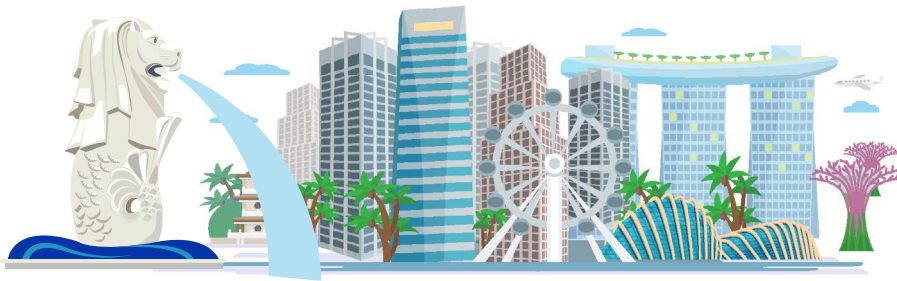
ทำกิจการได้ตามที่รัฐบาลกำหนด และการตั้งหน่วยธุรกิจสำหรับการประสานงานกับบริษัทแม่ ซึ่งมีข้อกำหนดมากกว่าทั้งด้านจำนวนบุคลากร การรายงานการเงิน ฯลฯ

การขอจัดตั้งกิจการบริษัทขั้นตอนแรก คือจดทะเบียนบริษัทโดยพิจารณาว่าเป็นกิจการที่รัฐบาลเปิดให้ต่างชาติลงทุนหรือจำกัดการถือหุ้นหรือไม่ แสดงเอกสาร ประสานหน่วยราชการเพื่อขออนุมัติจาก MOLHR หลังจากนั้นขอใบอนุญาตดำเนินธุรกิจ โดยต้องมีทุนจดทะเบียนขั้นต่ำ 20 ล้านบาท และชำระเงินไม่ต่ำกว่าร้อยละ 25 ของทุนจดทะเบียน

สำหรับธุรกิจเทรดดิ้งรัฐบาลเปิดให้ต่างชาติลงทุนเฉพาะ **ห้างร้านขนาดใหญ่ (Wholesale)** และไม่ได้จำหน่ายให้กับผู้บริโภคโดยตรง ต้องเป็นธุรกิจที่ผลิตหรือนำเข้ามา เพื่อจำหน่ายให้กับอุตสาหกรรม หรือกระจายสินค้าไปยังกลุ่มผู้ประกอบการภายในประเทศ นอกจากนั้นยังมีข้อจำกัดรายการสินค้าว่าทำได้หรือไม่ได้ด้วย โดยสามารถตรวจสอบรายการสินค้าและสัดส่วนการถือหุ้นได้จากเว็บไซต์ของ MOLHR

“การลงทุนในอินโดนีเซียมีข้อจำกัดที่ต้องคำนึงถึงอยู่มาก โดยเฉพาะเรื่องศาสนาและกฎหมายที่เปลี่ยนแปลงง่าย การปรับอัตราภาษีส่งผลต่อการนำเข้าสินค้า สิทธิประโยชน์ต่างๆ ทุกคนจึงต้องติดตาม และวางแผนรองรับโปร่งใสและมีความพร้อมด้านเอกสาร เพื่อให้กระบวนการต่างๆ ผ่านไปได้อย่างรวดเร็วไม่ต้องใช้เวลามาก” คุณอนงค์นุช แนะนำวิธีการลงทุนในอินโดนีเซียให้ประสบความสำเร็จ

สิงคโปร์ ศูนย์กลาง ธุรกิจเทรดดิ้ง



คุณยูจิน ยัม คุณเจริญลาภ ธรรมานิชานนท์

ในส่วนของประเทศสิงคโปร์ ได้รับเกียรติจาก 2 ผู้เชี่ยวชาญ คุณยูจิน ยัม ผู้อำนวยการดูแลภูมิภาคเอเชียใต้และตะวันออกกลาง คณะกรรมการพัฒนาเศรษฐกิจแห่งสิงคโปร์ (EDB) และคุณเจริญลาภ ธรรมานิชานนท์ VP & General Manager ธนาคารกรุงเทพ สาขาสิงคโปร์ มาร่วมสัมมนาในหัวข้อ “สิงคโปร์ ศูนย์กลางบริหารธุรกิจเทรดดิ้งในอาเซียน” จัดขึ้นเมื่อวันที่ 16 พฤศจิกายน 2561 ณ ห้องบัวหลวงสวีท ธนาคารกรุงเทพ สาขาลองเตย

คุณยูจิน ยัม ผู้อำนวยการดูแลภูมิภาคเอเชียใต้และตะวันออกกลาง คณะกรรมการพัฒนา

เศรษฐกิจแห่งสิงคโปร์ (EDB) กล่าวว่า สิงคโปร์มีขนาดพื้นที่เพียง 710 ตารางกิโลเมตร ประชากร 5.5 ล้านคน อัตราการเติบโตทางเศรษฐกิจอยู่ที่ร้อยละ 3.6 คิดเป็นมูลค่าประมาณ 339.3 พันล้านดอลลาร์สหรัฐ โดยภาคอุตสาหกรรมมีส่วนสำคัญคิดเป็นสัดส่วนต่อจีดีพีประมาณร้อยละ 40 อุตสาหกรรมหลัก คือ อิเล็กทรอนิกส์ พลังงาน สารเคมี เทคโนโลยีชีวภาพ ทาเรือ และอากาศยาน มีบริษัทขนาดใหญ่ทั่วโลกเข้ามาลงทุนและตั้งสำนักงานใหญ่เป็นจำนวนมาก อาทิ Biotronik, Micron, Henkel, Philip เป็นต้น

การตั้งธุรกิจสิงคโปร์ ไม่จำกัดวงเงินลงทุน สามารถส่งเอกสารผ่านระบบออนไลน์ไปยังหน่วยงาน Accounting and Corporate Regulatory Authority (ACRA) โดยใช้เวลาเพียง 15 นาที และอนุมัติเอกสารประมาณ 2 สัปดาห์ จ่ายค่าธรรมเนียมตามข้อกำหนดจะได้รับสิทธิประโยชน์สำหรับธุรกิจใหม่ 4 ปีแรก ยกเว้นภาษีเงินได้สำหรับธุรกิจที่มีรายได้ไม่น้อยกว่า 1 แสนดอลลาร์สิงคโปร์ หากมากกว่า 1 แสนแต่ไม่เกิน 3 แสนดอลลาร์สิงคโปร์ จะได้รับลดหย่อนชำระในอัตราร้อยละ 8.5 หากเกิน 3 แสนดอลลาร์สิงคโปร์ ต้องชำระภาษีร้อยละ 17 สำหรับผู้มีคลังสินค้าได้รับยกเว้นทั้งภาษีนำเข้าและส่งออกสินค้า

“สิงคโปร์มีบรรยากาศที่ดีที่สุดสำหรับการลงทุน

ทั้งด้านกฎระเบียบนวัตกรรม เทคโนโลยีสมัยใหม่ การคุ้มครองทรัพย์สินทางปัญญา สิทธิประโยชน์ระบบที่โปร่งใส สร้างการเรียนรู้ และมีเครือข่ายธุรกิจกับประเทศต่างๆ ภายใต้ข้อตกลงเขตการค้าเสรีที่ระดับพหุภาคีและทวิภาคี ประชาชนมีคุณภาพชีวิตที่ดีทั้งการศึกษาและสาธารณสุข กระบวนการการอนุญาตแรงงานต่างชาติรวดเร็ว ทำให้หลายบริษัทชั้นนำทั่วโลกเลือกมาลงทุนเพื่อเป็นฐานบริหารธุรกิจในประเทศอื่น”

ด้าน คุณเจริญลาภ ธรรมานิชานนท์ VP & General Manager ธนาคารกรุงเทพ สาขาสิงคโปร์ กล่าวว่า ธุรกิจที่เหมาะสมสำหรับการลงทุนในสิงคโปร์ คือ การตั้งสำนักงานธุรกิจการค้าเป็นฐานการกระจายสินค้าสู่ภูมิภาคอาเซียน อาศัยประโยชน์จากการยกเว้นภาษีนำเข้าและส่งออก ทำให้จำหน่ายสินค้าได้ราคาสูงขึ้น มีการถ่ายทอดความรู้ที่จะนำกลับมาใช้ขยายผลธุรกิจในเมืองไทย และสร้างเครือข่ายตลาดส่งออก รวมถึงสร้างการรับรู้แบรนด์สินค้าได้กว้างขวางขึ้นด้วย

“ธุรกิจค้าปลีกจะไม่เหมาะสมสำหรับสิงคโปร์ เพราะจำนวนประชากรน้อย ตลาดไม่ใหญ่เพียงพอ แต่ควรตั้งธุรกิจเทรดดิ้งหรือตั้งสำนักงานเพื่อนำเข้าและส่งออกสินค้า เพราะมีกฎเกณฑ์ที่เอื้อประโยชน์ แม้ระบบขนส่งและโลจิสติกส์จะมีค่าใช้จ่ายสูง แต่ก็สามารถช่วยให้การบริการขนส่งไปยังประเทศในภูมิภาค รวมถึงสหรัฐอเมริกา ยุโรป ออสเตรเลีย ได้สะดวก มีประสิทธิภาพชัดเจนต้นทุนที่สูงขึ้นได้”

ข้อดีอีกประการหนึ่ง คือ พนักงานในสิงคโปร์มีความซื่อสัตย์ตรงไปตรงมาสามารถช่วยลูกค้าอาเซียนได้ดี อีกทั้งยังมีหน่วยงานที่เก็บข้อมูลธุรกิจที่ค่อนข้างละเอียด สร้างความเชื่อมั่นได้แม้จะเป็นบริษัทข้ามชาติหากมีปัญหาการฟ้องร้องก็ทำได้ง่าย

“ธนาคารกรุงเทพ มีสาขาในประเทศสิงคโปร์มานานเกือบ 60 ปีแล้ว และให้บริการเต็มรูปแบบเหมือนสาขาในเมืองไทย สามารถช่วยเหลือด้านธุรกรรมการเงินและการลงทุนแก่นักลงทุนได้เป็นอย่างดี” คุณเจริญลาภ กล่าว

การสัมมนา ‘AEC Investment Clinic’ โดยธนาคารกรุงเทพ จัดขึ้นอย่างต่อเนื่องทุกปี เพื่อให้ข้อมูลเชิงลึกและส่งเสริมธุรกิจไทยให้สามารถก้าวสู่ตลาดการค้าการลงทุนในภูมิภาคอาเซียนได้อย่างมีประสิทธิภาพ ผู้สนใจเข้าร่วมการสัมมนาสามารถติดตามรายละเอียดได้ทางเว็บไซต์ของธนาคารกรุงเทพหรือสอบถามที่ศูนย์ AEC Connect เบอร์โทร 0 2230-2758 และ 0 2230-1507 หรือต้องการนัดหมายเพื่อประชุมปรึกษาการทำธุรกิจในประเทศอาเซียนก็สามารถประชุมผ่านระบบวิดีโอคอนเฟอเรนซ์ ไปยังธนาคารกรุงเทพที่มีสาขาอยู่ถึง 8 ประเทศ “ก้าวสู่ความสำเร็จทางธุรกิจภูมิภาคอาเซียนกับธนาคารกรุงเทพ”

รายได้ต่อหัวประชากร ในกลุ่มประเทศอาเซียน

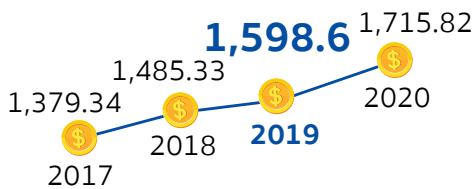
หน่วย : ดอลลาร์สหรัฐ / ที่มา : www.imf.org

ค่าเฉลี่ยประเทศในอาเซียน

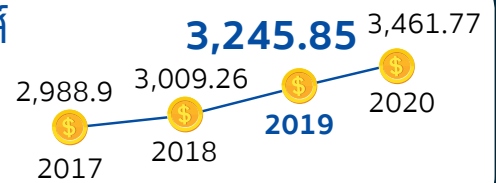
2017	2018	2019	2020
4,287.35	4,440.53	4,675.96	5,004.03



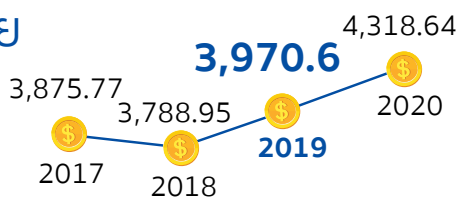
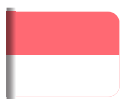
กัมพูชา



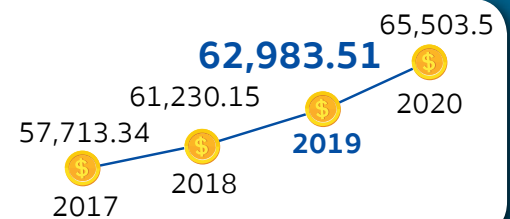
ฟิลิปปินส์



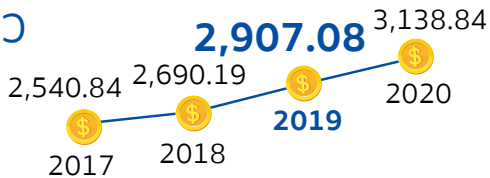
อินโดนีเซีย



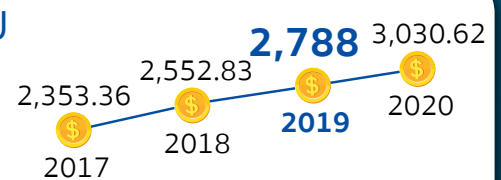
สิงคโปร์



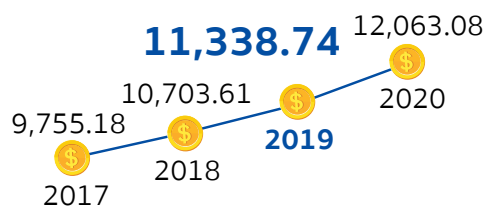
สปป. ลาว



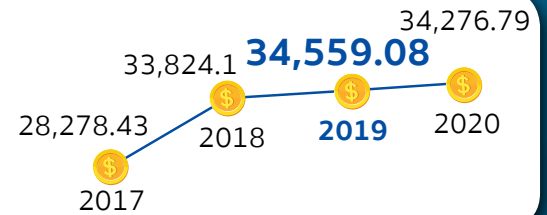
เวียดนาม



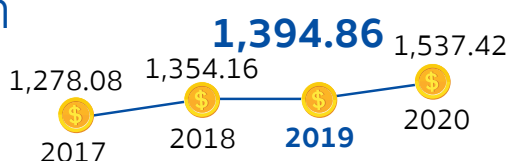
มาเลเซีย



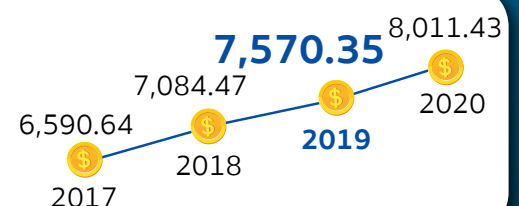
บรูไน



เมียนมา



ไทย



GDP Per Capita รายได้ต่อหัวประชากรเป็นเครื่องวัดมาตรฐานคุณภาพชีวิต ความเป็นอยู่ของพลเมือง โดย IMF ระบุว่าค่าเฉลี่ยของภูมิภาคอาเซียนอยู่ที่ระดับ 4.68 พันดอลลาร์สหรัฐ ต่ำกว่ารายได้ต่อหัวเฉลี่ยทั่วโลกซึ่งอยู่ที่ 1.17 หมื่นดอลลาร์สหรัฐ โดยประเทศเมียนมาถือเป็นชาติที่ยากจนที่สุดในอาเซียน และชาวสิงคโปร์ถือว่ารายได้เฉลี่ยสูงสุด คิดเป็นความเหลื่อมล้ำถึง 45 เท่า

SINGAPORE

เศรษฐกิจสิงคโปร์ แข็งแรงแยงตัว ร้อยละ 3.3



▶ องค์การการเงินตราแห่งประเทศไทย (MAS) เปิดเผยผลสำรวจ นักเศรษฐศาสตร์ภาคเอกชนซึ่งได้คาดการณ์ว่าเศรษฐกิจสิงคโปร์ ปี 2562 จะขยายตัวร้อยละ 3.3 สูงกว่ารายงานที่สำรวจเมื่อเดือนก.ย.ที่ผ่านมาที่ระดับร้อยละ 2.1 ขณะที่ภาคการผลิตคาดว่าจะขยายตัวร้อยละ 7.4 ซึ่งชะลอลดลงจากการสำรวจเมื่อเดือนก.ย.ที่ผ่านมาที่ระดับร้อยละ 7.6 ส่วนภาคการเงินและธุรกิจประกันภัยคาดว่าจะขยายตัวร้อยละ 6.9 เพิ่มขึ้นจากการคาดการณ์ก่อนหน้านี้ ส่วนอุตสาหกรรมก่อสร้างนั้นจะหดตัวลงร้อยละ 3.5

ที่มา : www.prachachat.net

LAOS

รถไฟจีน-ลาว ส่อค้ำล่าช้า



▶ นายคำสุก บุญยะวง สมาชิกสภาแห่งชาติ สปป. ลาว จากแขวงพงสาลี เปิดเผยความคืบหน้าโครงการรถไฟจีน - สปป. ลาว ซึ่งเป็นส่วนหนึ่งของ “เส้นทางรถไฟคุนหมิง-สิงคโปร์” ภายใต้โครงการ One Belt, One Road มูลค่า 6,000 ล้านดอลลาร์สหรัฐฯ กำลังประสบปัญหาด้านความเชื่อมั่น เนื่องจากจีนจ้างแรงงานชาวจีน 19,000 คน มากกว่าชาวสปป. ลาว ที่มีเพียง 2,135 คน สำหรับโครงการดังกล่าวคาดว่าจะใช้แรงงาน 30,000 คน โดยก่อนหน้านี้จีนระบุจะจ้างแรงงานท้องถิ่น 7,112 คน แต่ยังไม่สามารถจ้างได้ตามที่ระบุ เนื่องจากแรงงานยังไม่มีศักยภาพตามมาตรฐานของจีน นอกจากนี้ยังมีปัญหาเรื่องการเจรจาตกลงเพื่อจ่ายค่าเวนคืนที่ดินให้กับประชาชนที่ได้รับผลกระทบใน 13 เมือง ขณะนี้ดำเนินการแล้วร้อยละ 84 ยังเหลือต้องเร่งเจรจาอีก 4,411 ครอบครัวยุให้ทันปีนี้

ที่มา : www.prachachat.net

PHILIPPINES

อิกียเปิดสาขาแรก ในฟิลิปปินส์



▶ “อิกีย” (IKEA) ยักษ์ใหญ่เฟอร์นิเจอร์ สวีเดน เตรียมเปิดสาขาแรกในประเทศฟิลิปปินส์ในปี 2563 ซึ่งจะเป็นสาขาที่ใหญ่ที่สุดในโลก โดยตั้งอยู่ที่ห้างสรรพสินค้า SM Mall of Asia มีพื้นที่ขนาด 65,000 ตารางเมตร หรือประมาณสนามบาสเกตบอลจำนวน 150 สนาม และมีสินค้าจำนวน 9,000 รายการ มีคลังสินค้า ศูนย์บริการอี-คอมเมิร์ซและศูนย์บริการข้อมูลแบบครบวงจร และมีการเปิดเว็บไซต์ให้บริการก่อนเปิดตัวจริงที่ www.IKEA.ph

ที่มา : www.msn.com

CAMBODIA

อูเบอร์มาแล้วเริ่ม ให้บริการในกัมพูชา



▶ สำนักงานส่งเสริมการค้าในต่างประเทศ ณ กรุงพนมเปญ ประเทศกัมพูชา รายงานว่า อูเบอร์ (Uber) ได้ประกาศให้บริการในกรุงพนมเปญอย่างเป็นทางการแล้ว หลังทดลองให้บริการเกือบ 3 เดือน โดยร่วมกับรัฐบาลกัมพูชาอย่างใกล้ชิดเพื่อให้บริการแท็กซี่ผ่านแอปพลิเคชัน ทั้งนี้ กัมพูชาเป็นประเทศที่ 78 ที่อูเบอร์เปิดให้บริการอย่างเป็นทางการ คาดว่าจะช่วยลดปัญหาการจราจรที่แออัดในกรุงพนมเปญและสร้างรายได้ให้แก่ผู้ขับขี่ อย่างไรก็ตาม อูเบอร์เองอาจต้องเผชิญอุปสรรคจากบริษัทในท้องถิ่นที่ให้บริการแท็กซี่ผ่านแอปพลิเคชันอยู่ก่อนแล้ว เช่น Exnet, iTsumo และ PassApp และการแข่งขันที่รุนแรงจากแกร็บ (Grab) โดยปัจจุบันมีบริษัทที่ให้บริการรวมกว่า 10 บริษัท ปัจจุบันชาวกัมพูชานิยมใช้แอปพลิเคชันสำหรับบริการต่างๆ ทั้งการเรียกรถแท็กซี่ สั่งอาหารและท่องเที่ยว เป็นต้น

ที่มา : www.posttoday.com

THAILAND

เวิลด์แบงก์มองไทย สะดวกในการดำเนิน ธุรกิจ

VIETNAM

อี-คอมเมิร์ซ เวียดนามโต อันดับ 2 ภูมิภาค

VIETNAM

เอฟทีเอเวียดนาม- อียูแนวโน้มสดใส

MALAYSIA

บริษัทมาเลเซีย ฟ้องดิสนีย์-ฟ็อกซ์



▶ นายมารา วาร์วิค ผู้อำนวยการธนาคารโลกประจำประเทศไทย บรูโน มาเลเซียและฟิลิปปินส์เปิดเผยรายงานผลการจัดอันดับความยาก-ง่ายในการประกอบธุรกิจ (Doing Business) ของธนาคารโลกในปี 2561 ว่า ได้จัดอันดับประเทศไทยให้เป็นประเทศที่มีความสะดวกในการเข้าไปประกอบธุรกิจอันดับที่ 27 จาก 190 ประเทศทั่วโลก โดยได้คะแนนรวม 78.45 คะแนน สูงขึ้นเมื่อเทียบกับปีที่ผ่านมา เป็นผลจากการอำนวยความสะดวกในการประกอบธุรกิจ 4 ด้าน ได้แก่ ด้านการเริ่มต้นธุรกิจ ด้านการขอใช้ไฟฟ้าสะดวกมากขึ้น ด้านการชำระภาษี และด้านการค้าระหว่างประเทศ

ที่มา : www.matichon.co.th

▶ สำนักข่าวเวียดนามนิวส์ เปิดเผยว่า รายงานจาก Google และ Temasek ระบุว่าธุรกิจอี-คอมเมิร์ซในภูมิภาคอาเซียนมีสัดส่วนถึงร้อยละ 32 ของเศรษฐกิจดิจิทัล โดยเฉพาะตลาดเวียดนามมูลค่าถึง 2,800 ล้านดอลลาร์สหรัฐ มีอัตราการเติบโตร้อยละ 87 ต่อปี อยู่ลำดับที่ 2 ของภูมิภาคเอเชียตะวันออกเฉียงใต้รองจากอินโดนีเซีย จากปัจจัยการเติบโตของกลุ่มผู้ใช้งานสมาร์ทโฟนและจำนวนผู้ค้าขายผ่านช่องทางออนไลน์ ด้านการศึกษาสถาบันโกลบอล ลิตเตอร์ชิป มหาวิทยาลัยทัฟส์ (Tufts University) สหรัฐฯ ระบุว่าเวียดนามอยู่ในลำดับที่ 48 ของประเทศที่พัฒนาเศรษฐกิจดิจิทัลอย่างรวดเร็ว 60 ประเทศทั่วโลก และลำดับที่ 22 ด้านปรับกระบวนการทำงานให้เข้าสู่ระบบดิจิทัล (Digitalization) ขณะที่การสำรวจความเป็นรัฐบาลอิเล็กทรอนิกส์ของสหประชาชาติในปี 2561 พบว่าเวียดนามได้ขึ้นมา 11 อันดับ

ที่มา : www.posttoday.com

▶ แถลงการณ์ของคณะกรรมการสหภาพยุโรป (อียู) เมื่อปลายปี 2561 ระบุว่าขณะนี้ได้ยื่นขออนุมัติข้อตกลงการค้าเสรีของสหภาพยุโรป (อียู) และเวียดนาม หรือ “EVFTA” จากประเทศสมาชิกทั้ง 28 ประเทศ รวมถึงจากรัฐสภาของยุโรปด้วย คาดว่าขั้นตอนสุดท้ายจะเสร็จสิ้นภายในปีนี้ โดยความตกลงดังกล่าวจะมีการลดภาษีให้กับสินค้าร้อยละ 99 ที่ค้าขายระหว่างกัน โดยคาดว่าจะทำให้อุตสาหกรรมสิ่งทอและเสื้อผ้าสำเร็จรูปของเวียดนามได้ประโยชน์สูงสุด เนื่องจากอียูคว่ำบาตรกัมพูชาและเมียนมา

ที่มา : www.prachachat.net

▶ “เกนดิง มาเลเซีย เบอร์ฮัด” บริษัทคาสิโนมาเลเซีย ยื่นฟ้องเรียกค่าเสียหายจาก “ดิสนีย์-ทเวนตีเฟิร์สต์เซ็นจูรีฟ็อกซ์” เป็นเงินกว่า 1,000 ล้านดอลลาร์สหรัฐ เนื่องจากละทิ้งสัญญางานก่อสร้าง Theme Park ที่ทำร่วมกันเมื่อปี 2556 และกำหนดเปิดตัวในปี 2559 โดยเกนดิงให้ลิขสิทธิ์ดิสนีย์สร้าง “ฟ็อกซ์เวิลด์” สวนสนุกในรีสอร์ต เวิลด์ เกนดิงคอมเพล็กซ์ แต่ดิสนีย์ต้องการยุติสัญญาเนื่องจากสวนสนุกแห่งนั้นอยู่ติดกับคาสิโน ถือว่าไม่เหมาะสมต่อภาพลักษณ์ดิสนีย์ที่เป็นมิตรต่อครอบครัว ประเด็นดังกล่าวส่งผลกระทบธุรกิจของเกนดิงซึ่งได้ลงทุนสร้างสวนสนุกไปแล้ว 750 ล้านดอลลาร์สหรัฐ

ที่มา : www.thaipost.net



ส่องภารกิจประเทศไทย สปอตไลท์วาระอาเซียน 2562

ในปี 2562 นักลงทุนทั่วโลกกำลังจับตามองมายังประเทศไทย เพราะจะมีจัดการประชุมสุดยอดอาเซียนครั้งที่ 34 และ 35 ที่ กรุงเทพมหานคร และมีผู้นำจากประเทศต่างๆ มาร่วมการเจรจา ครั้งสำคัญนี้อย่างคับคั่ง



ประเทศไทยรับหน้าที่สำคัญระดับภูมิภาคในฐานะ “ประธานอาเซียน” ต่อจากประเทศสิงคโปร์ ซึ่งสร้างมาตรฐานจัดการประชุมไว้ได้อย่างดีเยี่ยมเมื่อปี 2561 ที่ผ่านมา โดยในปีนี้รัฐบาล พล.อ. ประยุทธ์ จันทร์โอชา นายกรัฐมนตรี ได้เตรียมแผนจัดการประชุมสุดยอดอาเซียนครั้งนี้อย่างเต็มที่พร้อมเห็นชอบจัดสรรงบประมาณไว้ราว 1,198 ล้านบาท

ภารกิจสำคัญของประเทศไทย คือ มุ่งหลอมรวมความร่วมมือประเทศสมาชิกทั้ง 10 ประเทศ และคู่เจรจา 6 ประเทศ (ASEAN Plus) คือ จีน ญี่ปุ่น อินเดีย เกาหลีใต้ นิวซีแลนด์ และออสเตรเลีย เพื่อส่งสัญญาณเดินทางเปิดเสรีการค้าท่ามกลางสถานการณ์เศรษฐกิจโลกที่ผันผวนมากขึ้นจากปัจจัยต่างๆ รวมถึงภาวะสงครามเศรษฐกิจระหว่างสหรัฐฯ และจีน

กำหนดการประชุมสุดยอดอาเซียนที่กระทรวงการต่างประเทศของไทยกำหนดไว้ 2 ครั้ง ได้แก่ ครั้งที่ 34 ระหว่างวันที่ 22-23 มิถุนายน 2562 หลังการเลือกตั้งทั่วไปเสร็จเรียบร้อยแล้ว และการประชุมสุดยอดผู้นำอาเซียน ครั้งที่ 35 ซึ่งเป็นครั้งที่สองของปีนี้ อยู่ระหว่างวันที่ 2-4 พฤศจิกายน 2562 ไฮไลต์สำคัญ คือ การมีผู้นำระดับโลกมาเข้าร่วมการประชุมด้วย ซึ่งขณะนี้กระทรวงการต่างประเทศอยู่ระหว่างการ

ประสานงาน นอกเหนือไปจากผู้นำ ASEAN Plus แล้ว ยังเชิญ ประธานาธิบดี เอมานูว์เอล มาครง ของฝรั่งเศส, นางเทเรซา เมย์ นายกรัฐมนตรีอังกฤษ, นายโดนัลด์ ทรัมป์ ประธานาธิบดีสหรัฐอเมริกา และ นางอังเกลา แมร์เคิล นายกรัฐมนตรีเยอรมนี เป็นต้น

อีกเรื่องที่ไทยให้ความสำคัญอย่างมากในการประชุมสุดยอดผู้นำอาเซียนก็คือการบรรลุ ความตกลงหุ้นส่วนทางเศรษฐกิจระดับภูมิภาค (Regional Comprehensive Economic Partnership : RCEP) ที่เจรจากันอย่างเข้มข้นมาไม่น้อยกว่า 2 ปี หลังจากสหรัฐฯ ประกาศ

ถอนตัว ข้อตกลงหุ้นส่วนเศรษฐกิจภาคพื้นแปซิฟิก (Trans-Pacific Partnership : TPP) ไปเมื่อปี 2560 ซึ่งขณะนี้ก็ยังไม่ได้ชัดเจนว่าบรรดาผู้นำจะลงนาม RCEP กันได้สำเร็จหรือไม่

นอกจากนั้น ยังมีประเด็นปัญหาชนกลุ่มน้อยในเมียนมาที่ชาติอาเซียนเคยมีท่าทีเป็นกลางไม่ยุ่งเกี่ยวกับกิจการภายในของประเทศเพื่อนบ้านและความพยายามของจีนที่ต้องการให้มี การจัดทำประมวลการปฏิบัติในทะเลจีนใต้ (Code of Conduct in the South China Sea : COC) ระหว่างอาเซียน-จีน

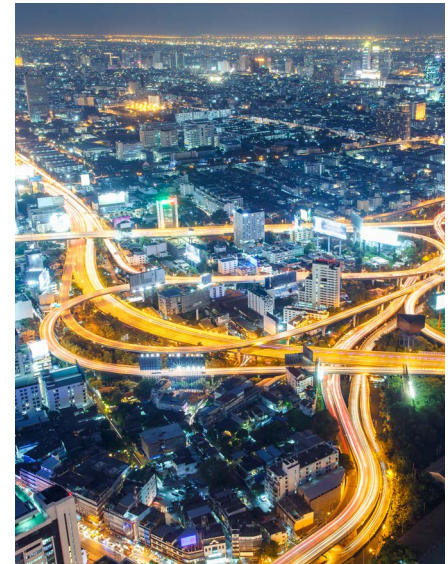
สำหรับประเด็นที่ไทยในฐานะเจ้าภาพต้องการผลักดันในการประชุมอาเซียนครั้งนี้มุ่งเน้นไปที่เรื่องของเศรษฐกิจและความร่วมมือด้านต่างๆ หลังเปิดเสรีสินค้า บริการ และการลงทุน อาทิ การเตรียมความพร้อมเข้าสู่ ยุคอุตสาหกรรม 4.0

และผลักดันความร่วมมือด้านเทคโนโลยีดิจิทัล โดยตั้งเป้าหมายให้ภูมิภาคนี้มีขนาดเศรษฐกิจดิจิทัลติดอันดับ 1 ใน 5 ของโลก มูลค่ากว่า 2 แสนล้านดอลลาร์สหรัฐในปี 2568

นอกจากนั้น ประเทศไทยยังต้องการผลักดันการพัฒนาโครงข่ายเมืองอัจฉริยะแห่งอาเซียน (ASEAN Smart Cities Network : ASCN) ซึ่งปัจจุบันมี 26 เมือง ขณะที่ประเทศไทยก็มีความพร้อมโดยมีกรุงเทพมหานคร ภูเก็ตและชลบุรี เป็นเมืองอัจฉริยะที่เชื่อมโยงเครือข่ายต่างๆ และใช้ดิจิทัลมาพัฒนาคุณภาพชีวิตและธุรกิจ

การเป็นประธานอาเซียนปี 2562 นับเป็น “จุดเปลี่ยน” สำคัญสำหรับประเทศไทย สपोर्टไลต์จะฉายมายังภูมิภาคเอเชียตะวันออกเฉียงใต้ซึ่งขณะนี้นับเป็นภูมิภาคเดียวที่มีอัตราการเติบโตทางเศรษฐกิจโดดเด่น พร้อมเปิดรับการลงทุน

ใหม่ๆ ด้วยข้อตกลงเสรีทางการค้าเชื่อมโยงกับประเทศต่างๆ ทำให้สามารถดึงดูดความสนใจจากนักธุรกิจทั่วโลกได้เป็นอย่างมาก



ประเด็นสำคัญ ของไทยที่ผลักดัน เข้าสู่การประชุม สุดยอดอาเซียน



ความพร้อมของอาเซียนเข้าสู่ยุคอุตสาหกรรม 4.0

การพัฒนาโครงข่ายเมืองอัจฉริยะอาเซียน (ASEAN Smart Cities Network : ASCN)

การรับมือกับภัยคุกคามก่อการร้ายอาชญากรรมข้ามชาติและไซเบอร์

เสริมสร้างขีดความสามารถทางการทูตเชิงป้องกัน

การบริหารจัดการชายแดน

ความร่วมมือทางทะเลเชิงสร้างสรรค์และมีส่วนร่วม

ความร่วมมือด้านการทหารและการทูตทางการทหาร

ความมั่นคงที่ยั่งยืนในอาเซียนและภูมิภาค

ส่งเสริมบทบาทศูนย์แพทย์ทหารอาเซียนในภูมิภาค

จัดทำแนวทางความร่วมมือเพื่อการประมงที่ยั่งยืน

จัดทำแนวทางพัฒนาอย่างยั่งยืนของตลาดทุนอาเซียน

เชื่อมโยงระบบ ASEAN Single Window ให้ครบ 10 ประเทศ

พัฒนาเทคโนโลยีจากเอกชนเพื่อพัฒนาโครงสร้างพื้นฐาน

เมียนมาพร้อมเปิด เสรีธุรกิจประกันภัย

บริษัทต่างชาติขอใบอนุญาตคลิก



เมื่อต้นปี 2562 ที่ผ่านมา กระทรวงการวางแผนและการเงินของเมียนมา (The Ministry of Planning and Finance : MOPF) ออกประกาศเชิญชวนนักลงทุนต่างชาติเข้ามาดำเนินธุรกิจประกันภัยในประเทศโดยประกาศกระทรวงฉบับ 1/2562 ระบุว่าเพื่อกระตุ้นการเติบโตทางเศรษฐกิจและธุรกิจประกันภัยซึ่งเป็นภาคส่วนบริการการเงินที่ไม่ใช่ธนาคาร (The Non-Banking Financial Sector) อันเป็นส่วนหนึ่งของแผนการพัฒนาเศรษฐกิจและโรดแมปการพัฒนาธุรกิจประกันภัยของรัฐบาลเมียนมา

การดำเนินงานได้มอบให้ฝ่ายกำกับดูแลภาคการเงิน (The Financial Regulatory Department) เป็นหน่วยงานชี้แจงและอธิบายเกี่ยวกับกระบวนการต่างๆ ในการยื่นเอกสาร หนังสือแสดงเจตจำนง หรือ Expression of Interest (EOI) และเอกสารการยื่นข้อเสนอ หรือ Request for Proposal (RFP) ให้เป็นไปตามข้อกำหนดกฎหมายธุรกิจประกันภัย มาตรา 29

หลักการเบื้องต้นของการทำธุรกิจประกันภัยในเมียนมา ผู้ประกอบการต่างชาติสามารถเข้าลงทุนโดยตรงหรือตั้งสำนักงานตัวแทนของบริษัทเพื่อร่วมลงทุนกับนักธุรกิจภายในประเทศ โดยแบ่งออกเป็น 2 กลุ่ม คือ **กลุ่มธุรกิจประกันชีวิต** มี 2 ทางเลือก ทางเลือกแรก บริษัทต่างชาติลงทุนโดยตรงโดยขอใบอนุญาตไม่เกิน 3 ใบ สำหรับบริษัทย่อยที่ถือหุ้นร้อยละ 100

ทางเลือกที่ 2 การตั้งสำนักงานเป็นตัวแทนธุรกิจประกันชีวิตเพื่อร่วมลงทุนกับบริษัทประกันชีวิตท้องถิ่น และกลุ่มที่เป็นธุรกิจประกันวินาศภัย บริษัทสามารถตั้งสำนักงานที่เป็นตัวแทนธุรกิจประกันภัยเพื่อร่วมลงทุนกับบริษัทท้องถิ่น

ก่อนหน้านี้ รัฐบาลเมียนมาก่อตั้งรัฐวิสาหกิจ **Myanmar Insurance (MI)** ตั้งแต่ปี 2495 เพื่อดำเนินธุรกิจประกันภัยและธุรกิจประกันชีวิต ต่อมาเมื่อปี 2556 รัฐบาลอนุญาตให้ภาคเอกชนดำเนินธุรกิจประกันภัย ซึ่งมีบริษัทท้องถิ่น 11 แห่งที่ได้รับใบอนุญาต ประกอบธุรกิจประกันชีวิต ได้แก่ 1. แคปปิตอล โลฟ อินชัวร์นส์ จาก แคปปิตอล โดมอนด์ สตาร์ กรุ๊ป 2. ซิดิเซน บิสซิเนส อินชัวร์นส์ จากโคออฟเปอเรทีฟแบงก์ และ 3. ออง มินต์ โม มิน อินชัวร์นส์ ซึ่งเป็นส่วนหนึ่งในบริษัทของกองทัพ

อีก 8 ราย ให้บริการทั้งประกันวินาศภัยและประกันชีวิต ได้แก่ 1. ไอเคบี แชต อินชัวร์นส์ ของธนาคารเคบีแชต 2. เอยาเมียนมา อินชัวร์นส์ของธนาคารอิววดี 3. แกรนด์การ์เดียน อินชัวร์นส์ ถือหุ้นโดย ขวตอง ดิเวลลอปเม้นท์ 4. เฟิร์ส เนชั่นแนล อินชัวร์นส์ ในเครือ ทั้ กรุ๊ป 5. ยังอินชัวร์นส์ โกลบอล ในเครือ ยังอินเวสเม้นท์ 6. โกลบอล เวิลด์ อินชัวร์นส์ ในเครือ เอเชีย เวิลด์ 7. เอ็กเซลเลนซ์ ฟอร์จูน อินชัวร์นส์ จากเอ็กเซลเลนซ์ฟอร์จูน ดิเวลลอปเม้นท์ กรุ๊ป และ 8. ออง ทิตสา อู อินชัวร์นส์ ในเครือ ยูเนี่ยน เมียนมา อีโคโนมิก โซลดิ้งส์ ที่อยู่ภายใต้ธุรกิจของกองทัพ

การดำเนินธุรกิจของบริษัทประกันภัยท้องถิ่นเหล่านี้ จะอยู่ภายใต้การกำกับดูแลของ คณะกรรมการกำกับธุรกิจประกันภัย (Insurance Business Regulatory Board : IBRB) ที่แต่งตั้งโดยกระทรวงวางแผนและการเงิน

ตามรายงานข่าวของ เมียนมาไทมส์ เมื่อ 28 สิงหาคม 2561 อู ซอร์ว์ เนียง เลขานุการ IBRB เปิดเผยว่าคณะกรรมการ IBRB ได้อนุญาตให้บริษัทประกันภัยของต่างชาติเริ่มดำเนินธุรกิจนำเสนอขายกรมธรรม์ประกันชีวิตและประกันภัยได้ในปีงบประมาณ 2561/2562 นอกจากนั้น IBRB ต้องปรับปรุงร่างกฎหมายธุรกิจประกันภัยใหม่ เพื่อให้ธุรกิจประกันภัยในเมียนมาได้มาตรฐานสากลมากขึ้น โดยคาดว่าจะสามารถประกาศใช้ได้เร็ว ๆ นี้

“การเปิดเสรีธุรกิจประกันภัยมีความสำคัญต่อเศรษฐกิจเมียนมาเนื่องจากปัจจุบันอัตราการถือครองกรมธรรม์ประกันภัยของคนเมียนมาอยู่ระดับต่ำสุดในภูมิภาค ขณะเดียวกันประกันภัยต่างชาติยังเป็นผู้เล่นรายใหญ่ในตลาดตราสารหนี้ ซึ่งการที่มีผู้เล่นต่างชาติจะช่วยให้เมียนมาพัฒนาตลาดตราสารหนี้ได้ดีขึ้นในระยะยาว อีกด้านหนึ่งการเปิดเสรีทำให้เกิดการแข่งขันประชาชนได้รับประโยชน์ มีโอกาส มีทางเลือกในการทำประกันมากขึ้น”

จากรายงานของ สวิส รี ซิกมา ระบุว่าอัตราการถือครองกรมธรรม์ประกันภัยของเมียนมาปี 2558 อยู่ที่ร้อยละ 0.07 ของจีดีพี อัตราการถือครองกรมธรรม์ประกันชีวิตอยู่ที่ร้อยละ 0.01 อัตราการถือครองกรมธรรม์รวมจึงอยู่ที่ร้อยละ

0.08 ถือว่าต่ำมากเมื่อเทียบกับกัมพูชา ซึ่งมีอัตราการถือครองกรมธรรม์ประกันภัยร้อยละ 0.35 แม้อัตราการถือครองกรมธรรม์ประกันชีวิตอยู่ที่ร้อยละ 0 ส่วน สปป. ลาว มีอัตราการถือครองกรมธรรม์ประกันภัยร้อยละ 0.44 อัตราการถือครองกรมธรรม์ประกันชีวิตอยู่ที่ร้อยละ 0.01 และเวียดนามมีอัตราการถือครองกรมธรรม์ประกันภัยร้อยละ 0.74 แม้อัตราการถือครองกรมธรรม์ประกันชีวิตอยู่ที่ร้อยละ 0.82

อย่างไรก็ตาม จากอัตราการถือครองกรมธรรม์ ผนวกกับแนวโน้มทิศทางการเติบโตทางเศรษฐกิจเฉลี่ยร้อยละ 6-7 เป็นแรงขับเคลื่อนโอกาสทางการตลาดของธุรกิจประกันในเมียนมา แต่บริษัทต่างชาติก็ต้องเผชิญกับความท้าทายหลายประการ ทั้งการแข่งขันกับบริษัทในประเทศที่รู้จักตลาดดีกว่า ประชาชน 51.1 ล้านคนยังไม่เคยได้รับบริการการเงิน รายได้ต่อหัวของประชากรอยู่ในระดับต่ำ และอีกจำนวนมากยังขาดความรู้ความเข้าใจถึงประโยชน์ของการทำประกัน รวมถึงความไม่ชัดเจนของระเบียบกฎหมายในการดำเนินธุรกิจ

ดังนั้นการลงทุนของต่างชาติคงต้องอาศัยความได้เปรียบ ความเชี่ยวชาญ การนำเสนอผลิตภัณฑ์ที่หลากหลาย การบริการที่รวดเร็ว และน่าเชื่อถือ รวมถึงการพิจารณาความร่วมมือในรูปแบบพันธมิตรและธุรกิจร่วมทุนด้วย

ที่มา : www.thaibizmyanmar.com/ www.frd.gov.mm/ www.thaipublica.org

ปัจจุบันบริษัทประกันภัยต่างชาติสามารถจัดตั้งสำนักงานตัวแทน โดยมีผู้ได้รับอนุญาตแล้ว 26 ราย มาจากสิงคโปร์ 3 ราย ญี่ปุ่น 4 ราย ฝรั่งเศส 1 ราย ออสเตรเลีย 2 ราย เกาหลีใต้ 2 ราย สหราชอาณาจักร 2 ราย สหรัฐอเมริกา 3 ราย แคนาดา 1 ราย อินเดีย 2 ราย ไต้หวัน 1 ราย เวียดนาม 1 ราย เยอรมนี 1 ราย และไทย 3 ราย

1. Great Eastern Life Assurance Co. Ltd. (สิงคโปร์)
2. Sompo Japan Insurance (ญี่ปุ่น)
3. Mitsui Sumitomo Insurance (ญี่ปุ่น)
4. Tokio Marine & Nichido Fire Insurance Co. Ltd. (ญี่ปุ่น)
5. Taiyo-Life Insurance Co. Ltd. (ญี่ปุ่น)
6. Poema Insurance Brokerage (ฝรั่งเศส)
7. AIA Life Insurance (ออสเตรเลีย)
8. Samsung Life Insurance (เกาหลีใต้)
9. Prudential Holding Ltd. Life Insurance (ออสเตรเลีย)
10. Wills Tower Watson Group Brokerage (สหราชอาณาจักร)
11. Chubb (สหรัฐฯ)
12. Pana Harrison Brokerage (สิงคโปร์)
13. Manulife Financial Life Insurance (แคนาดา)
14. K.M Dastur & Company Private Limited Brokerage (อินเดีย)

15. New India Assurance Co. Ltd. (อินเดีย)
16. MetLife Insurance (สหรัฐฯ)
17. Dongbu Insurance (เกาหลีใต้)
18. Muang Thai Life Assurance (ไทย)
19. JLT Brokerage (สหราชอาณาจักร)
20. Marsh Brokerage (สหรัฐฯ)
21. Shin Kong Life (ไต้หวัน)
22. Allianz (เยอรมนี)
23. AEGIS Brokerage (เวียดนาม)
24. Asia Reinsurance Brokerage (สิงคโปร์)
25. Muang Thai Insurance (ไทย)
26. Thai Life Insurance (ไทย)





Shila Amzah

นักร้องสาวเสียงมัจฉารรย์

ศิลปินมาเลย์คนแรกที่ได้ดังในแดนมังกร

Photo: Shila Amzah

สเปคโด้สาดส่องซัพ ‘รัศมี’ นักร้องสาวหน้าสวยที่คลุมด้วยฮีญาบให้เจิดจรัสกลางเวที สะกดทุกสายตาของผู้ชม เสียอัญไพเราะของ ‘Shila Amzah’ ตอกย้ำความเป็นซูเปอร์สตาร์มากความสามารถ เป็นที่ชื่นชอบของแฟนคลับทั้งชาวมาเลเซียและจีน

Shila Amzah เกิดและเติบโตที่กรุงกัวลาลัมเปอร์ เป็นทายาทของอดีตนักร้องดัง ‘ND Lala’ เริ่มเข้าสู่วงการเพลงตั้งแต่อายุ 4 ขวบ ฝึกขับร้องและบันทึกเสียงโดยมีคุณพ่อสนับสนุน ผลิตผลงานจนสามารถออกอัลบั้มแรกได้ในวัย 9 ขวบ ตระเวนแสดงคอนเสิร์ตในหลายเวที

เธอเริ่มได้รับรางวัลครั้งแรกเมื่ออายุ 10 ขวบ ในฐานะศิลปินยอดเยี่ยมสำหรับเด็ก ‘Anugerah Bintang Popular Berita Harian’ และเข้าประกวดร้องเพลงคว่ำรางวัลมากมาย อาทิ ปี 2543 ได้รับรางวัลรองชนะเลิศรายการ **Kecil RTM** ระหว่างนั้นความสามารถของสาวน้อยเสียงใส โดนใจโปรดิวเซอร์มืออาชีพ จึงได้เข้ามาร่วมงานและเปิดตัว ‘Sha-Hila’ เป็นอัลบั้มที่สองในปี 2548

ปี 2550 Shila ประกวดร้องเพลงรายการ **One in a Million** (ซีซั่น 2) คว่ำรางวัลรองชนะเลิศ อีกหนึ่งปีต่อมาเธอได้รับรางวัลชนะเลิศรายการ **Asia New Singer Competition**

เมื่อความสามารถเริ่มประจักษ์ในระดับสากล จึงได้รับการวางตัวให้เป็นศิลปินคู่ กับนักร้องอเมริกันชื่อดัง ‘ไมลีย์ ไชร์ส’ ในการแสดงคอนเสิร์ต Best of Both Worlds เพื่อโปรโมตซีรีส์ทางโทรทัศน์เรื่อง ‘ฮันนาห์ มอนทานา’ ทางช่องดิสนีย์ในมาเลเซีย

ผลงานเพลงของ Shila Amzah ออกสู่สาธารณชนเรื่อยๆ และได้รับความนิยมอย่างต่อเนื่อง กระทั่งปี 2554 ซิงเกิ้ลของเธอ ‘Patah Seribu’ ขึ้นอันดับเป็นเพลงป๊อปยอดเยี่ยมแห่งปี และยังได้รับรางวัลบทเพลงแห่งปีในงานประกาศผลรางวัลดนตรีแห่งมาเลเซียครั้งที่ 19 (19th Malaysian Music Awards)



Photo: hype.my

หลังจากประสบความสำเร็จอย่างสูงในประเทศของตัวเอง Shila ได้เพิ่มความโดดเด่นในฐานะนักร้องชาวมาเลเซียมุสลิม ด้วยการฝึกหัดเรียนภาษาจีนกลางและกวางตุ้ง เพื่อก้าวสู่วงการเพลงในสาธารณรัฐประชาชนจีน เข้าประกวดรายการ Asian Wave (ซีซั่นที่ 1 ปี 2555) รายการเรียลลิตี้ของนครเซี่ยงไฮ้ ที่รวมเอาศิลปินทั่วเอเชียมาประกวดแสดงความสามารถด้านดนตรีและเสียงเพลง

Shila สามารถร้องเพลงจีนที่ไม่ใช่ภาษาของเธอเองได้สุดไพเราะสร้างความประทับใจให้ผู้ชมแดนมังกร จนคว่ำรางวัลชนะเลิศเป็นคนแรกของรายการ และเซ็นสัญญาเป็นศิลปินกับค่าย Shanghai Media Group บริษัทผู้จัดการแข่งขันรายการดังกล่าวนาน 6 ปี

Shila โดดเด่นวงการเพลงป๊อปจีน ‘MandoPop’ หรือ ‘Mandarin pop’ มีโอกาสทำงานร่วมกับศิลปินชื่อดังมากมาย ทั้ง Eric Moo, Wang Leehom ผลิตผลงานเปิดตัวซิงเกิ้ล ออกแสดงคอนเสิร์ตทั่วเอเชีย จีน ฮองกง สิงคโปร์ เกาหลีใต้ จีน ออสเตรเลีย แคนาดาและสหรัฐอเมริกา

ความสำเร็จในประเทศจีนของศิลปินมาเลย์คนแรกและคนเดียว คือ การมีแฟนคลับชาวจีนติดตามเธอกว่า 2.3 ล้านคนใน Weibo แพลตฟอร์ม

โซเชียลมีเดียยอดนิยมและในปีที่ผ่านมานิตยสารฟอร์บส์ได้จัดอันดับบุคคลในเอเชียที่อายุน้อยกว่า 30 โดย Shila ติดอันดับการยอมรับความเป็นผู้นำเยาวชนและผู้ประกอบการที่ทรงอิทธิพลต่อการเปลี่ยนแปลงในแวดวงบันเทิงและการกีฬา

ปัจจุบัน Shila ในวัย 28 ปี เพิ่งแต่งงานกับ Haris Idraki Elias หนุ่มนักการเงินชาวมาเลเซียเมื่อปีที่ผ่านมา ก่อนย้ายไปอยู่กรุงลอนดอน นอกจากบทบาทแม่บ้านที่เพิ่มเติมแล้ว เธอยังคงแต่งเพลงและฝึกฝนร้องเพลงอย่างต่อเนื่อง เมื่อมีงานแสดง เธอจะบินกลับมาพบปะแฟนเพลงของเธออยู่เสมอ

Shila Amzah นักร้องสาวมุสลิม ไม่ใช่มีแค่พรสวรรค์ในการร้องและแต่งเพลง เธอยังเป็นตัวแทนศาสนา วัฒนธรรม สามารถทำลายกำแพงของความเชื่อและวิถีที่แตกต่าง ผสมผสานผ่านการแสดงร่วมสมัยได้อย่างลงตัวและน่าประทับใจ

ที่มา : <https://www.star2.com/entertainment/2018/09/11/shila-amzah-concert-marriage/>
<https://en.wikipedia.org>

HO CHI MINH CITY

พลิกโฉมหน้าสู่เมืองคนรุ่นใหม่

START UP CITY

ค่าครองชีพต่ำ ธุรกิจเติบโตสูง

"ไซ่ง่อน" เมืองที่เคหะคลังด้วยไฟแห่งสงคราม วันนี้อังกฤษเป็น 'นครโฮจิมินห์' เมืองแห่งอนาคต ทุกพื้นที่เต็มไปด้วยพลังสร้างสรรค์ของบรรดานักธุรกิจรุ่นใหม่ยุค 4.0 และรัฐบาลเวียดนามก็พร้อมสนับสนุนให้เป็นสตาร์ทอัพระดับโลก

เสียงเครื่องบดกาแฟในคาเฟ่ทันสมัย สลับกับเสียงพูดคุยเจรจาธุรกิจของหนุ่มสาว โน้ตบุ๊กบนโต๊ะทำหน้าที่อัปเดตแอปพลิเคชันใหม่ๆ ที่ถูกคิดค้นขึ้นอยู่ตลอดเวลา...ไม่ว่าคุณจะมาท่องสตาร์ทอัพด้านฟินเทค ท่องเที่ยว ขายส่งสินค้า Big Data เทคโนโลยี หรือซื้อปิ้งออนไลน์ ล้วนถูกรวบรวมไว้ในย่านธุรกิจ โดยหลายอาคารได้ปรับเปลี่ยนให้เป็นพื้นที่ทำงานร่วมกันแบบ Coworking Space รองรับไลฟ์สไตล์การทำงานของคนรุ่นใหม่ ขยายตัวอย่างมากช่วง 3 ปีที่ผ่านมา

นครโฮจิมินห์ทศวรรษใหม่ เต็มเปี่ยมไปด้วยบรรยากาศที่ทันสมัยขึ้น และไม่ได้มีเพียงชาวเวียดนามเท่านั้น แต่ยังหมายถึงสตาร์ทอัพจากหลายชาติหลายภาษา เช่น สิงคโปร์ ที่เข้ามาตั้งฐานธุรกิจเล็กๆ รววันเติบโต เพราะมองเห็นศักยภาพด้านไอทีที่โดดเด่น การใช้ภาษาอังกฤษในการสื่อสารได้คล่องแคล่ว

นอกจากนี้ค่าครองชีพที่ยังไม่แพงนัก ต่างจากเมืองหลวงประเทศแถบเอเชีย ทำให้ทุกคนสามารถใช้ชีวิตอย่างที่ดีฝันเป็นเจ้านายตัวเองได้อย่างสบายๆ ซึ่ง 'มหาเศรษฐี' ยุคใหม่ก็มีตัวอย่างให้เห็นแล้ว เช่น 'บู่ หาย นาม' ผู้ก่อตั้งและซีอีโอบริษัท ดาต้ามาร์ท โซลูชั่น หนึ่งในสตาร์ทอัพดาวรุ่งที่โด่งดังที่สุดในเวียดนามและเอเชีย



บูย หาย นาม คิดค้นโปรแกรมที่เรียกว่า PowerSell เมื่อเขาที่จะช่วยให้ผู้ค้าปลีกขายย่อยและกลุ่มอี-คอมเมิร์ซใช้ประโยชน์จาก Big Data หรือฐานข้อมูลขนาดใหญ่ เพิ่มยอดขายทางธุรกิจ ทุกวันนี้ลูกค้าจำนวนมากสามารถวิเคราะห์ข้อมูลโดยใช้เทคโนโลยีอัจฉริยะหรือ Ai ที่ด้าดำมาร์ท คิดค้นขึ้น กลายเป็นผู้ประกอบการที่ประสบความสำเร็จ

“กลุ่มสตาร์ทอัพส่วนใหญ่เป็นคนรุ่นใหม่ มีไฟ และมีกำลังในการขับเคลื่อนธุรกิจ ขณะที่อีกไม่นานนครโฮจิมินห์ จะกลายเป็นศูนย์กลางของสตาร์ทอัพที่ใหญ่ที่สุดในโลก เนื่องจากมีบริษัทสตาร์ทอัพชั้นนำทั่วโลกเข้ามาตั้งสำนักงานที่นครโฮจิมินห์ อาทิ Lazada, Grab และ TinyPulse นั้นหมายความว่าทุกคนสามารถเรียนรู้ประสบการณ์ดีๆ และนำมาปรับใช้ได้”

นอกจากนั้น บูย หาย นาม มองสังคมสตาร์ทอัพเวียดนามว่า มีโอกาสเติบโตอย่างรวดเร็ว จากการสนับสนุนของรัฐบาล เช่น จัดตั้งศูนย์บ่มเพาะสตาร์ทอัพ กองทุนช่วยเหลือสตาร์ทอัพ และสื่อต่างๆ นำเสนอ

ความคึกคักไม่หมดเท่านั้น เมื่อเดือนสิงหาคม 2561 มีการเปิดตัว GO-VIET เป็นแอปพลิเคชันให้บริการแบบออนดีมานด์หลายรูปแบบ อาทิ เรียกรถและส่งสินค้า (GO-BIKE และ GO-SEND) ครอบคลุม 12 เขตทั่วทั้งนครโฮจิมินห์ พร้อมเปิดให้ประชาชนดาวน์โหลดแอปพลิเคชันได้ทาง App Store และ Google Play เป็นครั้งแรก เรียกเสียงฮือฮาได้พอสมควร

ขณะที่ Richard Branson อดีตผู้บริหารและก่อตั้ง Virgin Group มองว่า นครโฮจิมินห์เป็นเมืองที่เต็มไปด้วยชีวิตชีวา เป็นศูนย์กลางการเริ่มต้นที่ดีที่สุดในโลกและเขาทำนายว่าจะกลายเป็น Silicon Valley ที่ต่อไป

“ผมรู้จักนักออกแบบที่ทำงานที่แอปเปิ้ล เขาคิดว่าพวกเขามีชีวิตในฝัน แต่เมื่อได้อ่านบทความ Medium ของผม เกี่ยวกับฉากการเริ่มต้นที่นครโฮจิมินห์แล้ว เขาลาออกจากงานและไปที่นั่นเพื่อเริ่มต้นทำธุรกิจสตาร์ทอัพ”



การเริ่มต้นธุรกิจในนครโฮจิมินห์มีค่าใช้จ่ายต่ำ โดย Richard Branson บอกว่าคุณสามารถใช้ชีวิตหรูหราได้ในราคา 1,500 ดอลลาร์สหรัฐต่อเดือนเท่านั้น “ถ้าคุณต้องการเริ่มต้นธุรกิจของคุณ ที่นี่คือที่ที่เหมาะสมที่สุด”

สำนักงานส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ ณ กรุงเทพมหานคร กระทรวงพาณิชย์ระบุว่า ตลาดอสังหาริมทรัพย์ในนครโฮจิมินห์เติบโตอย่างรวดเร็ว โดยมีอัตราการเติบโตของจีดีพีที่ร้อยละ 7 ต่อปี มีแบรนด์ต่างชาติ อย่างแอปเปิล สตาร์บัคส์ แมคโดนัลด์ เข้ามาลงทุน ส่งผลให้เวียดนามมีโอกาสเติบโตด้านเทคโนโลยีสูง

ปัจจุบันรัฐบาลเวียดนามให้ความสำคัญกับเทคโนโลยีมากและกำลังพลิกโฉมประเทศสู่ยุค 4.0 เช่นเดียวกับไทย แต่สิ่งที่แตกต่าง คือ รัฐบาลเวียดนามตั้งเป้าให้นครโฮจิมินห์ เป็นเมืองศูนย์กลางด้านสตาร์ทอัพที่ใหญ่ที่สุดของโลก ผ่านการสนับสนุนบริษัทด้านเทคโนโลยียักษ์ใหญ่และสตาร์ทอัพที่เข้ามา

ในปีที่ผ่านมาเวียดนามมีโครงการลงทุนจากต่างชาติกว่า 2 หมื่นโครงการ และ 3 ประเทศแรกที่เข้ามาลงทุนในเวียดนามมากที่สุด ได้แก่ ญี่ปุ่น เกาหลีใต้ และสิงคโปร์

นครโฮจิมินห์เมืองที่มีขนาดประชากร 7.5 ล้านคน วันนี้กำลังเคลื่อนไหวและไล่ตามติดกระแสดิจิทัล เพื่อไปสู่เป้าหมายยิ่งใหญ่ของการเป็นซิลิคอนวัลเลย์แห่งอาเซียนได้อย่างน่าสนใจ



South ea(s)t Asia

แม้จะเป็นอาหารริมทางแบบเวียดนาม แต่ ‘เฟอ’ (phở) ได้รับการยกย่องจาก Lonely Planet นิตยสารท่องเที่ยวอันดับหนึ่งของโลกว่าเป็น **The World’s Top 500 Food Experiences** ประสบการณ์อาหารการกินแบบ ‘ท้องถิ่น’ ที่ต้องลิ้มลองสักครั้งในชีวิต

กว่ายี่สิบปีที่ผ่านมาสามารถรับประทานตลอดทั้งวัน เคี้ยวน้ำซุจากเนื้อวัว กระดูกวัว และหางวัว อย่างน้อย 6 ชั่วโมง เติมความหอมละมุนด้วยเครื่องเทศต่างๆ เช่น อบเชยไซ่ง่อน กานพลู กระวานดำ โปรวีผักชีฝรั่ง สะระแหน่ โหระพา ครอบสุตร กรุ่นไอและกลิ่นอายความอุดมสมบูรณ์ทางวัฒนธรรมนาน 200 ปี ของเพื่อนบ้านอาเซียน

ปัจจุบันเฟอได้รับการนิยามว่า **Vietnam’s pride on the world map of cuisine** แต่กว่าจะฝ่า

ด่านเข้าสู่เส้นทางอาหารนานาชาติก็ต้องย้อนกลับไปถึงประวัติศาสตร์บนโต๊ะครัวในช่วงเป็นอาณานิคมฝรั่งเศส

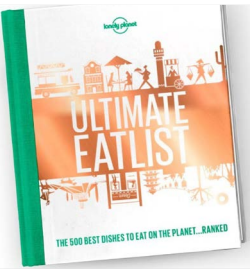
กระทั่งสัมพันธ์ลึกซึ้งกับสาธารณรัฐประชาชนจีน ล้วนผสมผสานกันจนกลายเป็นเส้นบิญเฟอ (bánh phở) ในน้ำซุใสที่มีเอกลักษณ์และโด่งดังไปทั่วโลก

ยุคแรกๆ เฟอไม่ได้เสิร์ฟในร้านรวงหรือภัตตาคาร แต่นั่งทานกันริมทางในกรุงฮานอย และที่จังหวัดนัมดิญ (Tỉnh Nam Định) เมืองท่องเที่ยวที่สำคัญของเวียดนาม กระทั่งได้รับความนิยมมากขึ้นเรื่อยๆ จึงมีคนค้นคว้าหาสูตรมาทำรับประทานเองตามบ้านเรือน และกระจายไปทั่วประเทศ เกิดเป็นร้านอาหารที่ต้องมีเฟอเป็นเมนูประจำ เพื่อเสิร์ฟให้กับผู้คนที่ละทิ้งการทำเกษตรกรรมเข้าไปใช้แรงงานภาคอุตสาหกรรมในเมือง แต่ยังคงคิดถึงรสชาติที่คุ้นเคยของบ้านเกิด

“คนเวียดนามทานเฟอตลอดเวลาทั้งเป็นอาหารเช้า กลางวัน เย็น และรอบดึก แล้วแต่ความสะดวกหรือรสนิยมส่วนตัว โดยปัจจุบันเฟอปรุงด้วยเนื้อสัตว์ 2 ชนิด คือ เนื้อไก่และเนื้อวัว” เว็บไซต์ Voice of Vietnam ระบุไว้ในบทความ Vietnam’s iconic “phở” noodle soup

แม้อาหารเวียดนามจะยังไม่แพร่หลายนักในเวทีโลก แต่ก็ถือว่ามีกำลังมาแรงและรัฐบาลเวียดนามสนับสนุน ให้จัดมหกรรมอาหารเวียดนามบ่อยครั้ง ทั้งในและนอกประเทศรวมทั้งในประเทศไทยและจีน ซึ่งในแผนหลักพัฒนาการท่องเที่ยวของเวียดนามระหว่างปี 2563 -2568 ได้มีการพูดคุยหาหรือและปรับกลยุทธ์ที่จะใช้อาหารเป็นสิ่งที่ดึงดูดนักท่องเที่ยว หรือเรียกว่า “Food tourism”

เอกลักษณ์ของอาหารเวียดนาม คือ รสชาติที่มีความสมดุลและลงตัว ทั้งเค็ม หวาน เปรี้ยว และเผ็ด แต่ก็ไม่เผ็ดร้อนจนเกินไป รวมถึงอุดมไปด้วยสมุนไพรสด และเป็นรสชาติที่สำคัญของ “เฟอ” ด้วยเช่นกัน จึงไม่แปลกที่ The World’s Top 500 Food Experiences ซึ่ง Lonely Planet ร่วมกับเชฟชื่อดังเรื่องอาหารฟิวชันแบบเอเชียอย่าง Adam Liaw และบล็อกเกอร์สาวชาวอังกฤษ นักรีวิวอาหารและสถานที่ท่องเที่ยว Leyla Kazim จะมอบดาวให้กับ ‘เฟอ’ ว่าเป็นอาหารที่ต้องเสาะแสวงหา มาทานสักครั้งในชีวิต



'เฟอ' อาหารเวียดนามสู่ World Class Cuisine

เอกลักษณ์ของอาหารเวียดนามคือรสชาติที่มีความสมดุลและลงตัว ทั้งเค็ม หวาน เปรี้ยว และเผ็ด แต่ก็ไม่เผ็ดร้อนจนเกินไป รวมถึงอุดมไปด้วยสมุนไพรสด และเป็นรสชาติที่สำคัญของ “เฟอ” ด้วยเช่นกัน





“นี่ไม่ใช่แค่รายการอาหาร 500 เมนูที่ดีที่สุดของเซฟิตดาการระดับโลก แต่เกี่ยวกับประสบการณ์การรับประทานอาหารจานพิเศษในสถานที่ที่ชวนให้ค้นหา” Tom Hall บรรณาธิการ [The World’s Top 500 Food Experiences](#) ยกย่องไว้คงไม่ได้เกินเลยความจริงนัก

สำหรับในประเทศไทยเอง ต้องบอกว่าเมนูอันดับหนึ่งจากเพื่อนบ้านอย่าง ‘เฟอ’ เริ่มมีให้ลิ้มลองมากขึ้นๆ ทุกวัน แต่ก็ยังน้อยกว่าร้าน ‘ราเม็ง’ จากญี่ปุ่น ดังนั้นถ้าจะเลือกให้ดีคงต้องหยิบสมาร์ตโฟนขึ้นมาสแกนหาว่า 1 ใน 10 ร้านอาหารเวียดนามชื่อดังของไทยอยู่ที่ใดบ้าง ทั้งแบบตั้งขายอยู่บนริมทาง ห้างสรรพสินค้า โรงแรม หอการค้า ไปจนถึงร้านที่มีมิชลินสตาร์แนะนำก็มีให้เลือกสรรมากมาย

ส่วนใหญ่เจ้าของร้านหรือเชฟมักจะมีความผูกพันกับประเทศเวียดนามอย่างยาวนาน เช่น ครอบครัวเดินทางจากบ้านเกิดมาตั้งรกรากที่เมืองไทยหรือไม่ก็หลงใหลในศิลปการทำอาหารเวียดนามอย่างลึกซึ้ง



TONKIN ANNAM ร้านอาหารเวียดนามแก่ๆ ใจกลางกรุงเทพฯ โดดเด่นด้วยรสชาติดั้งเดิมจากเวียดนาม การันตีด้วย Michelin Plate จาก Michelin Guide

ปัจจุบันรูปลักษณ์ของเฟอคงยังไม่หยุดนิ่ง แต่ละร้านพัฒนาสูตรและหน้าตาของชามก๋วยเตี๋ยวเพื่อสร้างความโดดเด่น บางร้านเสิร์ฟสไตล์สร้างสรรค์ บางร้านจุดขายเป็นหม้อไฟ ทั้งหมดขึ้นกับรสนิยมส่วนตัวมากกว่า สนนราคา มีตั้งแต่ชามละ 60 บาท ไปจนถึงหลักร้อยหลักพันตามแต่วัตถุดิบเนื้อวัวที่ใช้ประยุกต์ตกแต่ง ให้ดูโมเดิร์นน่าทาน แต่เสน่ห์ที่สำคัญก็คือเส้นบิญเฟอและน้ำซุบต้องหอมกลมกล่อม จรุงด้วยเครื่องเทศและผักโรยแบบต้นตำรับก็ยังคงน่าเย้ายวนใจอยู่เสมอ

ข้อมูลเพิ่มเติม : <https://english.vov.vn/culture/vietnams-ionic-pho-noodle-soup-391642.vov>

เบ็งทึคทาาง ร้านสะดวกซื้อ ใน สปป. ลาว



หนึ่งในความเคลื่อนไหวที่น่าจับตามองสำหรับตลาดสินค้าอุปโภคบริโภคของ สปป. ลาว คือ การที่ยักษ์ใหญ่ธุรกิจค้าปลีกอย่าง M-Point Mart ซึ่งมี 45 สาขาในนครหลวงเวียงจันทน์ จะเปลี่ยนมาเป็น mini Big C ภายในปี 2562 สะท้อนว่าสมรรถนะการค้าชุมชนยังคงแข่งขันรุนแรงจากแบรนด์ต่างชาติ

การจับจ่ายใช้สอยของผู้บริโภคใน สปป. ลาวเติบโตอย่างรวดเร็ว นับตั้งแต่การเปิดประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน หรือ AEC เต็มที่ช่วง 4-5 ปีที่ผ่านมา เกิดการลงทุนทั้งกลุ่มอาเซียนและจีนที่นำเม็ดเงินมหาศาลเข้ามาหาช่องทางธุรกิจ ทำให้ตัวเลขเศรษฐกิจของ สปป. ลาว ขยับขยายอย่างมาก

อัตราเติบโตร้านค้าปลีก วัดได้จากบรรดาซูเปอร์มาร์เก็ต และ ร้านสะดวกซื้อ หลากหลายแบรนด์ในนครหลวงเวียงจันทน์ที่เกิดขึ้นมากมาย ยังไม่นับห้างสรรพสินค้าขนาดใหญ่และโรงแรมที่ผุดขึ้นราวกับดอกเห็ด

ร้านสะดวกซื้อ M-Point Mart ดูเหมือนจะเป็นแบรนด์ที่มีสาขาที่สุดและได้รับความนิยมจากผู้บริโภคค่อนข้างดี โดยเครือข่ายร้าน M-Point Mart อยู่ภายใต้การบริหารของบริษัท BJC-MPM (Laos) Sole ดำเนินการมา 13 ปี ปัจจุบันได้ร่วมมือกับกลุ่ม Big C Supercenter ของไทย ดำเนินกิจการร้านสะดวกซื้ออย่างเต็มรูปแบบภายใต้แบรนด์ mini Big C ตั้งแต่ปลายปี 2561 สำหรับ mini Big C สาขาแรกขึ้นที่บ้านโพนทันเมืองไซเสดถา นครหลวงเวียงจันทน์ และภายในปี 2562 จะปรับปรุงร้านสะดวกซื้อจากของเดิม 45 สาขาให้เป็นแบรนด์ใหม่ทั้งหมด

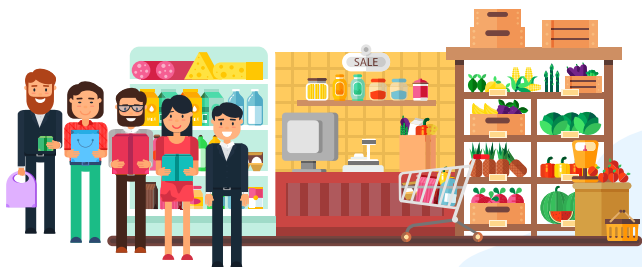
ความเปลี่ยนแปลงที่เกิดขึ้นนี้เป็นผลมาจากการที่รัฐบาล สปป. ลาว มีนโยบายส่งเสริมการลงทุนของธุรกิจค้าปลีกทั้งขนาดเล็กและขนาดใหญ่ ซึ่งได้ดำเนินการมาต่อเนื่อง แต่ทั้งนี้รัฐบาลก็ยังคงเฝ้าจับตาคู่มือครองนักธุรกิจท้องถิ่น โดยต่างชาติที่ต้องการเปิดร้านสะดวกซื้อจะต้องมีเงินลงทุนไม่ต่ำกว่า 8,000 ล้านกีบ หรือประมาณ 34.9 ล้านบาท

ส่วนศูนย์การค้าและห้างสรรพสินค้าขนาดใหญ่ หากต้องการถือหุ้นร้อยละ 100 ต้องนำเงินมาลงทุนอย่างน้อย 160,000 ล้านกีบ หรือประมาณ 698 ล้านบาท และถือหุ้นได้ร้อยละ 70 ถ้าวางทุนน้อยกว่า 160,000 ล้านกีบ แต่ไม่ต่ำกว่า 80,000 ล้านกีบ หรือประมาณ 349 ล้านบาท

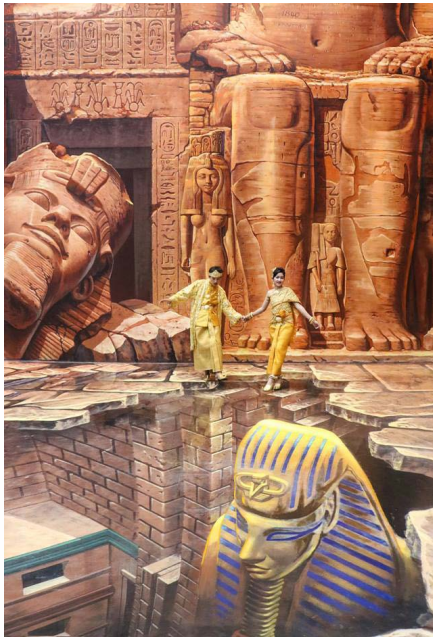
ส่วนการพัฒนาที่ดินตามกฎหมาย กำหนดให้สร้างศูนย์การค้าและห้างสรรพสินค้าได้ ต้องมีพื้นที่ใช้สอยอย่างน้อย 50,001 ตารางเมตร และไฮเปอร์ซูเปอร์มาร์เก็ตต้องมีพื้นที่อย่างน้อย 20,001-50,000 ตารางเมตร ทุกแห่งต้องมีพื้นที่จอดรถยนต์อย่างเพียงพอและต้องเริ่มงานก่อสร้างภายใน 2 ปีหลังจากที่ได้รับอนุมัติโครงการจากรัฐบาลอีกด้วย

การเคลื่อนไหวของกลุ่มทุนในธุรกิจค้าปลีก สะท้อนถึงการเติบโตของ สปป. ลาว ที่กลายเป็นประเทศเนื้อหอมในเวลานี้ และมีเงินสะพัดจากการที่ประชาชนมีงานทำ และมีกำลังจับจ่ายใช้สอยมากขึ้น / ที่มา : www.thaimescenter.com

Supermarkets/Convenience stores ที่มีสาขาอยู่ในนครหลวงเวียงจันทน์



- | | |
|----------------------------|--|
| 1. D Mart | 11. Muong Thanh Vientiane |
| 2. Giraffe Supermarket | 12. Supermarket |
| 3. Home Ideal | 13. Pinkom Supermarket |
| 4. Jiffy LAO | 14. Rimping Supermarket Laos |
| 5. Jmart convenience store | 15. Royal Supermarket |
| 6. J-Mart in Laos | 16. Shengchang Supermarket |
| 7. K-mart | 17. Vientiane |
| 8. Makoto Supermarket | 18. SKY Supermarket |
| 9. Mom's Mart | 19. Sokxay Mart |
| 10. M-Point Mart | ที่มา : wonderlandlaos.blogspot.com |



ไป Angkor Wat เยี่ยมชม พิพิธภัณฑ์ Art Box

ในแต่ละปี มีนักท่องเที่ยวเดินทางมาสัมผัสประวัติศาสตร์และวัฒนธรรมประเทศกัมพูชา 5 ล้านคนต่อปี แน่นอนเมืองหลักที่ทุกคนใฝ่ฝันว่า จะต้องไปชมให้ได้สักครั้งในชีวิตก็คือเสียมราฐที่ตั้งของปราสาทโบราณ 'นครวัด' (Angkor Wat)

ARTBOX Trick Art Museum ดึงดูดความสนใจของผู้ที่มาเยือนเมืองมรดกโลกได้เป็นอย่างดี ตอบโจทย์คนชอบถ่ายภาพในบรรยากาศ 2D และ 3D บางคนอยากดูนครวัดของจริงแต่กลัวร้อนแดดหรือเปียกฝน บางคนอยากเห็นภาพดิจิทัลที่แปลกตาของ 7 สิ่งมหัศจรรย์ระดับโลก

การมาที่พิพิธภัณฑ์ Art Box จึงเป็นเหมือนได้สัมผัสประสบการณ์ใหม่ๆ ในการเดินทาง เพราะมีชิ้นงานศิลปะขนาดใหญ่ของสถาปัตยกรรมโดดเด่นทั่วโลก อาทิ ในยุโรป อียิปต์ ฯลฯ เตรียม

ไว้ให้กดชัตเตอร์กันจนเมื่อยมือถึง 150 ภาพ เยี่ยมไปด้วยความคิดสร้างสรรค์และมีชีวิตชีวา ทำให้ทริปนี้มีแต่เสียงหัวเราะไม่น่าเบื่อเลยสักนิด

กลุ่ม Art Box ไม่ได้ให้บริการเพียงในเมืองเสียมราฐเท่านั้น แต่เปิดมาแล้วหลายสาขาทั่วภูมิภาคเอเชีย เช่น เกาหลีใต้ ฟิลิปปินส์ ไทย ฯลฯ สะท้อนถึงความเชี่ยวชาญเรื่องเทคโนโลยีผสมผสานกับวัฒนธรรมท้องถิ่น

ค่าเข้าชมสำหรับนักท่องเที่ยวต่างชาติอยู่ที่ 9.9 ดอลลาร์สหรัฐ และเด็กราคา 6.6 ดอลลาร์สหรัฐ เปิดตั้งแต่ 9 โมงเช้าถึง 3 ทุ่ม สถานที่อยู่ไม่ไกลจากอังกอร์วัดเลย ดังนั้นจึงสะดวกในการเดินทาง ถ้าสนใจเยี่ยมชมสามารถเข้าไปดูรายละเอียดได้ที่ www.artbox.studio

ภาพประกอบ : facebook.com/ArtBoxinSiemReap

สถานที่ท่องเที่ยวยอดนิยมของกัมพูชาแห่งใหม่ที่รีวิวค่อนข้างดีใน TripAdvisor เว็บไซต์ยอดฮิตของนักเดินทาง พิพิธภัณฑ์ 'Art Box' ตั้งอยู่ในเมืองเสียมราฐ เป็นจุดเช็คอินที่ใช้เวลา 2 ชั่วโมงเพลินๆ เดินถ่ายภาพสไลด์ล่อเมซิ่งซึ่งมีตัวคุณเข้าไปอยู่ในนั้นด้วย





BANGKOK BANK

AECCONNECT

ธนาคารกรุงเทพ สำนักงานใหญ่ (สีลม) ชั้น 2

อีเมล : aecconnect@bangkokbank.com

โทรศัพท์ : (66) 2230-2758