

JANUARY 2021

BUSINESS • FOCUS • ASEAN • TREND

ASEAN DIGEST

Bangkok Bank

AEC
CONNECT

‘อีคอมเมิร์ซ’ หนุน ‘โลจิสติกส์’ ในอินโดนีเซีย

‘อีคอมเมิร์ซ’ เป็นหนึ่งในธุรกิจที่เติบโตอย่างมากในประเทศอินโดนีเซีย เพราะประชากรชนชั้นกลางเพิ่มขึ้นอย่างรวดเร็ว ความเชื่อมั่นในการบริโภคสูงขึ้น ความพร้อมของบริการทางการเงินมีมากขึ้น รวมถึงการเติบโตของระบบอินเทอร์เน็ตและเทคโนโลยีการสื่อสาร ที่ผลักดันให้อีคอมเมิร์ซในอินโดนีเซียเติบโตอย่างรวดเร็ว

แพลตฟอร์มอีคอมเมิร์ซที่ใหญ่ที่สุดในอาเซียนอย่าง Shopee, Lazada และ Tokopedia มีบทบาทสำคัญต่อการพัฒนาเศรษฐกิจดิจิทัลของอินโดนีเซีย ซึ่งทั้ง 3 แพลตฟอร์มเติบโตกว่า 7 เท่าภายในระยะเวลา 5 ปี โดยมี Tokopedia ซึ่งเป็นยูนิคอร์นจากอินโดนีเซียครองสัดส่วนเข้าการเยี่ยมชมเว็บไซต์อีคอมเมิร์ซมากที่สุดในประเทศ แต่เมื่อปี 2563 ที่ผ่านมา Tokopedia ถูกโค่นบัลลังก์จากม้ามืดอย่าง Shopee

สัดส่วนการเยี่ยมชมเว็บไซต์
ของแพลตฟอร์มอีคอมเมิร์ซ
5 อันดับแรกในอินโดนีเซีย

1. Shopee

96,532,300 ครั้ง/เดือน

2. Tokopedia

84,997,100 ครั้ง/เดือน

3. Bukalapak

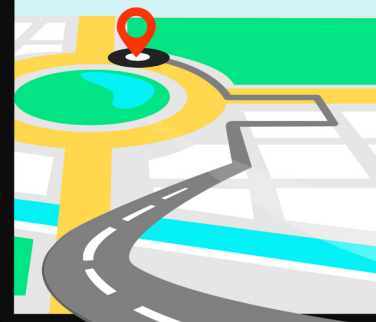
31,409,200 ครั้ง/เดือน

4. Lazada

22,674,700 ครั้ง/เดือน

5. Blibli

18,695,000 ครั้ง/เดือน



(ที่มา: The Map of E-Commerce
in Indonesia, iPrice Insights (Q3/2020))

หนึ่งในปัจจัยสำคัญที่ทำให้ Shopee สามารถเอาชนะ Tokopedia ได้คือ ‘โลจิสติกส์’ Shopee มีคู่ค้าที่เป็นบริษัท โลจิสติกส์จึงได้ทำการรวมระบบขนส่ง เข้ากับแพลตฟอร์มอีคอมเมิร์ซสร้างเป็น in-house logistics ของตัวเองขึ้นมา ทำให้ ทั้งผู้ซื้อและผู้ขายบน Shopee สามารถ ตรวจสอบสถานะการขนส่งได้ภายใน แอปพลิเคชันเดียวกัน ดังนั้นจะเห็นว่า ยิ่งอีคอมเมิร์ซเติบโตยิ่งต้องผลักดันให้มีการ พัฒนาด้านโลจิสติกส์มากขึ้นเพื่อสร้างขีด ความสามารถด้านการแข่งขันให้กับธุรกิจ

อย่างไรก็ดี ระบบโลจิสติกส์ในประเทศ อินโดนีเซียยังขาดการพัฒนาที่ค่อนข้างช้า เมื่อเทียบกับประเทศอื่นๆ ในอาเซียน โดย ดูได้จากดัชนีชี้วัดประสิทธิภาพโลจิสติกส์ (Logistic Performance Index: LPI) ปี 2561 ดังนี้



ปัจจัยหลักที่เป็นอุปสรรคต่อการพัฒนา ประสิทธิภาพด้านโลจิสติกส์ของอินโดนีเซีย คือ

- 1) การขาดโครงสร้างพื้นฐานด้านการคมนาคม
- 2) การบังคับใช้กฎระเบียบที่ย่างยากเกินไป

ซึ่งทั้ง 2 ปัจจัยดังกล่าวทำให้บริการด้าน โลจิสติกส์มีต้นทุนสูง และในบางครั้งการขนส่ง ภายในประเทศมีต้นทุนสูงกว่าการขนส่งออกไปนอก ประเทศด้วย

อย่างไรก็ดี การเติบโตอย่างรวดเร็วของ อีคอมเมิร์ซในอินโดนีเซียจะช่วยผลักดันให้ธุรกิจ ต่างๆ หาวิธีการในการพัฒนาระบบโลจิสติกส์ ของตัวเองมากขึ้น และจะมีการสร้างระบบ in-house logistics เพื่อสร้างความยืดหยุ่นและ ความได้เปรียบจากต้นทุนการขนส่งที่ลดลง นอกจากนี้อีคอมเมิร์ซจะช่วยผลักดันให้เกิด การพัฒนาในอุตสาหกรรมเทคโนโลยีโลจิสติกส์ (Logistics Tech) เพื่อช่วยวางแผนและจัด อุปสรรคในการพัฒนาระบบโลจิสติกส์ให้ดียิ่งขึ้น เช่น การใช้เทคโนโลยีเพื่อช่วยวางแผนเส้นทาง ขนส่ง การใช้ Blockchain หรือ การสร้างเครื่องมือ ในการวิเคราะห์ข้อมูลเพื่อลดเวลาและต้นทุนใน การขนส่ง เป็นต้น

ที่มา :

- E-commerce boosts the logistics sector in Indonesia, The Jakarta Post
- Future Growth of Indonesia E-Commerce Logistics Market, Ken Research
- Shopee: Most popular e-commerce platform in Indonesia, Ignatius Bryan
- The Map of E-commerce in Indonesia, iPrice Insights
- LPI Global Rankings 2018, The World Bank

ศูนย์ AEC Connect
ธนาคารกรุงเทพ
‘เพื่อนคู่คิด มิตรคู่เออีซี’

ธนาคารกรุงเทพ สำนักงานใหญ่

aecconnect@bangkokbank.com

(66) 2230-2758

AECconnect