

APRIL 2022

# ASEAN DIGEST

BUSINESS • FOCUS • ASEAN • TREND

## เคล็ดลับ ‘ค้าปลีก’ ไม่ใช่แค่รอดแต่เติบโตได้!

ถึงเมษาจะหน้าร้อน  
แต่ก็ยังมือน้องฟินคนเดิมที่น่ารัก!  
กลับมาพบกันอีกแล้วนะคร้าบ  
เดือนนี้น้องฟินมาพร้อมเทรนด์สุดฮ็อต  
ในภาคการค้าปลีกในเอเชียมาเล่าให้พี่ๆ ฟังนะฮะ!

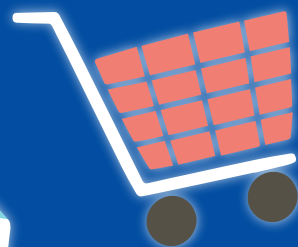
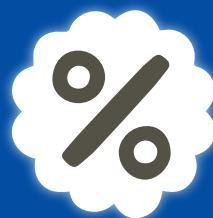
จากกลุ่มชนชั้นกลางที่กำลังเติบโตและประชากรวัยหนุ่มสาวที่  
เลือกบริโภคกำลังเพิ่มมากขึ้นใน ‘ภูมิภาคเอเชียแปซิฟิก’ ได้ขับเคลื่อน  
ให้ ‘ภาคการค้าปลีกโลก’ ก้าวหน้ามากขึ้น และในเอเชียเองได้สร้าง  
การเติบโตได้มากถึงประมาณ 3 ใน 4 ของภาคอุตสาหกรรมดังกล่าว

ในยุคที่ถูกกำหนดด้วย ‘อีคอมเมิร์ซ’ ตัวเลขยอดขายออนไลน์จึงมักมีอิทธิพล  
อย่างมากในตลาด โดยเฉพาะในภูมิภาคเอเชียแปซิฟิกที่กินสัดส่วนยอดขายค้าปลีก  
ออนไลน์ทั่วโลกไปเกือบ 60% และจีน ฟิลิปปินส์ มาเลเซีย และเกาหลีใต้ ก็นับ  
เป็นประเทศที่มีบทบาทสำคัญต่อการเติบโตของของอีคอมเมิร์ซเช่นกัน แต่  
วันนี้เรามาเจาะ 5 ประเทศที่มีการเติบโตของยอดขายค้าปลีกแบบอีคอมเมิร์ซ  
มากที่สุดในเอเชียตะวันออกเฉียงใต้ (อาเซียน) กันก่อนครับ!

ขณะที่ บางส่วนมองว่ายุคของการค้าปลีกแบบหน้าร้านกำลังจะ  
สิ้นสุดลง แต่ผู้ค้าที่สามารถปรับตัวให้เข้ากับยุคสมัยที่เปลี่ยนแปลง  
อย่างรวดเร็วได้จะมีผลลัพธ์ที่ต่างออกไป หากสามารถผสมผสานการค้า  
แบบหน้าร้านเข้ากับเว็บไซต์หรือแพลตฟอร์มอื่นๆ โดยทำให้ข้อมูลออนไลน์  
และออฟไลน์ของลูกค้าสอดคล้องกันได้

การเน้นเปลี่ยนประสบการณ์การค้าปลีกจากแบบที่ไม่ได้เจาะจงรายบุคคล  
สู่แบบเฉพาะบุคคลมากขึ้น โดยให้ลูกค้าได้มีส่วนร่วมก่อน หลังจากนั้นจึงค่อย  
นำเสนอผลิตภัณฑ์ตามความสนใจและลักษณะเฉพาะของผู้บริโภคแต่ละราย  
เพียงเท่านี้ก็ไม่ใช่ฉากสุดท้ายของการค้าปลีกแบบดั้งเดิม และไม่ใช่แค่ทำให้  
สามารถอยู่รอด แต่ยังเติบโตได้หากมีการใช้ดิจิทัลและสร้างประสบการณ์การ  
บริโภคของผู้บริโภคแบบเฉพาะบุคคลมากขึ้น

ที่มา : 1. Retail can not only survive, it can thrive, Alia Gogi, Asia Focus, Bangkok Post  
2. Southeast Asia sees the fastest digital sales growth in the world, Ethan Cramer-Flood, eMarketer



5 ประเทศ  
ที่มีการเติบโตของ  
ยอดขายค้าปลีกแบบ  
อีคอมเมิร์ซมากที่สุด  
ในอาเซียน (%)

PHILIPPINES

25.9%



INDONESIA

23.0%



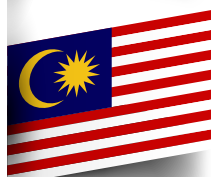
VIETNAM

19.0%



MALAYSIA

18.3%



THAILAND

18.0%



ที่มา : eMarketer, มกราคม 2565

ศูนย์ AEC Connect ธนาคารกรุงเทพ

‘เพื่อนคู่คิด มิตรคู่เออีซี’



ธนาคารกรุงเทพ สำนักงานใหญ่



aeconnect@bangkokbank.com



(66) 2230-2758



AECconnect

