

การบริหารความเสี่ยงด้านภูมิอากาศ

ธนาคารกรุงเทพ จำกัด (มหาชน)

การบริหารความเสี่ยงด้านภูมิอากาศ

ทั่วโลกกำลังเผชิญกับการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ เช่น พายุ น้ำท่วม คลื่นความร้อน และภัยแล้งที่เกิดขึ้นบ่อยครั้ง และมีความรุนแรงขึ้นเรื่อย ๆ ส่งผลให้ภาคส่วนต่าง ๆ ให้ความสนใจอย่างจริงจังกับการลดก๊าซเรือนกระจกและการเปลี่ยนผ่านไปสู่สังคมคาร์บอนต่ำ เพื่อลดผลกระทบและสร้างความสามารถในการปรับตัวต่อการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศแก่ภาคธุรกิจและครัวเรือน การเปลี่ยนแปลงดังกล่าวเป็นทั้งความเสี่ยงและโอกาสของธุรกิจ ธุรกิจที่สามารถปรับตัวได้ดีจะมีภูมิคุ้มกันความเสี่ยง และสามารถคว้าโอกาสเหนือคู่แข่งได้ ธนาคารตระหนักถึงความสำคัญของการทำความเข้าใจ ติดตามสถานการณ์ และประเมินความเสี่ยงด้านการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ ตลอดจนการมุ่งสร้างเสริมศักยภาพในการประเมินความเสี่ยงด้านภูมิอากาศทั้งเชิงกายภาพและเชิงการเปลี่ยนผ่าน

ความเสี่ยงเชิงกายภาพ (Physical Risk) เป็นความเสี่ยงที่อาจทำให้เกิดความเสียหายต่อทรัพย์สินและการดำเนินงานของภาคธุรกิจ ผลผลิตในภาคเกษตร และชีวิตความเป็นอยู่ของประชาชน โดยมีสาเหตุจากภัยธรรมชาติที่เกิดขึ้นอย่างฉับพลัน (Acute) เช่น พายุ น้ำท่วม คลื่นความร้อน และจากการเปลี่ยนแปลงของสภาพภูมิอากาศที่ค่อย ๆ เกิดขึ้นอย่างช้า ๆ (Chronic) เช่น การเพิ่มขึ้นของอุณหภูมิ ระดับน้ำทะเลที่สูงขึ้น และการเปลี่ยนแปลงของปริมาณน้ำฝน

ความเสี่ยงเชิงการเปลี่ยนผ่าน (Transition Risk) เป็นความเสี่ยงที่อาจทำให้เกิดความเสียหายต่อมูลค่าสินทรัพย์ ความสามารถทางการแข่งขัน ฐานะทางการเงินและการดำเนินงานของภาคธุรกิจที่เกี่ยวข้อง โดยมีสาเหตุจากปัจจัยสำคัญ เช่น กฎเกณฑ์และนโยบายด้านภูมิอากาศของภาครัฐและคู่ค้าในห่วงโซ่อุปทาน การพัฒนาเทคโนโลยีคาร์บอนต่ำเพื่อใช้ทดแทนเทคโนโลยีแบบดั้งเดิมที่ปล่อยคาร์บอนสูง การเปลี่ยนแปลงของพฤติกรรมของผู้บริโภคและนักลงทุนที่หันมาให้ความสำคัญกับสิ่งแวดล้อมและการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศมากขึ้น

ธนาคารตระหนักว่า ในระยะปานกลางถึงระยะยาว การเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศอาจส่งผลกระทบต่อทั้งทางตรงและทางอ้อมต่อภาคส่วนต่าง ๆ ในระบบเศรษฐกิจ ทั้งภาคครัวเรือนและภาคธุรกิจ ซึ่งรวมถึงธุรกิจธนาคารด้วย ดังนั้นจึงจำเป็นต้องมีการบริหารจัดการความเสี่ยงด้านภูมิอากาศอย่างเหมาะสม โดยธนาคารอยู่ระหว่างการศึกษาและพัฒนาเครื่องมือประเมินความเสี่ยงเชิงกายภาพและเชิงการเปลี่ยนผ่าน เพื่อการวิเคราะห์ความเสี่ยงและผลกระทบของการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ และการทดสอบภาวะวิกฤตในฉากทัศน์ต่าง ๆ รวมทั้งมีการเสริมสร้างทักษะความรู้ให้แก่พนักงานในหน่วยงานที่เกี่ยวข้องอย่างต่อเนื่อง ทั้งนี้ ธนาคารมีแผนจัดทำรายงานตามข้อเสนอแนะของกรอบการเปิดเผยข้อมูลทางการเงินที่เกี่ยวกับสภาพภูมิอากาศ (Task Force on Climate-related Financial Disclosures: TCFD) ในรายงานความยั่งยืนภายในปี 2567 โดยครอบคลุมองค์ประกอบหลัก 4 ข้อ ได้แก่ การกำกับดูแล (Governance) การกำหนดกลยุทธ์ (Strategy) การบริหารจัดการความเสี่ยง (Risk Management) และการกำหนดตัวชี้วัดและเป้าหมาย (Metric and Targets)

Core Elements of Recommended Climate-Related Financial Disclosures



Governance

The organization's governance around climate-related risks and opportunities

Strategy

The actual and potential impacts of climate-related risks and opportunities on the organization's businesses, strategy, and financial planning

Risk Management

The processes used by the organization to identify, assess, and manage climate-related risks

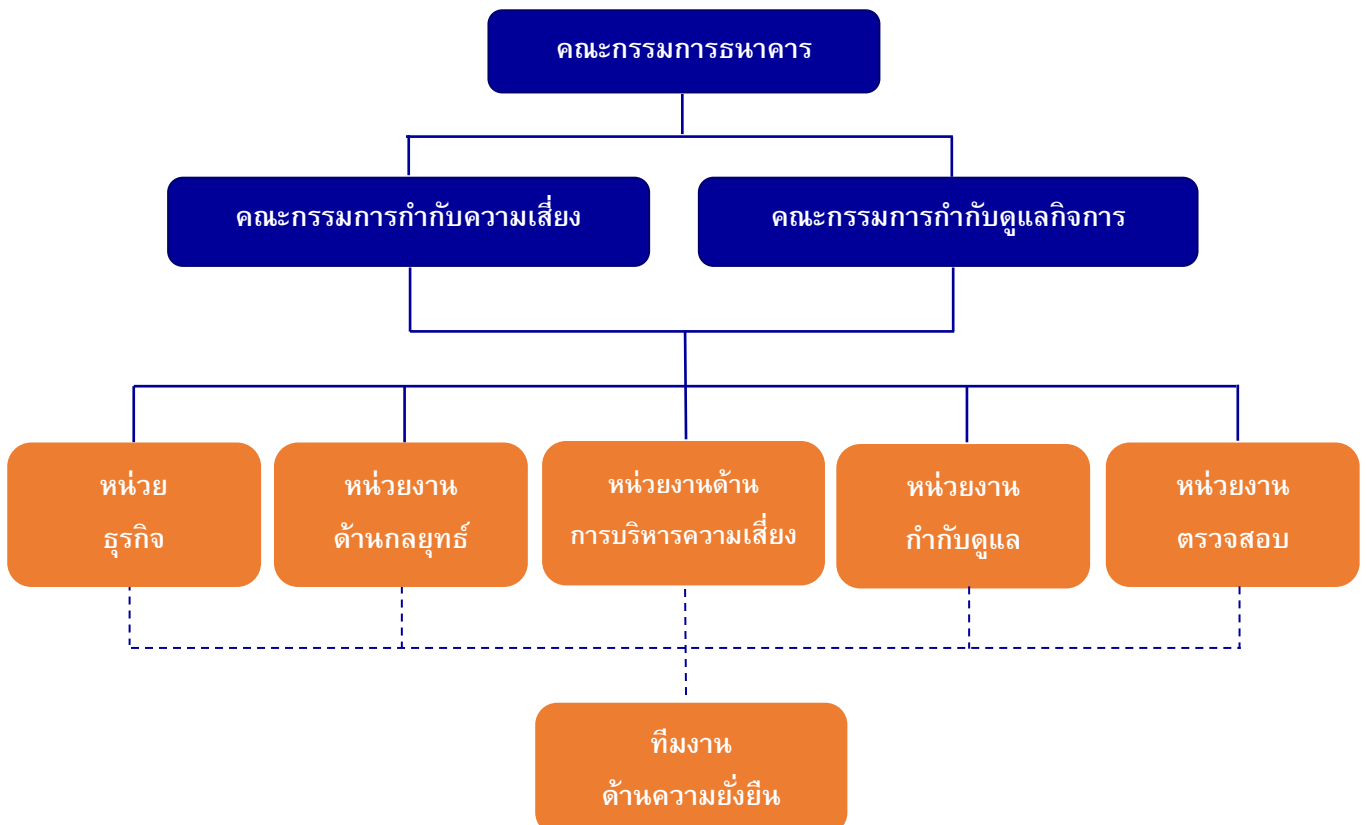
Metrics and Targets

The metrics and targets used to assess and manage relevant climate-related risks and opportunities

ที่มา: Task Force on Climate-related Financial Disclosures

1. การกำกับดูแล

ธนาคารกำหนดโครงสร้างองค์กรที่รองรับการดำเนินงานด้านสิ่งแวดล้อม สังคม และธรรมาภิบาล ซึ่งรวมถึงด้านภูมิอากาศ พร้อมทั้งกำหนดหน้าที่และความรับผิดชอบตั้งแต่ระดับคณะกรรมการจนถึงระดับปฏิบัติการ พร้อมทั้งนำหลักการป้องกันสามชั้น (Three lines of defense) มาใช้ในการบริหารจัดการความเสี่ยง ดังนี้



คณะกรรมการธนาคาร มีหน้าที่และความรับผิดชอบในการกำหนดและทบทวนวิสัยทัศน์ นโยบาย ทิศทางการดำเนินธุรกิจ เป้าหมายและกลยุทธ์ธุรกิจ รวมถึงดูแลความเสี่ยงทั้งหมดขององค์กร โดยมีบทบาทสำคัญในการกำหนดนโยบายและกลยุทธ์การบริหารความเสี่ยง ตลอดจนดูแลและติดตามความเสี่ยงของธนาคารให้อยู่ในระดับที่เหมาะสม

คณะกรรมการกำกับความเสี่ยง มีหน้าที่กำกับดูแลการบริหารความเสี่ยงให้เป็นไปอย่างมีระบบและต่อเนื่อง มีประสิทธิภาพและประสิทธิผล และเป็นไปตามนโยบายและกลยุทธ์การบริหารความเสี่ยงโดยรวม

คณะกรรมการกำกับดูแลกิจการ มีหน้าที่ดูแลงานด้านการกำกับดูแลกิจการและความยั่งยืนของธนาคาร โดยการดูแลให้หลักการกำกับดูแลกิจการที่ดีและด้านความยั่งยืนมีผลในทางปฏิบัติ การพิจารณาแผนยุทธศาสตร์ด้านความยั่งยืนที่เหมาะสมกับการดำเนินธุรกิจของธนาคาร ผลักดันและติดตามความคืบหน้าของการดำเนินงาน และให้ความคิดเห็นในประเด็นที่เกี่ยวข้องกับความเสี่ยงและโอกาสด้านสิ่งแวดล้อม สังคม และธรรมาภิบาล รวมถึงด้านการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ

หน่วยธุรกิจ มีหน้าที่บริหารความเสี่ยงภายในหน่วยงานของตนเอง และควบคุมความเสี่ยงให้อยู่ในขอบเขตที่ได้รับการอนุมัติและสอดคล้องกับนโยบายของธนาคาร

หน่วยงานด้านกลยุทธ์ มีหน้าที่ออกแบบนโยบายและแผนกลยุทธ์ ขับเคลื่อนการดำเนินงานให้เป็นไปตามนโยบาย กลยุทธ์ และแผนงานที่วางไว้ ตลอดจนติดตามผลการดำเนินงาน

หน่วยงานด้านการบริหารความเสี่ยง มีหน้าที่ประเมิน ติดตาม และควบคุมความเสี่ยงต่าง ๆ ที่มีความสำคัญกับธนาคาร รวมถึงความเสี่ยงด้านภูมิอากาศ

หน่วยงานกำกับดูแล มีหน้าที่ดูแล ติดตาม การปฏิบัติงานของหน่วยงานต่าง ๆ ของธนาคาร ให้เป็นไปตามกฎหมาย ระเบียบ ข้อบังคับ และกฎเกณฑ์ของทางการ ตลอดจนนโยบายและระเบียบปฏิบัติภายในธนาคาร

หน่วยงานตรวจสอบ มีหน้าที่สอบทานและตรวจสอบการปฏิบัติงานของหน่วยงานต่าง ๆ ของธนาคาร เพื่อให้เกิดการควบคุมภายในที่รัดกุมและมีประสิทธิผล

ทีมงานด้านความยั่งยืน มีหน้าที่วางแผนด้านความยั่งยืน และขับเคลื่อนการดำเนินงานต่าง ๆ รวมถึงด้านภูมิอากาศให้บรรลุเป้าหมายที่กำหนดไว้ ผ่านการสื่อสาร สนับสนุน และประสานความร่วมมือกับหน่วยงานที่เกี่ยวข้องทั้งภายในและภายนอกองค์กร

2. การกำหนดกลยุทธ์

ด้วยตระหนักถึงโอกาส ความเสี่ยง และผลกระทบด้านภูมิอากาศ ที่อาจเกิดขึ้นผ่านการสนับสนุนเงินทุนให้แก่ภาคธุรกิจ ธนาคารจึงมุ่งสนับสนุนการให้สินเชื่อและลงทุนในกิจกรรมหรือธุรกิจที่สร้างผลกระทบเชิงบวกต่อสิ่งแวดล้อมและสังคม รวมถึงสนับสนุนการเปลี่ยนผ่านไปสู่เศรษฐกิจคาร์บอนต่ำตามแผนที่นำทางของประเทศ (Roadmap) รวมถึงการสนับสนุนการพัฒนาพลังงานทดแทน อุตสาหกรรม BCG และอุตสาหกรรมยานยนต์ไฟฟ้าตามแผนของประเทศ เพื่อให้ประเทศบรรลุเป้าหมายความเป็นกลางทางคาร์บอน (Carbon Neutrality) ภายในปี 2593 และเป้าหมายการปล่อยก๊าซเรือนกระจกสุทธิเป็นศูนย์ (Net Zero) ภายในปี 2608 นอกจากนี้ ธนาคารให้ความสำคัญกับการลดก๊าซเรือนกระจกที่เกิดขึ้นโดยตรงจากการดำเนินกิจกรรมของธนาคารและจากการพลังงานใช้ไฟฟ้าของธนาคาร

ในช่วงแรกของกระบวนการเปลี่ยนผ่านไปสู่เศรษฐกิจคาร์บอนต่ำ ความตระหนักรู้และความเข้าใจของธุรกิจที่เกี่ยวข้องเป็นพื้นฐานสำคัญ ธนาคารจึงมุ่งเน้นการสร้าง ความตระหนักรู้และความเข้าใจถึงโอกาส ความเสี่ยง และผลกระทบจากการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ ให้แก่ลูกค้าธุรกิจ โดยเฉพาะเอสเอ็มอี เพื่อเตรียมความพร้อมให้ธุรกิจสามารถวางแผนล่วงหน้าและรับมือการเปลี่ยนแปลงต่าง ๆ ที่อาจเกิดขึ้นในอนาคตได้อย่างราบรื่น สามารถรักษาหรือสร้างความได้เปรียบทางการแข่งขันในระยะยาว นอกจากนี้ ธนาคารยังให้ความสำคัญกับการเตรียมความพร้อมของพนักงานธนาคารเพื่อให้สามารถให้คำปรึกษาแนะนำที่เป็นประโยชน์แก่ลูกค้าได้ โดยการจัดอบรมให้ความรู้แก่พนักงานในหน่วยงานที่เกี่ยวข้องอย่างต่อเนื่อง และการพัฒนาพนักงานที่มีศักยภาพผ่านโครงการ BU Champion ซึ่งมีวัตถุประสงค์เพื่อสร้างบุคลากรที่มีความเชี่ยวชาญเฉพาะด้าน ให้เป็นที่ปรึกษาประจำสายงานและส่งต่อความรู้ไปสู่เพื่อนพนักงานภายในสายงาน

การประเมินโอกาสด้านสิ่งแวดล้อมและการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ

โอกาสด้านภูมิอากาศ	เหตุการณ์	โอกาส
1. การใช้ทรัพยากรอย่างมีประสิทธิภาพ	<ul style="list-style-type: none"> - การใช้ทรัพยากรอย่างประหยัดและคุ้มค่า เช่น การเปลี่ยนอุปกรณ์ให้ประหยัดพลังงาน/น้ำ การรณรงค์ประหยัดพลังงานและ/น้ำ การนำน้ำเสียกลับมาบำบัดและใช้ใหม่ การแยกขยะและนำขยะกลับมาใช้ใหม่ 	<ul style="list-style-type: none"> - การลดต้นทุนการดำเนินงานของธนาคารในระยะยาว - การสนับสนุนลูกค้าให้เปลี่ยนผ่านไปสู่ธุรกิจคาร์บอนต่ำ - การสร้างการมีส่วนร่วมและแรงบันดาลใจให้แก่พนักงานในการดูแลสิ่งแวดล้อมและลดก๊าซเรือนกระจกทั้งในที่ทำงานและที่บ้าน ทำให้พนักงานรู้สึกเป็นส่วนหนึ่งและภูมิใจในการดำเนินการด้านสิ่งแวดล้อมและภูมิอากาศของธนาคาร - การสร้างภาพลักษณ์ที่ดีของธนาคารในด้านการดูแลสิ่งแวดล้อมและการลดก๊าซเรือนกระจก
2. แหล่งพลังงาน	<ul style="list-style-type: none"> - การใช้อุปกรณ์ที่ลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก - การติดตั้ง Solar Rooftop เพื่อเป็นแหล่งพลังงานสะอาดประหยัดค่าไฟฟ้า และลดการใช้ไฟฟ้าจากสายส่ง 	<ul style="list-style-type: none"> - การสนับสนุนลูกค้าให้เปลี่ยนผ่านไปสู่ธุรกิจคาร์บอนต่ำ - การสร้างรายและขยายฐานลูกค้าของธนาคารให้กว้างขึ้น - การให้ความรู้และสนับสนุนลูกค้าให้ใช้ประโยชน์จากตลาดซื้อขายคาร์บอนเครดิตและพลังงานทดแทน - การสร้างเครือข่ายพันธมิตรทางธุรกิจ เพื่อสร้างโอกาสทางธุรกิจและเพิ่มขีดความสามารถทางการแข่งขันของธนาคารและพันธมิตร - การกระจายความเสี่ยงในสินทรัพย์ทางการเงินของธนาคาร
3. ผลิตภัณฑ์และบริการ	<ul style="list-style-type: none"> - การพัฒนาผลิตภัณฑ์และบริการที่สนับสนุนธุรกิจและกิจกรรมสีเขียว - การสนับสนุนการให้สินเชื่อเพื่อการเปลี่ยนผ่านหรือการลดก๊าซเรือนกระจก เพื่อลดผลกระทบจากการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ - การใช้เทคโนโลยีเพื่อให้ลูกค้าสามารถเข้าถึงบริการทางการเงินได้ง่ายขึ้นและครอบคลุมลูกค้ามากขึ้น 	<ul style="list-style-type: none"> - การสนับสนุนลูกค้าให้เปลี่ยนผ่านไปสู่ธุรกิจคาร์บอนต่ำ - การสร้างรายและขยายฐานลูกค้าของธนาคารให้กว้างขึ้น - การให้ความรู้และสนับสนุนลูกค้าให้ใช้ประโยชน์จากตลาดซื้อขายคาร์บอนเครดิตและพลังงานทดแทน - การสร้างเครือข่ายพันธมิตรทางธุรกิจ เพื่อสร้างโอกาสทางธุรกิจและเพิ่มขีดความสามารถทางการแข่งขันของธนาคารและพันธมิตร - การกระจายความเสี่ยงในสินทรัพย์ทางการเงินของธนาคาร

โอกาสด้านภูมิอากาศ	เหตุการณ์	โอกาส
4. การตลาด	<ul style="list-style-type: none"> - การขยายฐานลูกค้าไปยังธุรกิจสีเขียว และธุรกิจเทคโนโลยีที่ช่วยในการปรับตัวต่อการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ - การส่งเสริมตลาดซื้อขายคาร์บอนเครดิตและพลังงานทดแทนช่วยสร้างโอกาสทางธุรกิจให้แก่ลูกค้า 	<ul style="list-style-type: none"> - การส่งเสริมความรู้ความเข้าใจด้านความยั่งยืนและการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ เพื่อทำหน้าที่เป็น “เพื่อนคู่คิด” ของลูกค้า - การสร้างการมีส่วนร่วมกับลูกค้า พนักงาน และภาคส่วนอื่นๆ ในการขับเคลื่อนไปสู่เป้าหมายการลดก๊าซเรือนกระจกทั้งในระดับองค์กรและประเทศ - การสร้างภาพลักษณ์ที่ดีของธนาคาร
5. ความยืดหยุ่น	<ul style="list-style-type: none"> - การปรับตัวรับผลกระทบจากการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ ไม่ว่าจะเป็นด้านกฎเกณฑ์และข้อบังคับ ด้านเทคโนโลยี และความต้องการของตลาด 	<ul style="list-style-type: none"> - การรักษาความเป็นผู้นำด้านความยั่งยืน และสร้างเชื่อมั่นให้แก่ผู้มีส่วนได้เสีย - การเพิ่มมูลค่าตลาดของธนาคาร

การปรับตัวรับการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ

ธนาคารได้ดำเนินมาตรการเพื่อปรับตัวรับการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศดังนี้

- การติดตั้งเนินกันน้ำท่วมและเครื่องสูบน้ำในสาขาและอาคารที่ตั้งอยู่ในพื้นที่น้ำท่วมซ้ำซาก การจัดทำแผนรองรับกรณีน้ำท่วม และการทำประกันภัยคุ้มครองความเสียหายจากน้ำท่วม
- การดูแลให้มั่นใจว่ามีการติดตั้งแบตเตอรี่สำรอง (UPS) และ/หรือเครื่องปั่นไฟ สำหรับสาขา อาคาร และตู้ ATM ที่ตั้งอยู่ในพื้นที่ที่เกิดไฟฟ้าดับบ่อยครั้งจากเหตุพายุรุนแรง

3. การกำหนดตัวชี้วัดและเป้าหมาย

ธนาคารมีการกำหนดเป้าหมายและตัวชี้วัดทั้งในส่วนของการดำเนินงานภายในของธนาคารเอง และการสนับสนุนทางการเงินให้แก่ลูกค้าเพื่อลดผลกระทบด้านสิ่งแวดล้อมและสังคมและส่งเสริมการปรับตัวต่อการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ โดยธนาคารมีการติดตามและประเมินผลการดำเนินการอย่างสม่ำเสมอ ทั้งนี้ผลการดำเนินงานตามตัวชี้วัดดังกล่าวเป็นปัจจัยหนึ่งของการประเมินผลการปฏิบัติงานและการกำหนดผลตอบแทนเพื่อเป็นแรงจูงใจให้กับเจ้าหน้าที่ธนาคาร (โปรดดูรายละเอียดของข้อมูลและเป้าหมายการลดก๊าซเรือนกระจกขอบเขตที่ 1 และ 2 ในรายงานความยั่งยืน ปี 2565)

4. การบริหารจัดการความเสี่ยง

ธนาคารตระหนักถึงความเสี่ยงและโอกาสด้านสิ่งแวดล้อมและการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ ทั้งที่เป็นความเสี่ยงเชิงกายภาพและความเสี่ยงเชิงการเปลี่ยนผ่าน ซึ่งมีผลกระทบทั้งทางตรงต่อการดำเนินงานภายในของธนาคารเอง เช่น ความด้านปฏิบัติการ ความเสี่ยงด้านชื่อเสียง และทางอ้อมที่ส่งผ่านมาทางลูกค้าธนาคารหรือปัจจัยภายนอกอื่น ๆ เช่น ความเสี่ยงด้านเครดิต ความเสี่ยงด้านตลาดและสภาพคล่อง ความเสี่ยงด้านชื่อเสียง

การส่งผ่านความเสี่ยงและผลกระทบด้านสิ่งแวดล้อมและการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศต่อความเสี่ยงของธนาคาร

ประเภทของความเสี่ยง	ความเสี่ยงและผลกระทบ
ความเสี่ยงด้านเครดิต	<ul style="list-style-type: none"> - ความเสี่ยงด้านกายภาพและด้านการเปลี่ยนผ่านอาจส่งผลกระทบต่อความสามารถในการชำระหนี้ของลูกค้า การผิดนัดชำระหนี้ของลูกค้าที่เพิ่มสูงขึ้นอาจทำให้คุณภาพสินเชื่อนี้ใน Portfolio ของธนาคารโดยรวมเสื่อมถอยลง - ความเสี่ยงด้านกายภาพอาจทำให้มูลค่าหลักประกันของลูกค้าที่มีอยู่กับธนาคารมีมูลค่าลดลง - ความเสี่ยงจากการมีภาวะความเสี่ยงในภาคธุรกิจที่ปล่อยก๊าซเรือนกระจกสูง หรือในประเทศที่มีความเสี่ยงต่อภัยธรรมชาติสูง
ความเสี่ยงด้านการตลาด	<ul style="list-style-type: none"> - ความเสี่ยงด้านกายภาพและด้านการเปลี่ยนผ่านอาจมีผลกระทบต่อมูลค่าของกิจการ ราคา และความผันผวนของราคาในหลักทรัพย์ที่ธนาคารถืออยู่
ความเสี่ยงด้านสภาพคล่อง	<ul style="list-style-type: none"> - ความเสี่ยงจากการถอนเงินฝาก เบิกใช้วงเงินสินเชื่อ หรือการขอกู้เงินกู้เพิ่มเติมของลูกค้า เพื่อนำไปใช้ในการลงทุนในธุรกิจหรือเทคโนโลยีคาร์บอนต่ำ หรือการปรับปรุงซ่อมแซมสินทรัพย์ที่ได้รับผลกระทบจากภัยพิบัติทางธรรมชาติ - ความเสี่ยงด้านกายภาพและด้านการเปลี่ยนผ่านอาจทำให้ลูกค้าไม่สามารถชำระหนี้ให้ธนาคารได้ตามกำหนดเวลา หรือไม่สามารถขายหลักทรัพย์ที่เป็นหลักประกันเพื่อมาชำระหนี้ ซึ่งอาจส่งผลกระทบต่อสภาพคล่องของธนาคาร - ความเสี่ยงด้านกายภาพและด้านการเปลี่ยนผ่านอาจทำให้สภาพคล่องของหลักทรัพย์ที่ธนาคารถือครองอยู่ในระดับต่ำ เนื่องจากหลักทรัพย์อาจไม่เป็นที่ต้องการของตลาด
ความเสี่ยงด้านปฏิบัติการ	<ul style="list-style-type: none"> - ความเสี่ยงด้านกายภาพอาจทำให้เกิดการหยุดชะงักของการให้บริการแก่ลูกค้า หรือทรัพย์สินและระบบงานของธนาคารอาจได้รับความเสียหายจากภัยพิบัติทางธรรมชาติ - ความเสี่ยงด้านกายภาพอาจทำให้เกิดผลกระทบต่อสุขภาพ การทำงาน และความเป็นอยู่ของพนักงานธนาคาร
ความเสี่ยงด้านการกำกับดูแล	<ul style="list-style-type: none"> - ความเสี่ยงจากการไม่สามารถปฏิบัติตามข้อกำหนดด้านสิ่งแวดล้อมหรือภูมิอากาศของหน่วยงานกำกับดูแลหรือทางการ ทำให้ธนาคารอาจถูกปรับหรือเสียชื่อเสียง
ความเสี่ยงด้านภาพลักษณ์	<ul style="list-style-type: none"> - ผลกระทบต่อชื่อเสียงจากการเป็นผู้ให้การสนับสนุนทางการเงินแก่กิจการหรือโครงการที่ส่งผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมและสังคม หรือปล่อยก๊าซเรือนกระจกสูง - การจัดการความเสี่ยงด้านภูมิอากาศที่ไม่เพียงพออาจส่งผลกระทบต่อความเชื่อมั่นของผู้มีส่วนได้เสียของธนาคาร เช่น ผู้ถือหุ้น นักลงทุน และลูกค้า
ความเสี่ยงด้านกลยุทธ์	<ul style="list-style-type: none"> - การกำหนดกลยุทธ์ธุรกิจที่ไม่สอดคล้องกับความเสี่ยงและโอกาสด้านภูมิอากาศ และความคาดหวังของผู้มีส่วนได้เสีย อาจส่งผลกระทบต่อความสามารถทางการแข่งขันของธนาคาร ความสามารถในการสร้างผลตอบแทน และความน่าสนใจในการลงทุนของนักลงทุน

ธนาคารได้มีการประเมินความเสี่ยงและโอกาสด้านสิ่งแวดล้อมและการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศว่าจะมีผลกระทบต่อลูกค้าและธนาคารอย่างไร และในรูปแบบใดบ้าง พร้อมทั้งประเมินกรอบเวลาที่อาจได้รับผลกระทบจากความเสี่ยงนั้น ๆ โดยแบ่งเป็นระยะสั้น (ST) ระยะกลาง (MT) และระยะยาว (LT) ดังนี้

การประเมินความเสี่ยงและผลกระทบด้านสิ่งแวดล้อมและการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ

ความเสี่ยงด้านภูมิอากาศ	เหตุการณ์	ความเสี่ยงและผลกระทบ	กรอบเวลา ¹
1. ความเสี่ยงเชิงการเปลี่ยนผ่าน			
1.1 ความเสี่ยงด้านนโยบายและกฎหมาย	<ul style="list-style-type: none"> - การไม่สามารถปฏิบัติตามข้อกำหนดของหน่วยงานกำกับดูแล หรือกฎหมายด้านสิ่งแวดล้อมและการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ - แนวโน้มของข้อกำหนดและกฎหมายด้านสิ่งแวดล้อมและการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศที่มีความเข้มงวดมากขึ้น เช่น การรายงานข้อมูลการปล่อยก๊าซเรือนกระจก การเปิดเผยข้อมูลด้านภูมิอากาศขององค์กรตามมาตรฐานระดับสากล การกำหนดภาษีคาร์บอน มาตรการการค้าระหว่างประเทศ เป็นต้น 	<ul style="list-style-type: none"> - ค่าใช้จ่ายในการดำเนินธุรกิจที่เพิ่มขึ้นเพื่อแก้ไขปรับปรุงการดำเนินงานหรือเตรียมความพร้อมให้เป็นไปตามข้อกำหนดและกฎหมาย เช่น ค่าใช้จ่ายในการลงทุนเพิ่มเติม เป็นต้น - อาจถูกปรับและเสียชื่อเสียงจากการไม่สามารถปฏิบัติตามข้อกำหนดหรือกฎหมายได้ - ความเสี่ยงและผลกระทบต่อฐานะทางการเงินและผลการดำเนินงานของลูกค้าซึ่งอาจมีผลกระทบต่อคุณภาพของสินทรัพย์และมูลค่าหลักประกันของธนาคาร ตลอดจนความสามารถในการใช้หนี้ของลูกค้า 	ST - LT
1.2 ความเสี่ยงด้านเทคโนโลยี	<ul style="list-style-type: none"> - การพัฒนาเทคโนโลยีที่ปล่อยก๊าซเรือนกระจกต่ำ เช่น เทคโนโลยีพลังงานทดแทน เทคโนโลยีการกักเก็บ และนำคาร์บอนไปใช้ เทคโนโลยีการกักเก็บพลังงาน เทคโนโลยีการบริหารจัดการประสิทธิภาพการใช้พลังงาน เป็นต้น ที่เข้ามาแทนที่เทคโนโลยีแบบดั้งเดิมที่ปล่อยก๊าซเรือนกระจกสูง 	<ul style="list-style-type: none"> - ลูกค้าที่ใช้เทคโนโลยีที่ปล่อยก๊าซเรือนกระจกสูงอาจสูญเสียส่วนแบ่งตลาดให้แก่คู่แข่งที่ใช้เทคโนโลยีที่ปล่อยก๊าซเรือนกระจกต่ำ - การเปลี่ยนรูปแบบธุรกิจไปสู่ธุรกิจที่ปล่อยคาร์บอนต่ำอาจมีความไม่แน่นอนและมีต้นทุนสูง ลูกค้าที่ลงทุนในเทคโนโลยีใหม่อาจมีต้นทุนในการวิจัยและพัฒนา (R&D) และค่าใช้จ่ายลงทุน (Capital Expenditure) สูง จึงมีโอกาขาดทุนหากไม่ประสบความสำเร็จ 	MT - LT

¹ นิยามของกรอบเวลาในการวิเคราะห์ความเสี่ยงและผลกระทบด้านสิ่งแวดล้อมและการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ

- ระยะสั้น (ST) อาจเกิดขึ้นใน 1-3 ปี
- ระยะกลาง (MT) อาจเกิดขึ้นใน 3-10 ปี
- ระยะยาว (LT) อาจเกิดขึ้นใน 10 ปี เป็นต้นไป

ความเสี่ยงด้าน ภูมิอากาศ	เหตุการณ์	ความเสี่ยงและผลกระทบ	กรอบเวลา ¹
	- ความล้มเหลวในการลงทุนในเทคโนโลยีใหม่ที่ปล่อยก๊าซเรือนกระจกต่ำ	- ความเสี่ยงและผลกระทบต่อฐานะทางการเงินและผลการดำเนินงานของลูกค้า และมีผลกระทบต่อคุณภาพของสินทรัพย์และมูลค่าหลักประกันของธนาคาร	
1.3 ความเสี่ยงด้านการตลาด	- พฤติกรรมการใช้สินค้าและบริการที่คำนึงถึงผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม และการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศมากขึ้น เช่น การเลิกใช้สินค้าบางประเภท เช่น single use plastic การเลิกซื้อสินค้าที่ได้รับฉลากสิ่งแวดล้อมแม้มีราคาสูงกว่า	- พฤติกรรมและความต้องการของผู้บริโภคที่เปลี่ยนแปลงไปอาจส่งผลกระทบต่อผลการดำเนินงานของลูกค้า ซึ่งอาจมีผลกระทบต่อคุณภาพของสินทรัพย์และมูลค่าหลักประกันของธนาคาร	ST - LT
1.4 ความเสี่ยงด้านภาพลักษณ์	- ความคาดหวังที่มากขึ้นของผู้มีส่วนได้เสียต่างๆ ให้ธุรกิจดำเนินงานอย่างมีความรับผิดชอบต่อสิ่งแวดล้อมและสังคม รวมทั้งมีส่วนช่วยการลดความเสี่ยงและผลกระทบจากการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ โดยเฉพาะในธุรกิจที่มีแนวโน้มสร้างผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมและสังคมสูง หรือปล่อยก๊าซเรือนกระจกสูง - ความคาดหวังให้ธุรกิจที่เป็นตัวกลางทางการเงินมีส่วนร่วมในการลดความเสี่ยงและผลกระทบด้านสิ่งแวดล้อม และการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ	- ธุรกิจที่ไม่สามารถตอบสนองความคาดหวังจากผู้มีส่วนได้เสีย อาจมีผลต่อยอดขายสินค้าและบริการความสามารถในการเข้าถึงเงินทุน (จากการที่นักลงทุนลดน้ำหนักในการลงทุนในตราสารทุนหรือตราสารหนี้) รวมทั้งอาจกระทบต่อภาพลักษณ์ขององค์กร ตลอดจนความสามารถในการดึงดูดและรักษาพนักงาน โดยเฉพาะที่เป็นคนรุ่นใหม่ - ผลกระทบต่อฐานะทางการเงินและผลการดำเนินงานของลูกค้าอันเนื่องมาจากการเสียชื่อเสียง ซึ่งอาจส่งผลกระทบต่อคุณภาพของสินทรัพย์และมูลค่าหลักประกันของธนาคาร	MT - LT
2. ความเสี่ยงเชิงกายภาพ			
2.1 ภัยธรรมชาติอย่างฉับพลัน	- ภัยธรรมชาติที่เกิดขึ้นอย่างฉับพลัน (Acute) เช่น พายุ น้ำท่วม คลื่นความร้อน	- ผลกระทบต่อทรัพย์สินของธุรกิจ การผลิตสินค้าและการให้บริการ การขนส่ง การหยุดชะงักของห่วงโซ่การผลิต	ST - LT
2.2 ภัยธรรมชาติที่เกิดขึ้นเป็นระยะเวลานาน	- ภัยธรรมชาติที่ค่อย ๆ เกิดขึ้นอย่างช้า ๆ เช่น การเพิ่มขึ้นของอุณหภูมิระดับน้ำทะเลที่สูงขึ้น และการเปลี่ยนแปลงของปริมาณน้ำฝน	- ค่าใช้จ่ายที่เพิ่มขึ้นจากการปรับปรุงการดำเนินงานธุรกิจและการให้บริการ การซ่อมแซมทรัพย์สินและเยียวยาผลกระทบต่อลูกค้าและพนักงาน ตลอดจนค่าใช้จ่ายในการทำประกันภัยที่สูงขึ้น - มูลค่าสินทรัพย์และหลักประกันที่ลดลงจากการที่สินทรัพย์ตั้งอยู่ในพื้นที่เสี่ยงภัยธรรมชาติ	LT

ความเสี่ยงด้านภูมิอากาศ	เหตุการณ์	ความเสี่ยงและผลกระทบ	กรอบเวลา ¹
		- ผลกระทบต่อฐานะทางการเงินและผลการดำเนินงานของลูกค้ำ ซึ่งอาจส่งผลกระทบต่อคุณภาพของสินทรัพย์และมูลค่าหลักประกันของธนาคาร	

ธนาคารได้ผนวกปัจจัยความเสี่ยงด้านกายภาพที่สำคัญ เช่น น้ำท่วม ซึ่งเกิดขึ้นบ่อยครั้งและมักสร้างความเสียหายต่อธุรกิจและครัวเรือนจำนวนมาก ให้เป็นส่วนหนึ่งของการบริหารความเสี่ยงด้านปฏิบัติการ โดยมีการประเมิน ติดตาม กำหนดมาตรการ จัดการและควบคุมดูแลความเสี่ยงให้อยู่ในระดับที่ยอมรับได้ พร้อมทั้งกำหนดแผนรองรับกรณีน้ำท่วมเพื่อเตรียมความพร้อม ป้องกัน และลดความเสียหายต่อชีวิตและทรัพย์สินของธนาคาร นอกจากนี้ ธนาคารมีการติดตามการเปลี่ยนแปลงนโยบาย กฎเกณฑ์ ข้อบังคับที่เกี่ยวข้องกับการเปลี่ยนผ่านสู่เศรษฐกิจคาร์บอนต่ำของประเทศไทย รวมทั้งยังติดตามความก้าวหน้าของเทคโนโลยีคาร์บอนต่ำ และการปรับตัวของธุรกิจในอุตสาหกรรมเสี่ยงอย่างใกล้ชิด โดยธนาคารอยู่ระหว่างการศึกษาค้นคว้าและทดลองจัดทำ Scenario Analysis ด้านการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศด้านการเปลี่ยนผ่าน เพื่อพิจารณาความเสี่ยงด้านเครดิตใน Portfolio สินเชื่อในภาคอุตสาหกรรมที่มีความเสี่ยงสูง

ทั้งนี้ ธุรกิจที่ธนาคารคาดว่าจะได้รับผลกระทบจากความเสี่ยงในเชิงการเปลี่ยนผ่าน (Transition Risk) จะกระจุกตัวอยู่ในภาคอุตสาหกรรมที่มีการปล่อยคาร์บอนสูง ซึ่งมีแนวโน้มต้องจ่ายต้นทุนการปล่อยคาร์บอนที่สูงขึ้นในอนาคต และธุรกิจหากต้องการเปลี่ยนผ่านไปสู่ธุรกิจที่ปล่อยคาร์บอนต่ำ จะต้องมีการลงทุนในสินทรัพย์และเครื่องจักรใหม่ซึ่งต้องใช้เงินลงทุนสูง ซึ่งอาจส่งผลกระทบต่อฐานะทางการเงินในระยะสั้นถึงปานกลางได้

อุตสาหกรรม	ผลกระทบที่อาจเกิดขึ้นจากความเสี่ยงเชิงการเปลี่ยนผ่าน
น้ำมันและก๊าซธรรมชาติ (Oil and Gas)	สูง
การผลิตไฟฟ้า (Power Generation)	ค่อนข้างสูง
เกษตรกรรมและป่าไม้ (Agriculture)	ปานกลาง
การก่อสร้างและพัฒนาอสังหาริมทรัพย์ (Real Estate)	ปานกลาง
เหมืองแร่และอุตสาหกรรมหนัก (Metals and Mining)	ปานกลาง
การผลิตและอุตสาหกรรม (Industrials)	ปานกลาง
การขนส่ง (Transportation)	ปานกลาง
บริการและเทคโนโลยี (Service and Technology)	ต่ำ